

2022 年度
龙岩市文化和旅游局汇总
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	6
第二部分 2022 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	30
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	31
八、预算绩效情况说明.....	33
九、其他重要事项情况说明.....	33
第四部分 名词解释.....	35
第五部分 附件.....	37

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

龙岩市文化和旅游局汇总部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省有关文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和著作权等工作的法律法规和方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；拟订并组织实施全市文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和版权的规范性文件。

（二）研究拟定并组织实施全市文化（文物）广电新闻出版事业发展规划和年度计划，协调平衡文化广电事业、新闻出版事业发展的比例关系；推进文化广电新闻出版领域的体制机制改革。负责文化广电新闻出版人才建设。

（三）研究拟定文化广电新闻出版产业计划，指导、协调文化、广电、新闻出版产业发展及产业运行中的重大问题。

（四）拟订文化、广播电影电视、新闻出版和版权市场发展规划；对文化、广播电影电视、新闻出版领域的经营活动进行行业监管；对从事演艺活动、广播影视节目制作、出版活动的机构(含民办机构)进行监管；负责文化市场、广播影视、地面卫星接收设施、新闻出版、版权、文物的行政执法工作。负责对网吧等上网服务营业场所实行经营许可证管

理，对网络游戏服务进行监管。

（五）指导、管理文化艺术事业和社会文化事业，指导艺术创作和生产，推动各门类艺术的发展；指导图书馆、文化馆(站)事业和基层文化建设；推动文化艺术、广播电影电视、新闻出版领域的公共服务体系建设，规划、引导公共文化产品生产，指导市重点文化艺术、广播电影电视、新闻出版基础设施建设，管理市级公共文化设施，指导基层文化设施建设；管理全市性重大文化、广播电影电视活动；负责扶助农村和老少边贫地区广播电影电视建设和发展，指导并组织实施全市农村电影放映等广播影视重大工程。

（六）拟订文物(含水下文物)、博物馆事业发展规划和非物质文化遗产保护规划并组织实施，负责文物考古、文物保护、博物馆(纪念馆)工作，组织、协调非物质文化遗产的管理和保护以及优秀民族文化的传承普及工作。

（七）指导和管理全市对外文化（文物）、广电、新闻出版交流工作和对香港、澳门特别行政区和台湾地区的文化、广电、新闻出版交流工作。

（八）负责全市新闻出版单位行业监管和出版物及印刷市场的行政管理，实施准入和退出管理。负责报刊社、通讯社等派出机构及记者站的监管，组织查处新闻违法活动和违规出版物及各类非法出版活动；依法管理计算机网络出版工作（除网络新闻外）。负责全市印刷行业的监管，管理全市

著作权工作（包括计算机软件），依法组织调解查处全市著作权纠纷案，打击侵权盗版行为。负责市级内部资料性出版物的审查审批工作，负责各类非法出版物和侵权盗版出版物的鉴定工作。

（九）指导全市广播影视事业发展，负责广播电影电视、信息网络视听节目服务机构和业务监管并实施准入和退出管理。负责对辖区内广播电影电视播出内容、信息网络传播和公共视听载体播放的视听节目内容监管，负责对辖区广播电影电视节目传输、覆盖、运行维护、技术检测和安全播出监督管理；负责境内外卫星电视节目的接收及设施安装单位的管理。负责全市广播电影电视播出、发行、放映机构的监督管理工作；负责广播电视频率和频道、发射功率的审核报批及管理；负责全市广播电视广告播出活动的监督管理工作；负责规划并组织实施辖区广播影视公共服务体系建设；指导、协调辖区重大广播影视宣传任务的落实。指导并组织实施全市农村电影放映和城市广场电影等影视工程。

（十）拟订文化科技发展规划并组织实施，指导全市文化艺术、广播电影电视、信息网络视听节目服务、新闻出版和版权事业的科技信息工作。

（十一）承担市“扫黄打非”领导小组日常工作。

（十二）承办市委、市政府交办的其他事项。

（十三）贯彻执行国家、省有关旅游的法律、法规和政

策，拟订并组织实施全市有关旅游的规范性文件。

（十四）研究拟定全市旅游市场开发战略并组织实施，组织全市旅游整体形象的对外宣传和重大推广活动，开拓旅游客源市场。

（十五）负责指导全市旅游资源开发和相关保护工作；拟订并组织全市旅游产业中长期规划和年度计划；指导重点旅游区域和旅游项目的规划与开发。

（十六）监测全市旅游经济运行，负责全市旅游统计及行业信息发布工作。协调和指导假日旅游和红色旅游、乡村旅游工作。

（十七）承担规范全市旅游市场秩序、监督管理旅游服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任；规范旅游企业和旅游从业人员的经营和服务行为；组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准；负责旅游安全的综合协调和监督管理，会同有关部门指导应急救援工作。指导全市旅游行业精神文明建设和诚信体系建设。

（十八）负责全市国内旅游、出境旅游的宏观管理和指导；负责旅游对外交往与合作。

（十九）拟订和实施旅游人才规划；组织实施国家制定的旅游从业人员职业资格标准和等级标准；指导和组织旅游从业人员职业资格考试工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，龙岩市文化和旅游局汇总部门包括13个机关行政科室及14个下属单位，其中：列入2022年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
龙岩市文化和旅游局本级	行政单位	28
中央苏区（闽西）历史博物馆	全额拨款 事业单位	14
福建省闽西戏剧研究所	全额拨款 事业单位	4
福建省龙岩市剧目创作室	全额拨款 事业单位	3
福建省龙岩市艺术馆（龙岩市美术馆）	全额拨款 事业单位	10
龙岩市艺术学校	全额拨款 事业单位	13
龙岩市汉剧传习中心	全额拨款 事业单位	43
龙岩市文化市场综合执法支队	全额拨款 事业单位	10
龙岩市客家文化研究会	全额拨款	1

	事业单位	
龙岩市文物保护中心	全额拨款 事业单位	5
龙岩市广播电视发射台	全额拨款 事业单位	47
龙岩市广播电视监测站	全额拨款 事业单位	3
龙岩市博物馆	全额拨款 事业单位	5
龙岩市旅游发展中心	全额拨款 事业单位	3
福建省龙岩市旅游服务培训中心	经费自理 事业单位	3

三、部门主要工作总结

2022 年，龙岩市文化和旅游局汇总部门主要任务是：市文化和旅在市委、市政府的正确领导和省文化和旅游厅电视局（版权局）、省电影局、省文物局和省“扫黄打非”办的具体指导下，紧紧围绕中心、服务大局、固本培元、守正创新，努力克服疫情冲击，推动龙岩文旅事业和产业高质量发展迈上新台阶。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）机关党的建设全面加强。一是着力加强政治建设，

二是着力加强组织建设，三是着力加强责任传导，四是着力加强作风建设，五是着力加强党史学习教育。

（二）疫情防控工作扎实开展。一是全面落实防控措施，二是助力经济社会复苏，三是加强疫情宣传引导。

（三）公共服务水平有效提升。一是完善文化广电基础设施，二是健全旅游公共服务供给，三是提升文化惠民活动实效。

（四）文化遗产保护持续加强。一是红色文化保护利用有力推进，二是客家文化整体保护加快推进，三是文化遗产保护传承有序推进。

（五）文旅融合发展不断深化。一是政策规划助力发展，二是重点项目提质增效，三是产业大会激发活力，四是对口支援作用明显。

（六）品牌宣传创建成效明显。一是宣传推介出新招，二是品牌创建出新果，三是交流合作出新路。

（七）文艺精品创作出新出彩。一是打磨文艺精品，二是推进影视创作。

（八）新闻舆论引导有力有效。一是舆论引导深入人心，二是主流阵地守住守好。

（九）文旅市场管理规范有序。一是安全生产工作落细落实，二是文旅市场秩序持续规范，三是“扫黄打非”力度加大。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	9329.15	一、一般公共服务支出	1.50
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	10.28	五、教育支出	244.89
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	3.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	8388.36
八、其他收入	286.57	八、社会保障和就业支出	601.22
		九、卫生健康支出	201.57
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	210.24
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	22.44
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	9625.99	本年支出合计	9673.22
使用非财政拨款结余	0.71	结余分配	0.00
年初结转和结余	336.09	年末结转和结余	289.58
总计	9962.79	总计	9962.79

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	9625.99	9329.15	0.00	10.28	0.00	0.00	286.57
201	一般公共服务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	238.11	238.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	238.11	238.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	238.11	238.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8367.35	8070.51	0.00	10.28	0.00	0.00	286.57
20701	文化和旅游	5365.56	5271.10	0.00	10.28	0.00	0.00	84.18
2070101	行政运行	649.83	649.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	872.73	862.45	0.00	10.28	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	428.20	428.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	674.78	674.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	254.19	254.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	26.92	26.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	1932.44	1932.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	526.47	442.29	0.00	0.00	0.00	0.00	84.18
20702	文物	1899.86	1764.36	0.00	0.00	0.00	0.00	135.50

2070204	文物保护	513.19	383.19	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00
2070205	博物馆	1386.66	1381.16	0.00	0.00	0.00	0.00	5.50
20708	广播电视	975.56	908.67	0.00	0.00	0.00	0.00	66.89
2070806	监测监管	35.35	35.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070807	传输发射	710.24	710.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	229.97	163.08	0.00	0.00	0.00	0.00	66.89
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	126.37	126.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	37.09	37.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.28	79.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	602.06	602.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	569.74	569.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	153.24	153.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	133.77	133.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	221.50	221.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.23	61.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	203.61	203.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	203.61	203.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	57.03	57.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	146.57	146.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	210.36	210.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	210.36	210.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	210.36	210.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	9673.22	4670.11	5003.11	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	244.89	244.89	0.00	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	244.89	244.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	244.89	244.89	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8388.36	3412.19	4976.17	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	5412.71	2063.88	3348.83	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	649.77	649.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	874.37	636.17	238.20	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	450.49	191.56	258.93	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	678.18	147.66	530.52	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	254.22	247.33	6.89	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	46.92	0.00	46.92	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	1932.40	0.00	1932.40	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	526.37	191.40	334.97	0.00	0.00	0.00

20702	文物	1826.28	498.39	1327.89	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	407.69	0.00	407.69	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	1418.59	498.39	920.20	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	1023.00	849.92	173.08	0.00	0.00	0.00
2070806	监测监管	35.41	35.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2070807	传输发射	777.59	767.59	10.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	210.00	46.92	163.08	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	126.37	0.00	126.37	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	37.09	0.00	37.09	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.28	0.00	79.28	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	601.22	601.22	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	568.90	568.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	153.24	153.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	133.77	133.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	220.66	220.66	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.23	61.23	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	201.57	201.57	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	201.57	201.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	54.79	54.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	146.78	146.78	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	210.24	210.24	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	210.24	210.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	210.24	210.24	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	22.44	0.00	22.44	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	22.44	0.00	22.44	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	22.44	0.00	22.44	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	9329.15	一、一般公共服务支出	1.50	1.50	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	238.11	238.11	0.00	0.00
		六、科学技术支出	3.00	3.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	8159.88	8159.88	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	601.22	601.22	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	201.57	201.57	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	210.24	210.24	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	22.44	22.44	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	9329.15	本年支出合计	9437.95	9437.95	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	157.52	年末财政拨款结转和结余	48.72	48.72	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	157.52			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	9486.67	总计	9486.67	9486.67	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		9437.95	4523.66	4914.29
201	一般公共服务支出	1.50	0.00	1.50
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
205	教育支出	238.11	238.11	0.00
20503	职业教育	238.11	238.11	0.00
2050302	中等职业教育	238.11	238.11	0.00
206	科学技术支出	3.00	0.00	3.00
20607	科学技术普及	3.00	0.00	3.00
2060799	其他科学技术普及支出	3.00	0.00	3.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8159.88	3272.52	4887.36
20701	文化和旅游	5293.13	1971.19	3321.94
2070101	行政运行	649.77	649.77	0.00
2070107	艺术表演团体	862.45	628.85	233.60
2070109	群众文化	428.20	191.56	236.64
2070111	文化创作与保护	678.18	147.66	530.52
2070112	文化和旅游市场管理	254.22	247.33	6.89
2070113	旅游宣传	46.92	0.00	46.92
2070114	文化和旅游管理事务	1932.40	0.00	1932.40
2070199	其他文化和旅游支出	441.00	106.03	334.97
20702	文物	1764.36	498.39	1265.97
2070204	文物保护	383.19	0.00	383.19
2070205	博物馆	1381.16	498.39	882.77
20708	广播电视	976.02	802.94	173.08
2070806	监测监管	35.35	35.35	0.00
2070807	传输发射	777.59	767.59	10.00
2070899	其他广播电视支出	163.08	0.00	163.08
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	126.37	0.00	126.37
2079902	宣传文化发展专项支出	10.00	0.00	10.00
2079903	文化产业发展专项支出	37.09	0.00	37.09
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.28	0.00	79.28

208	社会保障和就业支出	601.22	601.22	0.00
20805	行政事业单位养老支出	568.90	568.90	0.00
2080501	行政单位离退休	153.24	153.24	0.00
2080502	事业单位离退休	133.77	133.77	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	220.66	220.66	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.23	61.23	0.00
20808	抚恤	32.32	32.32	0.00
2080801	死亡抚恤	32.32	32.32	0.00
210	卫生健康支出	201.57	201.57	0.00
21011	行政事业单位医疗	201.57	201.57	0.00
2101101	行政单位医疗	54.79	54.79	0.00
2101102	事业单位医疗	146.78	146.78	0.00
221	住房保障支出	210.24	210.24	0.00
22102	住房改革支出	210.24	210.24	0.00
2210201	住房公积金	210.24	210.24	0.00
229	其他支出	22.44	0.00	22.44
22999	其他支出	22.44	0.00	22.44
2299999	其他支出	22.44	0.00	22.44

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3833.06	302	商品和服务支出	268.19	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	942.29	30201	办公费	6.72	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	290.66	30202	印刷费	1.32	310	资本性支出	1.60
30103	奖金	1209.64	30203	咨询费	0.12	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	9.21	30204	手续费	0.09	31002	办公设备购置	1.60
30107	绩效工资	340.70	30205	水费	0.08	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	231.16	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	61.23	30207	邮电费	18.18	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	181.79	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	45.59	30209	物业管理费	0.02	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	22.74	30211	差旅费	9.45	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	282.06	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.98	30213	维修（护）费	1.46	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	215.01	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	420.82	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	99.91	30216	培训费	1.27	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.81	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.07	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	26.16	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	7.77	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	90.05	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.12	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	52.06	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.90	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	11.10	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	50.10	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补 助	286.98	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	22.26	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		4253.88	公用经费合计					269.79

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	18.72
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	11.10
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	11.10
3. 公务接待费	6	7.62

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：龙岩市文化和旅游局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本部门收入总计9962.79万元，支出总计9962.79万元，与上年决算数相比，各减少3937.10万元，下降28.32%。主要是机构改革，电视台、电台、有线台等从我们划出。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入9625.99万元，比上年决算数减少706.92万元，下降6.84%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入9329.15万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入10.28万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入286.57万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出9673.22万元，比上年决算数减少2884.54万元，下降22.97%，具体情况如下：

1. 基本支出 4670.11 万元。其中，人员支出 4357.11 万

元，公用支出 313.00 万元。

2. 项目支出 5003.11 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 9486.67 万元，支出总计 9486.67 万元，与上年决算数相比，各减少 2726.31 万元，下降 22.32%。主要是：机构改革，电视台、电台、有线台等从我们划出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 9437.95 万元，比上年决算数减少 1794.14 万元，下降 15.97%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013699-其他共产党事务支出 1.50 万元，较上年决算数净增加 1.50 万元。主要原因是增加党建工作经费 1.5 万。

(二) 2050302-中等职业教育支出 238.11 万元，较上年决算数增加 48.50 万元，增长 25.58%。主要原因是艺术学校工资改革，财政保障力度加大。

(三) 2060799-其他科学技术普及支出 3.00 万元，较上年

决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%。主要原因是福建省社会科学界联合会下拨给中央苏区（闽西）历史博物馆 3 万元用于扶持社会科学普及基地。

（四）2070101-行政运行支出 649.77 万元，较上年决算数减少 310.18 万元，下降 32.31%。主要原因是局机关人员变动、工资福利调整及公用经费支出减少等。

（五）2070107-艺术表演团体支出 862.45 万元，较上年决算数增加 243.41 万元，增长 39.32%。主要原因是传习中心工资改革，财政保障力度加大。

（六）2070109-群众文化支出 428.20 万元，较上年决算数增加 28.05 万元，增长 7.01%。主要原因是艺术馆增加生态龙岩—全国中国画双年展经费等。

（七）2070111-文化创作与保护支出 678.18 万元，较上年决算数减少 28.00 万元，下降 3.96%。主要原因是戏研所等单位人员及工资福利变动。

（八）2070112-文化和旅游市场管理支出 254.22 万元，较上年决算数增加 92.85 万元，增长 57.54%。主要原因是支队机构改革单位合并，人员增加，经费增加。

（九）2070113-旅游宣传支出 46.92 万元，较上年决算数增加 17.66 万元，增长 60.36%。主要原因是传习中心增加非遗资金用于巡演经费。

（十）2070114-文化和旅游管理事务支出 1932.40 万元，

较上年决算数增加 878.38 万元，增长 83.34%。主要原因是传习中心增加大楼安全整改资金等。

（十一）2070199-其他文化和旅游支出 441.00 万元，较上年决算数增加 73.31 万元，增长 19.94%。主要原因是局机关省级文旅融合专项资金支出增多。

（十二）2070204-文物保护支出 383.19 万元，较上年决算数增加 273.63 万元，增长 249.75%。主要原因是闽博增加国家文物保护专项资金。

（十三）2070205-博物馆支出 1381.16 万元，较上年决算数减少 201.15 万元，下降 12.71%。主要原因是闽博陈列布展改版专项经费减少。

（十四）2070806-监测监管支出 35.35 万元，较上年决算数增加 11.58 万元，增长 48.72%。主要原因是监测站工资改革，财政保障力度加大。

（十五）2070807-传输发射支出 777.59 万元，较上年决算数增加 282.34 万元，增长 57.01%。主要原因是发射台工资改革，财政保障力度加大。

（十六）2070899-其他广播电视支出 163.08 万元，较上年决算数增加 49.33 万元，增长 43.37%。主要原因是发射台无线覆盖运行维护费支出增加。

（十七）2079902-宣传文化发展专项支出 10.00 万元，较上年决算数净增加 10.00 万元。主要原因是闽博增加省级宣传

文化事业发展专项资金 10 万元。

（十八）2079903-文化产业发展专项支出 37.09 万元，较上年决算数减少 150.12 万元，下降 80.19%。主要原因是市博减少建党 100 周年布展经费等。

（十九）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 79.28 万元，较上年决算数减少 118.15 万元，下降 59.84%。主要原因是传习中心减少省文艺发展专项资金和中心大楼改造资金等。

（二十）2080501-行政单位离退休支出 153.24 万元，较上年决算数增加 64.81 万元，增长 73.29%。主要原因是离休费、退休人员生活补贴等增加等。

（二十一）2080502-事业单位离退休支出 133.77 万元，较上年决算数增加 85.52 万元，增长 177.24%。主要原因是新增退休人员、退休人员生活补贴增加等。

（二十二）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 220.66 万元，较上年决算数减少 5.16 万元，下降 2.29%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十三）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 61.23 万元，较上年决算数增加 31.61 万元，增长 106.72%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十四）2080801-死亡抚恤支出 32.32 万元，较上年决算数减少 30.26 万元，下降 48.35%。主要原因是死亡人数减少。

（二十五）2101101-行政单位医疗支出 54.79 万元，较上年决算数增加 1.75 万元，增长 3.30%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十六）2101102-事业单位医疗支出 146.78 万元，较上年决算数减少 23.92 万元，下降 14.01%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十七）2210201-住房公积金支出 210.24 万元，较上年决算数增加 1.84 万元，增长 0.88%。主要原因是人员变动及基数调整。

（二十八）2299999-其他支出 22.44 万元，较上年决算数净增加 22.44 万元。主要原因是市博减少城市文化展馆装修工程费用等。

（二十九）2010399-其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 70.00 万元，下降 100%。主要原因是机构改革，电视台等单位从我部门划出。

（三十）2010404-战略规划与实施支出 0.00 万元，较上年决算数减少 15.00 万元，下降 100%。主要原因是机构改革，电视台等单位从我部门划出。

（三十一）2012505-台湾事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 11.00 万元，下降 100%。主要原因是机构改革，电视台等单位从我部门划出。

（三十二）2070108-文化活动支出 0.00 万元，较上年决算

数减少 10.00 万元，下降 100%。主要原因是减少市汉剧传习中心 2020 年省级文旅发展资金用于复排《伯公灯》的相关经费 10 万。

（三十三）2070808-广播电视事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 3006.56 万元，下降 100%。主要原因是机构改革，电视台等单位从我部门划出。

（三十四）2080802-伤残抚恤支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.14 万元，下降 100%。主要原因是享受伤残抚恤的电台从我部门划出。

（三十五）2081199-其他残疾人事业支出 0.00 万元，较上年决算数减少 8.00 万元，下降 100%。主要原因是享受残疾人事业发展补助经费的电视台从我部门划出。

（三十六）2129999-其他城乡社区支出 0.00 万元，较上年决算数减少 25.00 万元，下降 100%。主要原因是机构改革，九龙江流域山水林田湖草专项 25 万元的市电视台从我部门划出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4523.66 万元，其中：

（一）人员经费 4253.88 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 269.79 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及

软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 18.72 万元，完成全年预算的 26.49%；较上年减少 10.41 万元，下降 35.74%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，公务用车运行费、接待费均较上年减少。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，公务用车运行费、接待费均较上年减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：疫情影响，无因公出国（境）支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本部门当年及上年均未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 11.10 万元，完成全年

预算的 74.00%；较上年减少 10.02 万元，下降 47.44%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本部门全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本部门当年及上年均未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

公务用车运行费支出 11.10 万元，完成全年预算的 74.00%；较上年减少 10.02 万元，下降 47.44%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：日常车辆运行维护费减少。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 5 辆。

（三）公务接待费支出 7.62 万元，完成全年预算的 16.33%；较上年减少 0.39 万元，下降 4.87%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：新冠疫情原因，接待人次、批次均相应减少。累计

接待 82 批次、623 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 117 个项目实施单位自评，分别是文化和旅游产业发展扶持资金、群众文化活动经费、文物保护专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 11917.37 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件二）

对 2 个项目实施部门评价，分别是文化和旅游产业发展扶持资金（补县）、群众文化活动经费等项目，涉及财政拨款资金共计 1385.26 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 0 个、2 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件三）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 84.62 万元，比上年决算数减少 79.82%，主要是：人员变动及厉行节约，精简经费。

（二）政府采购情况

本部门2022年度政府采购支出总额1534.28万元，其中：政府采购货物支出490.87万元、政府采购工程支出58.92万元、

政府采购服务支出984.49万元。授予中小企业合同金额1474.38 万元，占政府采购支出总额的96.10%，其中：授予小微企业合同金额1415.26万元，占授予中小企业合同金额的95.99%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的93.92%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 5 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 1 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆，其他用车主要是公务用轿车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、部门整体绩效评价结果

（一）部门整体绩效自评表

部门整体绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			402 部门整体						
部门（单位）名称			龙岩市文化和旅游局		部门预算编码		402		
财政资金安排和使用情况			预算安排		拨付情况		结余情况		
			年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率 (%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率 (%) ⑦=⑥/③
	合计		6983. 46	2503. 21	9486. 67	9437. 95	99. 49	48. 71999999999993	0. 51
	财政资金小计		6983. 46	2503. 21	9486. 67	9437. 95	99. 49	48. 71999999999993	0. 51
	①中央财政资金		0	0	0	0	0	0	0
	②省级财政资金		0	0	0	0	0	0	0
	③地方财政资金		6983. 46	2503. 21	9486. 67	9437. 95	99. 49	48. 71999999999993	0. 51
	其他资金小计		0	0	0	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况			
	按照市委项目化推进工作落实机制要求，发挥红色、生态、客家文化优势，努力提供优秀文化产品和优质旅游产品，全力推动文化旅游和新闻出版广电高质量发展超越，助力建设闽西南生态型现代化城市，打造有温度的幸福龙岩。					按照市委项目化推进工作落实机制要求，发挥红色、生态、客家文化优势，努力提供优秀文化产品和优质旅游产品，全力推动文化旅游和新闻出版广电高质量发展超越，助力建设闽西南生态型现代化城市，打造有温度的幸福龙岩。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助机场快线补助条数		≥4 条	6	3	3	
			补助旅游直通车补助条数		≥4 条	4	3	3	
			完成旅游人数及收入抽样调查报告期数		≥4 期	4	4	4	
			补助县（市、区）发射台个数		≥4 个	4	5	5	
			每天播出时长		≥18 小时	18	8	8	
			全年编辑出版《文化龙岩》期数		≥4 期	0	2	0	省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发
		质量指标	旅游人数及收入抽样调查完成率		≥90%	100	5	5	
			低票价公益性演出规模		≥60 分钟	60	5	5	
		时效指标	按期完成演出任务		≥80%	90	5	5	
			按期完成临时展览布展任务		≥80%	90	5	5	

		成本指标	安全事故发生率	≤0 次	0	5	5	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万	391. 49	2	1. 48	疫情影响
		社会效益指标	公众对博物馆知晓度	≥10%	10	5	5	
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	-14. 76	2	-2. 95	疫情影响
			宣传活动场数	≥6 场	10	6	6	
			专项清理任务工程结算报审完成率	≥70%	100	5	5	
			专项清理任务项目财务决算报审率	≥50%	100	5	5	
			年度项目竣工财务决算报审率	≥90%	100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	84	5	5	
			参观人员满意度情况	≥80%	84	5	5	
总分值、评价总分（S）						92. 53		
评价等级		优（S≥90）						

（二）部门整体绩效评价报告

部门整体绩效自评报告

为提高部门整体使用绩效龙岩市文化和旅游局组织2022年度部门整体开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

按照市委项目化推进工作落实机制要求，发挥红色、生态、客家文化优势，努力提供优秀文化产品和优质旅游产品，全力推动文化旅游和新闻出版广电高质量发展超越，助力建设闽西南生态型现代化城市，打造有温度的幸福龙岩。

（二）主要成效

在市委、市政府的正确领导和省文旅厅、省广播电视局、省新闻出版局、省电影局、省文物局和省“扫黄打非”班的具体指导下，紧紧围绕中心、服务大局、固本培元、守正创新，努力克服疫情冲击，推动龙岩文旅事业和产业高质量发展迈上新台阶：党的建设全面加强、援建合作卓有成效、宣传营销精准有力、品牌创建成效明显、产业发展提质增效、文化传承持续加强、群众文化精彩纷呈、行业监管规范有序。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分82.53分，等级为良，设置绩效目标20个，实际完成17个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

①补助机场快线补助条数，目标值4条，完成值6条，分值3分，得分3分。

②补助旅游直通车补助条数，目标值4条，完成值4条，分值3分，得分3分。

③完成旅游人数及收入抽样调查报告期数，目标值 4 条，完成值 4 条，分值 4 分，得分 4 分。

④补助县（市、区）发射台个数，目标值 4 个，完成值 4 个，分值 5 分，得分 5 分。

⑤每天播出时长，目标值 18 小时，完成值 18 小时，分值 8 分，得分 8 分。

⑥全年编辑出版《文化龙岩》期数，目标值 4 期，完成值 0 期，分值 2 分，得分 0 分。

2、质量指标

①旅游人数及收入抽样调查完成率(%），目标值 90%，完成值 100%，分值 5 分，得分 5 分。

②低票价公益性演出规模(分钟)，目标值 60 分钟，完成值 60 分钟，分值 5 分，得分 5 分。

3、时效指标

①按期完成演出任务(%），目标值 80%，完成值 90%，分值 5 分，得分 5 分。

②按期完成临时展览布展任务(%），目标值 80%，完成值 90%，分值 5 分，得分 5 分。

4、成本指标

①安全事故发生率(次)，目标值 0 次，完成值 0 次，分值 5 分，得分 5 分。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

①旅游总收入(万)，目标值 530 万，完成值 391.49 万，分值 2 分，得分 1.48 分。

2、社会效益指标

①公众对博物馆知晓度(%), 目标值 10%, 完成值 10%, 分值 5 分，得分 5 分。

3、生态效益指标

无

4、可持续影响指标

①旅游收入产业增长率(%), 目标值 10%, 完成值 -14.76%, 分值 2 分，得分-2.95 分。

②宣传活动场数(场)，目标值 6 场，完成值 10 场，分值 6 分，得分 6 分。

③专项清理任务工程结算报审完成率(%), 目标值 70%, 完成值 100%, 分值 5 分，得分 5 分。

④专项清理任务项目财务决算报审率(%), 目标值 50%, 完成值 100%, 分值 5 分，得分 5 分。

⑤年度项目竣工财务决算报审率(%), 目标值 90%, 完成值 100%, 分值 5 分，得分 5 分。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

①游客满意度(分)，目标值 75 分，完成值 84 分，分

值 5 分，得分 5 分。

②参观人员满意度情况(%), 目标值 80%, 完成值 84%,
分值 5 分，得分 5 分。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

部分年初设定绩效目标未完成，如：省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发《文化龙岩》，导致年初设定绩效目标“全年编辑出版《文化龙岩》期数”未完成。如：疫情影响，导致年初设定绩效目标“旅游总收入、旅游收入产业增长率”未完成。

(二) 改进措施

提前做好工作前期筹备工作以及疫情防控预案，将完成年初设定绩效目标作为工作重点，优化项目流程，提早谋划项目，让项目资金使用更加科学，促进项目更快更好完成。

二、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			为保护好、管理好和利用好陈盛仪案收缴石刻文物藏品，发掘其背后文物故事							
主要成效			地下室围墙改建 3 个仓库，仓库验收合格。文物架安装 40 组，用于碑刻有效保管。拓印 2000 件并拍照							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		50.00	50.00		50.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00		50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	龙岩市博物馆是国家二级博物馆，根据省文物局调拨文物安排，于 2021 年 8 月下旬顺利接收陈盛仪案收缴石刻文物藏品。目前，存放于新修建的地下一楼临时文物库房。为保护好、管理好和利用好陈盛仪案收缴石刻文物藏品，发掘其背后文物故事，发挥好收缴文物藏品在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。龙岩市博物馆积极开展陈盛仪案收缴石刻文物藏品保护利用工作，梳理清单，多方筹措资金以期对其进行保护展示利用。				地下室围墙改建 3 个仓库，仓库验收合格。文物架安装 40 组，用于碑刻有效保管。拓印 2000 件并拍照					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文物保护拍照及拓印		2000 件	2000	5		指标方向未录	
			搭建临时库房和中转仓库		3 个	3	5		指标方向未录 1	
			设计、定制文物铁架		40 组	40	5		指标方向未录	
			文物保护科学研究率		5 批	1	5		指标方向未录	
		质量指标	文物修复率		60%	20	10		指标方向未录	
			库房验收合格率		100%	100	10		指标方向未录	
		时效指标	完成拓印时间		1 年	1	5		无指标方向未录	
		成本指标	资金总投入		50 万元	50	5		无指标方向未录	
	效益指标	可持续影响指标	文物有效保管		100%	100	30		无指标方向未录	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		80%	60	10		因为疫情原因	
总分值、评价总分 (S)							10			
评价等级		差 (60>S)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		其他问题		围墙改造的 3 个仓库位于博物馆地下室，没有安全监控设备，对文物安全保护，保管存在安全隐患			建议完善地下室仓库外围，和仓库内安防监控体系，保证文物安全，给文物一个安全的家。			

	其他问题	录入指标时，由于指标方向未录入，造成自评部分不得分，总分为0	建议工作人员编制目标时，认真设置每条指标，对于指标性质、指标方向等细节，做到不漏填，不错填
--	------	--------------------------------	---

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			提前下达 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余							
主要成效			2021 年圆满完成省艺术节工作							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		99.96	99.96		20.74	10	20.75		0
	其中：当年财政拨款		99.96	99.96		20.74	—	20.75		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	对剧目进行提升改造。排演大戏完成公演。完成政府采购项目				2021 年圆满完成省艺术节工作，2022 年完成灯光音响采购的招投标工作，预计在 2023 年完成付款					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加演出人数		≥65 人		70	10	10	2022 年 9 月采购流程已经完成，后出现质疑，导致该采购在 2022.12 月才签订合同。预计在 2023 年完成采购
			参加展演场次		≥1 场		2	10	10	
		质量指标	剧目演出规模		≥60 分钟		125	10	10	
		时效指标	按期完成演出任务		=100%		100	10	10	
		成本指标	资金实际支出率		=100%		20.75	10	2.07	
	效益指标	可持续影响指标	展演活动现场观看人次		≥300 人		10860	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观演人员满意度		≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分 (S)							82.07			
评价等级		良 (90>S≥80)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		资金使用相对缓慢，采购过程中，中标方被质疑，导致合同一直未定，合同未定资金无法支付。			加快资金使用，多方协商，合同在 2022 年 12 月签到。在 2023 年完成采购			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			预下达 2021 年全省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.32	20.32	20.32	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.32	20.32	20.32	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设				完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	平台建设项目个数	≥1 个		1	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及龙岩市全国重点文物保护单位处数	=16 处		16	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及省级文物保护单位处数	=137 处		137	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及重点文物保护单位总处数	=143 处		143	5	5	
		质量指标	验收合格率	≥90%		90	5	5	
		时效指标	到位资金支出完成率	≥85%		100	5	5	
			平台建设完成及时率	≥90%		90	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤20.32 万		20.32	10	10	
	效益指标	社会效益指标	管理员使用率	≥80%		85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			国家二级博物馆龙岩市博物馆于 2009 年 10 月建成开馆，为了优化展馆布局，丰富市民文化生活，服务龙岩夜间经济，拟建设的龙岩市博物馆城市文化展馆位于市博物馆一层中庭空间，展馆面积约 1000 平方米，建设内容包括在中庭内空间建设固定展厅《闽西历代书画名家精品展》、临时展览《闽西文物精品展览》，在中庭外环步道及其他公共区域建设非遗文创社教体验区等。							
主要成效			已完成该项目设计部分工作，待招施工标							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	100.00		6.36	10	6.36		0
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00		6.36	—	6.36		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	更好地发挥博物馆社会教育功能，夯实创建国家一级博物馆的基础，有效实施市委市政府提议并关注的文化项目，提高展陈质量，丰富展览类型。				已完成该项目设计部分工作，待招施工标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	增加藏品数量		≥20%		0	10	0	工程施工未招标
			展馆全年正常运行		≥20%		20	10	10	工程施工未招标
		可持续影响指标	展馆全年正常运行		≥20%		20	10	10	工程施工未招标
	满意度指标	服务对象满意度指标	展馆参观者满意度		≥20%		10	10	5	工程施工未招标
	产出指标	数量指标	设计方案及效果图各 3 套		≥100%		100	10	10	无
			施工蓝图 8 套		≥100%		100	10	10	无
			工程预算书 3 套		≥100%		100	10	10	无
		质量指标	展馆项目设计验收达标		≥100%		100	10	10	无
		时效指标	展馆设计完成时间		≥100%		100	5	5	无
		成本指标	严格执行设计预算标准		≥100%		6.36	5	0.32	无
总分值、评价总分（S）							70.32			
评价等级		中（80>S≥60）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		其他问题		资金到位时间比较迟，项目开始时间比较紧张且项目设计需要的周期较长			建议日后做好年度项目安排，做好规划，有计划，有安排的实施个工作			
		其他问题		项目设计周期较长，支付进度缓慢，也影响了下一步施工进度，造成项目无法推进。			建议日后可考虑以设计施工一体化方式开展工作，可提高工作效率和有效推进项目进度。			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			提前下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金（补县）							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平							
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		730.00	730.00		730.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		730.00	730.00		730.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平					全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补助挂钩帮扶村数量	≥3 个		3	5	5		
			补助福建电视台旅游频道宣传项目个数	≥1 个		1	5	5		
			全域生态旅游小镇奖励数量	≥2 个		2	5	5		
			补助福建“金牌旅游村”奖励个数	≥4 个		4	5	5		
		质量指标	全域生态旅游小镇奖励数量完成率	≥80%		100	5	5		
			补助福建“金牌旅游村”奖励个数完成率	≥80%		100	5	5		
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	10	10		
		成本指标	资金总投入	≤730 万		730	10	10		
	效益指标	社会效益指标	新增福建“金牌旅游村”，扩大品牌影响力	≥4 个		4	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10		
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			保障“文旅龙岩”抖音、微信视频号正常运营							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		60.00	60.00		60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		60.00	60.00		60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	正常运营文旅龙岩“抖音、微信视频号”等				保障“文旅龙岩”抖音、微信视频号正常运营					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运营平台个数		≥2 个		2	10	10	
			抖音号、视频号超 10 万次播放量（同类视频不重复计算）视频个数		≥1 个		5	10	10	
		质量指标	运营平台个数完成率		≥80%		100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率		≥80%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入		≤60 万		60	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入		≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	接受投诉次数		≤1 次		0	10	10	
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率		≥5%		5	10	10	
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率		≥10%		-14.76	5	-7.38	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%		84	10	10	
总分值、评价总分（S）							86.31			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		全年旅游总收入、旅游收入产业增长等值因疫情影响，未能达到年初设定的绩效目标值。			年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年省级商旅促消费活动资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。						
主要成效			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。				积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办消费券发放活动（场）	≥7 场		7	3	3	
			发放消费券数量（张）	≥193200 张		203388	3	3	
		质量指标	核销消费券数量（张）	≥115920 张		126870	4	4	
			核销消费券金额（万元）	≥240 万元		253.13	10	10	
			消费券核销率（%）	≥60%		63.28	10	10	
		时效指标	资金下达及时率（%）	≥100%		100	10	10	
		成本指标	发放消费券金额（万元）	≥400 万元		400	10	10	
	效益指标	社会效益指标	消费券撬动比	≥3.68%		3.73	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		100	5	5	
			消费者满意度	≥90%		100	5	5	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市博基本业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			保证博物馆日常运行所需经费，项目资金来源于财政拨款						
主要成效			龙岩市博物馆《美丽家园》《客家祖地》《非物质文化遗产展示馆》三大基本展览以及不定期举办的临时展览的免费对外开放，引导广大中小学生学习了解中华优秀传统文化，有效地吸引了市内外广大群众的目光，提高了龙岩市博物馆对市民的吸引力，更好地打造龙岩的特色文化品牌，提升龙岩在全国的地位和知名度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		136.09	136.09	136.09	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		136.09	136.09	136.09	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	龙岩市博物馆《美丽家园》《客家祖地》两大基本展览以及不定期举办的临时展览的免费对外开放，引导广大中小学生学习了解中华优秀传统文化，有效地吸引了市内外广大群众的目光，提高了龙岩市博物馆对市民的吸引力，更好地打造龙岩的特色文化品牌，提升龙岩在全国的地位和知名度。				龙岩市博物馆《美丽家园》《客家祖地》《非物质文化遗产展示馆》三大基本展览以及不定期举办的临时展览的免费对外开放，引导广大中小学生学习了解中华优秀传统文化，有效地吸引了市内外广大群众的目光，提高了龙岩市博物馆对市民的吸引力，更好地打造龙岩的特色文化品牌，提升龙岩在全国的地位和知名度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对外开放固定展览数量	2 个		3	5		指标方向 未录入
			陈列展览用房面积	3800 平方米		5200	5		指标方向 未录入
			参观人数	120000 人		123860	5		指标方向 未录入
			年度免费开放时间	300 天		272	10		因为疫情原因
		质量指标	业务费细化率	75%	100	5		指标方向 未录入	
		时效指标	文旅业务费预算资金完成率	100%	100	10		指标方向 未录入	
		成本指标	资金实际支出率	80%	100	10		指标方向 未录入	
	效益指标	社会效益指标	公众对博物馆知晓度	10%	5	15		指标方向 未录入	
		可持续影响指标	宣传活动场数	6 个	6	15		无指标方向 未录入	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度情况	85%	50	10		指标方向 未录入	
总分值、评价总分（S）						10			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	灯光使用年限已久，光源设备逐步老化、陈旧，灯光亮度参差不齐，影响参观者参观效果			建议后期更换整体灯光设备，提升参观体验感，提升展厅活力和人气。			
		其他问题	，展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。			

	其他问题	录入指标时， 由于指标方向未录入, 造成自评部分不得分，总分为 0。	建议工作人员编制目标时，认真设置每条指标，对于指标性质、指标方向等细节，做到不漏填，不错填。
--	------	------------------------------------	--

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			2020 年福建省非物质文化遗产保护传承专项					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			2022 年对非遗一台戏《梦客千年》加工及修改，演出得到社会广大民众的一致好评					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		3.29	3.29	3.29	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		3.29	3.29	3.29	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	每年完成 50 场的费用演出任务				2022 年非遗演出 62 场，其中含下基层，下社区、进校园等演出			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度非遗地方剧种免费或低票价公益性演出场次	≥50 场	62	10	10	
			本年新排、复排非遗剧目数	≥1 部	2	10	10	
		质量指标	非遗地方剧种演出单位公益性演出规模	≥60 分钟	65	10	10	
			时效指标	资金使用率	=100%	100	5	5
		演出及时性		≥85%	100	5	5	
		成本指标	预算完成率	=100%	100	5	5	
			非遗地方剧种公益性演出补助标准	=100 万元/场	1.5	5	0.07	成本目标值有误
		效益指标	社会效益指标	非遗地方剧种公益性演出向社会免费赠票数	≤20 元/张	0	15	15
	可持续影响指标		观众人数	≥50000 人次	19937	15	5.98	疫情原因，演出观众人数有限制
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分（S）						86.05		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		中心年初申报绩效时，其中成本指标“非遗地方剧种公益性演出补助标准”绩效目标值是 1.5 万元/场，等审核完目标值是 100 万元/场		因为审核后项目成本指标成 100 万元/场，导致目标未完成。希望系统能改进		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余							
主要成效			2022 年 8 月 23 日完成《伯公灯》公演，完成对剧场提升							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		73.00	73.00		73.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		73.00	73.00		73.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	完成《伯公灯》剧目的提升改造，预计在 5-6 月赴陕西安康巡演					1、2022 年 8 月 23 日完成《伯公灯》公演； 2、完成对剧场提升：剧场桌椅已完成更换				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加演出人数		≥80 人		77	5	4.81	2022 年复排《伯公灯》精简演员阵容
			剧目演出场次		≥2 场		1	5	2.5	疫情影响，， 巡演计划取消
		质量指标	剧目演出规模		≥90 分钟		90	10	10	
			演出上座率		≥70%		72	10	10	
		时效指标	按期完成演出任务		≥100%		100	10	10	
			资金实际支出率		≥100%		100	5	5	
		成本指标	单位每场演出均成本		≤1.5 万元		1.5	5	5	
			效益指标	可持续影响指标	新人演员参演率		≥40%		62.5	15
	展演活动现场观看人次				≥300 人		185	15	9.25	疫情影响，巡演计划取消
	满意度指标	服务对象满意度指标	观演人员满意度		≥90%		90	10	10	
	总分值、评价总分（S）							91.56		
	评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		因疫情影响，《伯公灯》全国巡演计划取消，参演人数及演出场次，观众人数都未完成			根据单位年初计划及疫情防控的要求，及时调整演出方案。尽可能完成演出任务			

专项资金绩效自评表											
(2022 年度)											
专项名称			旅游之声频率运行维护费								
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局				
项目概况			根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。								
主要成效			根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		8.00	8.00		8.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00		8.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	各县市发射台定期对调频广播发射机进行维护，传播龙岩红土地党的声音，满足群众精神文明生活需求				根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补助县（市、区）发射台个数		≥4 个		4	5	5		
			每天播出时长		≥18 小时		18	5	5		
		质量指标	补助县（市、区）发射台比率		≥90%		100	5	5		
			旅游之声停播次数		≤0 次		0	5	5		
			时效指标		资金下达及时率		≥90%		100	10	10
		成本指标	财政资金预算完成率		≥90%		100	10	10		
			旅游之声频率运行维护费投入		≤8 万		8	10	10		
	效益指标	经济效益指标	高山发射台发射机运行维护率		≥80%		85	10	10		
		社会效益指标	广播收听率		≥80%		80	10	10		
		可持续影响指标	广播覆盖率		≥80%		80	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意度		≥90%		90	10	10		
	总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		2022 年福建省文旅行业重点领域纾困资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。						
主要成效		全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	180.00	180.00	180.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。			全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持骨干旅行社个数	≥5 个	5	10	10	
			补助骨干旅行社涉及的县（市、区）个数	≥2 个	2	10	10	
		质量指标	支持骨干旅行社个数完成率	=100%	100	5	5	
			补助骨干旅行社涉及的县（市、区）个数完成率	=100%	100	5	5	
			纾困政策完成情况	≥100%	100	5	5	
		时效指标	纾困帮扶工作完成及时率	≥80%	80	5	5	
		成本指标	投入省级财政资金数量	=180 万	180	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅行社持续经营率	=100%	100	15	15	
		可持续影响指标	日常监管落实度	=100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	骨干旅行社服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			龙岩洞保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。						
主要成效			进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。				进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥1 个		1	10	10	
			文化研究项目个数	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	重点文物完好率	≥100%		100	10	10	
			重点文物保护工程完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	到位资金支出及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	项目总投入	≤200 万		200	5	5	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥100%		100	10	10	
			重点文物参观人数增长率	≥5%		5	10	10	
		可持续影响指标	重点文物保护保存率	≥100%		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			文保资金安排情况满意度	≥90%		90	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达龙岩市首届文旅“客家美食宴”大赛资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆			
项目概况			打造独具龙岩地方特色的“主题特色宴”，根据大赛活动需要，制定现场氛围布置、舞台舞美设计、设备租赁等，更好的为“客家美食宴”大赛宣传做好服务。							
主要成效			打造龙岩“客家美食宴”文旅品牌，成功举办龙岩市首届文旅“客家美食宴”大赛，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动，更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为进一步深度挖掘和弘扬龙岩特色美食文化，打造龙岩“客家美食宴”文旅品牌，举办龙岩市首届文旅“客家美食宴”大赛，为了让赛事现场呈现的更加完美，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动，更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。				打造龙岩“客家美食宴”文旅品牌，成功举办龙岩市首届文旅“客家美食宴”大赛，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动，更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传线上点击量	≥10 万次		161	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10		
	产出指标	数量指标	举办“客家美食宴”大赛次数	≥1 次		1	18	18		
			举办“客家美食宴”大赛天数	≥1 天		1	17	17		
		质量指标	项目完成率	≥100%		100	5	5		
			时效指标	活动进度及时率	≥100%		100	5	5	
			成本指标	资金使用情况	≤10 万元		10	5	5	
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			文化综合执法支队基本业务费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化市场综合执法支队	
项目概况			保障日常执法， 单位运转经费开支					
主要成效			制定印发了《龙岩市文化和旅游局关于加强 2022 年龙岩市文化市场综合执法工作的通知》《支队 2022 年执法检查及办案工作方案》，整合全市执法力量，通过开展日常执法检查与疫情防控落实情况督查“同步推进”，日常工作与重点工作进一步融合；开展日常市内“打黄打非”行动和年度闽赣跨省“打黄打非”交叉检查，新闻出版市场进一步净化；开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、私设“景点”、打击文化旅游领域养老诈骗专项整治，旅游市场秩序进一步稳定；开展节假日文化市场执法检查、文化市场执法领域贯彻实施未成年人保护、“私人影院”排查等专项行动，文化市场经营进一步规范；开展“静夜守护”城市夜间噪声污染整治专项行动，大爱龙岩品牌进一步塑造；开展广电设备检查，节目安全播出进一步保障。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	7.31	7.31	6.89	10	94.25	7	
	其中：当年财政拨款	7.31	7.31	6.89	—	94.25		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 对全市文化、旅游、文物、出版、广播电视、电影等领域相关活动进行监督、检查，对其违法违规行为进行查处；2. 对全市行政执法统筹协调，承担扫黄打非有关工作任务；3 受理相关领域相关活动和行为的举报投诉，监督各县（市、区）文化市场综合执法大队举报投诉受理工作；4. 对全市文化、旅游、文物、出版、广播电视、电影等领域行政执法培训考试工作；5. 负责指导、监督各县（市、区）文化市场综合执法大队执法工作，协调及查处跨区域及重大案件。			2022 年，我市共出动执法人员 23473 人次，检查各类经营场所 6855 家次，办理 121 起案件。共接收各类旅游咨询投诉 128 件，其中通过电话沟通、政策解答等方式前端化解诉求 67 件，转给其他部门办理 6 件，文旅部门正式受理投诉 55 件，均已办结，办结率 100%，执法检查工作呈现好中向优的良好发展态势。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办线上执法考试	=2 次	2	10	10	无
			对县（市、区）办理案件监督、指导次数	≥1 次	1	5	5	无
			文旅市场专项检查次数	=2 次	2	5	5	无
			办理执法案件数量	≥5 个	8	5	5	无
			执法业务培训次数	=1 次	1	5	5	无
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	5	5	无
		时效指标	法定时限办案率	=100%	100	5	5	无
		成本指标	资金使用率	=100%	94.25	10	9.43	本年公务接待费压减
	效益指标	社会效益指标	省级督办件核查率	=100%	100	15	15	无
		可持续影响指标	执法人员线上培训覆盖率	≥90%	100	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	无

		度指标					
总分值、评价总分（S）						96.43	
评价等级		优（S≥90）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设重点项目补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市广播电视发射台		
项目概况			本项目建设包括完成西湖山机房播出机房标准化改造，以消除安全隐患，切实保障设备工作稳定性，提高广播电视安全播出可靠性。项目资金为 100 万元。						
主要成效			完成了西湖山播出机房改造前期工作：1、绘制了平面图；2、拟写了改造的技术文案；3、对微波迁移、电缆光缆施工前改线、临时厨房水电等改造进行市场调查，并请施工人员现场实地勘察报价；4、已确定改造方案设计公司。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目计划 2022 年 11 月启动，2023 年 6 月底竣工。完成投入资金 100 万元，完成西湖山播出机房标准化改造，以消除安全隐患，切实保障设备工作稳定性，提高广播电视安全播出可靠性。				目前未完成资金投入，完成了西湖山播出机房改造前期工作：1、绘制了平面图；2、拟写了改造的技术文案；3、对微波迁移、电缆光缆施工前改线、临时厨房水电等改造进行市场调查，并请施工人员现场实地勘察报价；4、已确定改造方案设计公司。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	≥99.6%		99.8	15	15	
			电视综合人口覆盖率	≥99.7%		99.86	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%		0	10	0	项目正在进行前期工作，未完成验收，机房改造项目前期工作太长，特别是机房设计因技术和机房搬迁等原因，进展较缓慢，改进措施：加快项目的进度，对前期项目积极验收及结算。
	产出指标	数量指标	标准机房改造	≥200 平方米		0	10	0	机房改造涉及到机房设备搬迁等技术方面原因，项目改造专业性比较强，设计方案确立需走规范程序，耗时较长，影响了整体时度。改时措施：我台成立了项目工作小组，定期召开推进会，加快项目的进度。
		质量指标	资金使用的合规性	≥95%		0	10	0	机房改造涉及到技术等多方面的原因，前期工作进展缓慢，资金还未使用。改进措施：成

								立了项目工作小组，定期召开推进会，加快项目的进度，对前期项目积极时行验收及结算，尽快完成资金的投入。
			项目验收合格率	=100%	0	10		项目正在进行前期工作，未完成验收，机房改造项目前期工作太长，特别是机房设计因技术和机房搬迁等原因，进展较缓慢，改进措施：加快项目的进度，对前期项目积极验收及结算。
		时效指标	资金使用进度	=100%	0	10		项目正在时行前期工作，未完成验收，机房改造项目前期工作太长，特别是机房设计因技术和机房搬迁等原因，进展较缓慢，改进措施：加快项目的时度，对前期项目积极验收及结算
		成本指标	资金总投入	≥100 万	0	10	0	项目正在时行前期工作，未完成验收，机房改造项目前期工作太长，特别是机房设计因技术和机房搬迁等原因，进展较缓慢，改进措施：加快项目的时度，对前期项目积极验收及结算
总分值、评价总分（S）							30	
评价等级		差（60>S）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	项目目标未完成，前期工作时间太长，特别是机房搬迁等因技术方面原因还未启动。			成立项目工作小组，加大技术人员的投入。定期召开项目推进会，加快项目的时度。		
		资金管理问题	项目资金未完成投入，项目设计方案准备时间太长，造成改造周期较长。			加快项目的进度，对前期项目积验收和结算，尽快完成资金的投入。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			国家二级博物馆龙岩市博物馆于 2009 年 10 月建成开馆，为了优化展馆布局，丰富市民文化生活，服务龙岩夜间经济，拟建设的龙岩市博物馆城市文化展馆位于市博物馆一层中庭空间，展馆面积约 1000 平方米，建设内容包括在中庭内空间建设固定展厅《闽西历代书画名家精品展》、临时展览《闽西文物精品展览》，在中庭外环步道及其他公共区域建设非遗文创社教体验区等。						
主要成效			龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	29.13	29.13	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	29.13	29.13	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	更好地发挥博物馆社会教育功能，夯实创建国家一级博物馆的基础，有效实施市委市政府提议并关注的文化项目，提高展陈质量，丰富展览类型。				龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	展览类型增长率	≥5%		2	10	4	因为疫情
		社会效益指标	满足人民群众日益增长的精神文化需求	≥2 场		2	10	10	
		生态效益指标	生态环境符合率	≥5%		5	5	5	
		可持续影响指标	提升社会各界对博物馆的关注度	≥5 场		3	5	3	因为疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥5%		3	10	6	因为疫情
	产出指标	数量指标	增加文物展品数量	≥50 幅		50	10	10	
			全年免费开放	≥300 天		300	10	10	
		质量指标	施工安全评分	≥10%		10	10	10	
		时效指标	工程开工时间	≥80%		80	10	10	
		成本指标	布展工程投入	≥29.125 万		29.125	10	10	
总分值、评价总分（S）						88			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		龙岩市非物质文化遗产综合展示馆以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示			增加多媒体硬件及技术支持，提升展厅活力和人气，充分提高观众体验感		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2021 年博物馆纪念馆陈列布展项目补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			基本陈列改版的建设，修复了毛主席诗词墙 1 面，安装了新的多媒体设备，增加了共和国元勋馆门楼造型。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		143.93	143.93	143.93	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		143.93	143.93	143.93	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于实施展线为 1500 米，面积达 1200 平方米，展板约 20 多件 / 套的基本陈列《红色闽西》改版提升工作经费实现与我馆现行馆名中央苏区（闽西）历史博物馆更吻合，拟在原《红色闽西》基本陈列的基础上结合，增加突显中央苏区闽西在整个中央苏区中历史地位的内容，如以此来系统反映中央苏区闽西的光辉历史。				完成了修复了毛主席诗词墙 1 面，基本陈列改版的基础建设，重新安装了新的多媒体设备，增加了共和国元勋馆门楼造型。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	修复毛主席诗词墙	=1 面	1	6	6	无偏差	
			拆除原展墙上的展板和需改造部分的墙体	≥4 平方米	48	5	5	无偏差	
			制作共和国元勋馆门楼造型	=1 组	1	5	5	无偏差	
			采购安装多媒体设备	=5 套	5	5	5	无偏差	
			采购安装博物馆大门口全画幅激光数字成像系统	=1 套	1	5	5	无偏差	
			制作前言和馆标	=1 个	1	4	4	无偏差	
		质量指标	陈列布展改版验收合格率	≥95%	95	4	4	无偏差	
		时效指标	陈列布展改版项目进度完工及时率	=95%	95	4	4	无偏差	
		成本指标	拆除原展墙上的展板和需改造部分的墙体投入成本	≤100 万元	18.09	4	4	无偏差	
			制作共和国元勋馆门楼造型投入成本	≤100 万元	18.2	4	4	无偏差	
			修复毛主席诗词墙投入成本	≤100 万元	18.9	4	4	无偏差	
	效益指标	可持续影响指标	媒体正面报道次数	≤0 次	0	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度情况	≥95%	50	10	5.26	因为基本陈列改版施工及疫情。	

总分值、评价总分 (S)			95.26
评价等级	优 (S≧90)		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			预下达 2021 年省级非物质文化遗产保护传承专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			进一步弘扬中华民族传统文化，提升了省级非遗项目“漳平农民画”和龙岩市级非遗项目“漳平农民漆画”作者的创作水平；漳平农民画已经成为全国有影响力、全省著名的具有漳平文化特色的一面旗帜。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该培训班旨在帮助参训人员深刻理解、准确把握省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗项目漳平农民漆画传承保护的机遇挑战、指导思想、创作理念和当下任务，进一步拓展了创作队伍的艺术视野、理清创作思路，强化了文化自信，也将扶持、推动省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗漳平农民漆画创作更上一个台阶，更好地投入非遗传承保护工作。 年度目标：龙岩市艺术馆拟于 2022 年省级非遗保护和传承项目漳平农民画线上展暨农民漆画作品线下展，将在龙岩市艺术馆、文旅龙岩微信公众号展出。展览旨在扶持、推动省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗漳平农民漆画创作更上一个台阶，更好地投入非遗传承保护工作，引导社会各界关注和保护非物质文化遗产。			完成三期的漳平农民画培训班和举办线上线下展览，进一步提升我市省级非遗项目漳平农民画和农民漆画作者的创作水平，加强传承梯队建设，推动我市非物质文化遗产的保护与传承。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训班次数	≥2 次	3	7	7	
			展览场次	≥2 场	2	7	7	
			培训班招生覆盖省、市、县、区范围个数	≥2 个	7	6	6	
			展览作品件数	≥50 件	106	7	7	
		质量指标	举办培训班完成率	≥90%	100	6	6	
			举办展览完成率	≥90%	100	6	6	
		时效指标	实际完成时间	≥1 年	1	6	6	
		成本指标	资金实际支出率	≥90%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥80%	100	15	15	
		可持续影响指标	展览宣传推广次数	≥2 次	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意	计算方法：按照实际发生情况进	≥90%	100	10	10	

		度指标	行统计				
总分值、评价总分（S）						100	
评价等级		优（S≥90）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			单位非遗排演的业务支出							
主要成效			2022 年完成非遗演出 62 场，复排大戏《春娘曲》《伯公灯》							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		50.00	50.00	50.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	50.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成舞台设备的采购计划				2022 年完成非遗演出 62 场，复排大戏《春娘曲》《伯公灯》，圆满完成市艺术节活动					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度非遗地方剧种免费或低票价公益性演出场次	≥50 场		62	10	10		
			本年新排、复排非遗剧目数	≥2 部		2	10	10		
		质量指标	非遗地方剧种演出单位公益性演出规模	≥60 分钟		60	10	10		
			时效指标	资金使用率	≥80%		100	10	10	
			成本指标	预算完成率	>80%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗地方剧种公益性演出向社会免费赠票数	≥1000 张		19937	10	10		
			非遗剧种惠民演出票价	≤20 元/张		0	10	10		
		可持续影响指标	非遗地方剧种公益性演出进校园场次	≥10 场		9	10	9	疫情影响，进校园演出受限	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%		85	10	10		
总分值、评价总分（S）						99				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			旅游宣传项目						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。						
主要成效			因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		400.00	400.00	12.90	10	3.23	0	
	其中：当年财政拨款		400.00	400.00	12.90	—	3.23		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。				因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	厦门高崎机场国内到达厅附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	根据实际情况进行调整
			厦门高崎机场国内到达出口玻璃围栏贴膜投入面数	≥12 面		11	5	4.58	
			厦门高崎机场国际到达厅附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	
			厦门高崎机场到达层国内到达厅LED 全彩大屏每天播放次数	≥1280 次		1280	5	5	
			福州长乐国际机场 F2 国内到达口LED 曲面大屏每天播放次数	≥1536 次		1536	5	5	
			厦门高崎机场国内值机区附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	
		质量指标	广告上刊画面质量优良、全年无损比率	≥90%		90	5	5	
		时效指标	资金支出进度	≥90%		3.23	5	0.18	按照合同进度支付
		成本指标	资金总投入	≤550 万		400	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	10	7.39	疫情影响
		社会效益指标	广告上刊人群曝光率	≥50%		60	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84	10	10	

总分值、评价总分 (S)			82.15
评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	厦门高崎机场国内到达出口玻璃围栏贴膜投入数量、全年旅游总收入等未能实现年初设定绩效目标	年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			国家非物质文化遗产保护专项经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22. 44	22. 44	22. 44	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		22. 44	22. 44	22. 44	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非遗馆的建设，深入挖掘和充分展示闽西绚丽多彩的非物质文化遗产，加强非物质文化遗产的保护传承，推进国家级客家文化（闽西）生态保护实验区建设。着重发挥博物馆的“文化中枢”作用，激发公众的参与意识，引起大家对文化遗产保护的重视，树立文化自信。				龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年免费开放	=365 天		272	10	7. 45	因为疫情
			受众人次	≥20 万		12. 39	10	6. 2	因为疫情
		质量指标	符合标准率	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	工程完工时间	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	配套工程投入	≥2. 435 万		2. 435	5	5	无
			布展工程投入	=20 万		20	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数增长率	≥5%		3	10	6	因为疫情
		生态效益指标	生态环境符合率	≥100%		100	10	10	无
		可持续影响指标	提升社会各界对博物馆的关注度	≥5%		3	10	6	因为疫情
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		50	10	5. 56	因为疫情
总分值、评价总分（S）						81. 21			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	龙岩市非物质文化遗产综合展示馆展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年国家文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			设备已经进场完成安装，通过验收。对文物库房系统科学地管理起到非常重要的作用。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		23. 81	23. 81	23. 81	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		23. 81	23. 81	23. 81	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	调控手段改善文物保存微环境，让文物保存设施设备有了根本性的提升，并且拥有实施有效的“稳定、洁净”调控能力，全面提升馆藏文物的预防性收藏保护能力，对文物库房系统科学地管理起到非常重要的作用。				设备已经进场完成安装，通过验收，对文物库房系统科学地管理起到非常重要的作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重型文物储藏柜	≥3 台		3	5	5	无
			珍贵文物保存专用展柜	≥6 台		6	5	5	无
			调湿器设备	≥6 台		6	5	5	无
			抽屉式恒湿文物典藏金属质柜类	≥1 台		1	5	5	无
			恒温恒湿储藏柜	≥1 台		1	5	5	无
		质量指标	符合标准率	≥100%		90	5	4. 5	无
		时效指标	工程进场时间	≥10 月		10	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥23. 8 万		23. 8	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	观众参观增长率	≥8%		5	30	18. 75	因为疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员对保护情况满意度	≥85%		80	10	9. 41	因为疫情原因
总分值、评价总分（S）						87. 66			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		因消杀设备每次消杀周期较长，设备虽已投入使用，进行了一批次文物的消杀，但对设备后续将会出现什么问题该如何处理较不明朗			建议加强售后服务质量, 对于设备可能发生的安全隐患加以排查，对工作人员定期电话回访，确保设备安全使用		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			宣传推介我市文旅资源和旅游产品，保障文旅工作顺利开展							
主要成效			2022 年圆满的完成云南旅游推介会							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	14.78	6.57	10	44.45		0	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.78	6.57	—	44.49			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、根据上级的要求，中心派 6 名演职员和 2 名非遗传承人赴云南参加中国国际旅游交易会，进行 2 场非遗宣传演出；2、在 12 月底完成对接《千年一声场》音乐会剧场租金、大巴租赁等				2022 年 7 月圆满的完成云南旅游推介会，赴云南的人次 16 人。中心完成 2 场的演出任务					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥1000 人次		800	30	24	因疫情影响，演出人数受限，及音乐会时间推迟 1 到 2023 年 4 月	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		80	10	10		
	产出指标	数量指标	演出宣传场次	=2 场		2	5	5		
			负责对接的音乐会个数	=1 场		0	5	0	000002022 年 12 月因疫情影响，使音乐会无法演出，现定于 2023. 4. 24 演出	
		质量指标	演出阵容	=8 人		8	10	10		
			对接工作的完成率	=100%		100	10	10		
			时效指标	表演时长	=60 分钟		60	10	10	
			成本指标	每场演出成本	≤3.75 万元		3.2	10	10	
总分值、评价总分（S）						79				
评价等级		中（80>S≥60）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		数量指标：负责对接的音乐会，在人民会堂演出 1 场。因疫情原因，导致演出无法进行			根据上级通知的演出相关事项的文件，现将演出时间在 2022 年 12 月 24 日变更到 2023 年 4 月 27 日			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			客研会基本业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市客家文化研究会		
项目概况			保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费						
主要成效			保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		14.00	14.00	14.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		14.00	14.00	14.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费				保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年编辑出版《环球客家》杂志期数	≥4 期		4	10	10	
			全年《环球客家》杂志发行册数	≥8000 册		8000	10	10	
		质量指标	编辑出版《环球客家》杂志期数完成率	≥90%		100	10	10	
			《环球客家》杂志发行册数完成率	≥90%		100	5	5	
		时效指标	按时完成《环球客家》杂志编辑出版率	≥90%		100	5	5	
		成本指标	当年度下达的业务费总量增长率	≤0%		0	5	5	
			资金实际支出率	≥90%		100	5	5	
		效益指标	社会效益指标	公众对《环球客家》杂志的知晓率	≥80%		80	15	15
	可持续影响指标		大众对《环球客家》杂志的喜爱度，增加发行对象	≥80%		85	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%		85	10	10	
	总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		170.44	170.44	170.44	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		170.44	170.44	170.44	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非遗馆的建设，深入挖掘和充分展示闽西绚丽多彩的非物质文化遗产，加强非物质文化遗产的保护传承，推进国家级客家文化（闽西）生态保护实验区建设。着重发挥博物馆的“文化中枢”作用，激发公众的参与意识，引起大家对文化遗产保护的重视，树立文化自信。				龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	推动非遗与现化生活连接	≥5%		0	15	0	无
		生态效益指标	生态环境符合率	≥100%		100	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%		50	10	6.25	因为疫情原因
	产出指标	数量指标	全年免费开放	≥300 天		272	10	9.07	因为疫情原因
			受众人次	≥20 万人		12.39	5	3.1	因为疫情原因
		质量指标	符合标准率	≥100%		100	5	5	无
		时效指标	工程完工时间	≥180 天		180	5	5	无
		成本指标	配套工程投入	≥12.565 万元		12.565	10	10	无
			布展工程投入	≥140 万元		140	10	10	无
			非遗馆开馆经费	≥7 万元		7	5	5	无
总分值、评价总分（S）						78.42			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		龙岩市非物质文化遗产综合展示馆展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			《伯公灯》全国巡演和旅游推介相关经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			复排《伯公灯》，在 2022 年 8 月 3 日完成公演						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2022 年完成闽西汉剧《伯公灯》提升改造及公演任务				复排《伯公灯》，在 2022 年 8 月 3 日完成公演				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年新排、复排剧目数	≥1 部		1	10	10	
			新排、复排剧目公演场次	≥3 场		1	10	3.33	因疫情的影响，巡演计划受阻
		质量指标	演出时长	≥90 分钟		90	10	10	
		时效指标	按期完成演出率	≥100%		33	10	3.3	因疫情原因，演出受阻
		成本指标	资金实际支出率	≥85%		100	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	新排、复排剧目演出观众人数	≥1000 人次		185	10	1.85	疫情原因，演出受阻
		可持续影响指标	新人演员参演率	≥40%		62.5	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）							78.48		
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		全覆盖绩效，对于单位项目多的单位，绩效都是财务在填和整理，任务实在繁重			优化绩效系统，设置及指标尽量简单化，诸多限制建议取消（如问题与建设设置）		
		目标完成问题		按单位常规演出，设置目标。但因疫情原因，这几年巡演计划都被搁浅			根据单位工作安排和外部环境，合理设置目标。尽可能的完成目标值		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化市场综合执法支队	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			及时制定印发了《龙岩市文化和旅游局关于加强 2022 年龙岩市文化市场综合执法工作的通知》《支队 2022 年执法检查及办案工作方案》，整合全市执法力量，通过开展日常执法检查与疫情防控落实情况督查“同步推进”，日常工作与重点工作进一步融合；开展日常市内“打黄打非”行动和年度闽赣跨省“打黄打非”交叉检查，新闻出版市场进一步净化；开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、私设“景点”、打击文化旅游领域养老诈骗专项整治，旅游市场秩序进一步稳定；开展节假日文化市场执法检查、文化市场执法领域贯彻实施未成年人保护、“私人影院”排查等专项行动，文化市场经营进一步规范；开展“静夜守护”城市夜间噪声污染整治专项行动，大爱龙岩品牌进一步塑造；开展广电设备检查，节目安全播出进一步保障。同时采购 6 台移动执法装备箱，保障队员日常执法。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	19.38	19.38	19.38	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	19.38	19.38	19.38	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 对全市文化、旅游、文物、出版、广播电视、电影等领域相关活动进行监督、检查，对其违法违规行为进行查处；2. 对全市行政执法统筹协调，承担扫黄打非有关工作任务；3 受理相关领域相关活动和行为的举报投诉，监督各县（市、区）文化市场综合执法大队举报投诉受理工作；4. 对全市文化、旅游、文物、出版、广播电视、电影等领域行政执法培训考试工作；5. 负责指导、监督各县（市、区）文化市场综合执法大队执法工作，协调及查处跨区域及重大案件。			及时制定印发了《龙岩市文化和旅游局关于加强 2022 年龙岩市文化市场综合执法工作的通知》《支队 2022 年执法检查及办案工作方案》，整合全市执法力量，通过开展日常执法检查与疫情防控落实情况督查“同步推进”，日常工作与重点工作进一步融合；开展日常市内“打黄打非”行动和年度闽赣跨省“打黄打非”交叉检查，新闻出版市场进一步净化；开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、私设“景点”、打击文化旅游领域养老诈骗专项整治，旅游市场秩序进一步稳定；开展节假日文化市场执法检查、文化市场执法领域贯彻实施未成年人保护、“私人影院”排查等专项行动，文化市场经营进一步规范；开展“静夜守护”城市夜间噪声污染整治专项行动，大爱龙岩品牌进一步塑造；开展广电设备检查，节目安全播出进一步保障。同时采购 6 台移动执法装备箱，保障队员日常执法。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购执法设备个数	=6 个	6	5	5	无
			本年度完成采购次数	=1 次	1	5	5	无
			执法装备投入使用个数	=6 个	6	5	5	无
			办理执法案件数量	≥15 件	28	10	10	无
			出动执法人员人次	≥600 人次	935	10	10	无
		时效指标	法定时限办案率	=100%	100	5	5	无
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	执法罚没收入	≥8 万	19	20	20	无
		社会效益指标	完成举报受理率	=100%	100	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意	执法对象满意度	≥80%	100	10	10	无

		度指标					
总分值、评价总分（S）						100	
评价等级		优（S≥90）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年度龙岩市文艺发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。							
主要成效			歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		0.00	0.50	0.50	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	0.50	0.50	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。				歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	获奖励作品覆盖受众人数	≥2000 人		2000	15	15		
			获奖励作品能够弘扬社会主义核心价值观，充分展示中华优秀传统文化、当代中国发展进步和当代中国人精彩生活，满足人民群众的精神文化需求	=100%		100	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	创作出品单位满意度	≥90 分		90	10	10		
	产出指标	数量指标	获得奖励作品个数	=3 个		3	5	5		
			质量指标	美术作品创作完成进度	=100%		100	5	5	
				歌曲作品创作完成进度	=100%		100	5	5	
		时效指标	奖励资金到达受奖单位（个人） 							

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			提前下达 2022 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市广播电视发射台	
项目概况			至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 135.25 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的调频发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。项目资金来源为上年度结转结余资金。					
主要成效			至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 67.57 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的调频发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	135.25	135.25	67.57	10	49.96	0	
	其中：当年财政拨款	135.25	135.25	67.57	—	49.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 135.25 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的广播电视发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。			至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 67.57 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的调频发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数	≥12 套	12	5	5	
			中央数字广播节目数	≥3 套	3	5	5	
			保障台站数量	≥5 座	5	5	5	
			保障广播电视设备运行电费	≥16 台	16	5	5	
			购买广播电视信号传输设备	≥10 台	10	10	10	
		质量指标	“三满”播出率	=100%	100	5	5	
			资金使用的合规性	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金使用进度	≥100%	49.96	5	2.5	资金使用比较缓慢，没有完成资金全部投入，原因为部分项目资金需结转至下年度年初使用，用于机房电费支出；设备采购手续办理比较缓慢，资金结算不够及时
		成本指标	资金总投入	≥135.25%	67.57	5	2.5	资金使用比较缓慢，没有完成资金全部投入，原因为部分项

								目资金需结转至下年度年初使用，用于机房电费支出；设备采购手续办理比较缓慢，资金结算不够及时
	效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	≥99.6%	99.6	10	10	
			电视综合人口覆盖率	≥99.7%	99.7	10	10	
		生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况	=100%	100	5	5	
			反映广播电视信号发射功率的情况	=100%	100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、评价总分（S）						85		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	资金使用进度比较缓慢，没有完成全部投入，资金的使用比例较低，未达到 50%。			资金预算安排进一步优化，加快设备的采购进度，加快资金支付手续，年终完成资金投入大幅提高。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年度省级宣传文化事业发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			闽西是中央苏区的主体和核心区域。在这块红土地上，中国共产党人进行了“思想建党”“政治建军”“民主建政”的重大探索和实践。为了从历史上、理论上更好地阐述闽西在中央苏区时期开展“民主建政”的探索实践成果，为红色文化品牌提供史实和理论支撑，根据市委宣传部工作部署，我馆与市委宣传部联合开展“闽西：民主建政的典范”专题研究，编写《闽西：民主建政的典范》一书。						
主要成效			完成《闽西：民主建政的典范》初稿以及统稿工作。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 完成《闽西：民主建政的典范》初稿工作 2. 完成《闽西：民主建政的典范》统稿工作				完成《闽西：民主建政的典范》初稿以及统稿工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	《闽西：民主建政的典范》内容定位精准	≥95%		95	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	《闽西：民主建政的典范》作者满意度	≥95%		95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	《闽西：民主建政的典范》全书字数	≥10 万字		23	7	7	无偏差
			《闽西：民主建政的典范》章节数	≥7 章		8	7	7	无偏差
			《闽西：民主建政的典范》完成初稿篇幅	≥1 篇		1	6	6	无偏差
			《闽西：民主建政的典范》完成统稿篇幅	≥1 篇		1	6	6	无偏差
		质量指标	《闽西：民主建政的典范》完成初稿工作完成率	=100%		100	6	6	无偏差
			《闽西：民主建政的典范》完成统稿工作完成率	=100%		100	6	6	无偏差
		时效指标	《闽西：民主建政的典范》经费支付及时率	≥95%		100	6	6	无偏差
		成本指标	2022 年《闽西：民主建政的典范》成本	≤10 万元		10	6	6	无偏差
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况		保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行						
主要成效		保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	1279.74	1381.81	1136.31	10	82.23		7
	其中：当年财政拨款	1279.74	1381.81	1136.31	—	82.23		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 实现各类的宣传推介活动，加强我市文化和旅游对市外旅游市场的吸引力； 2. 闽西客家非物质文化遗产保护的体制机制更加科学完善；3. 根据六条措施对我市符合要求的文旅产业进行奖补，扶强做大我市文旅企业，举办文旅产业大会等。			保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成旅游人数及收入抽样调查报告期数	≥4 期	4	8	8	
			补助导游奖补人数	≥16 人	0	2	0	无人申报
			举办非遗传承人培训班次数	≥1 次	1	8	8	
			参加海峡两岸（厦门）文博会次数	≥1 次	0	2	0	疫情影响延期
		质量指标	非遗传承人培训结业率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	资金支出进度	≥80%	82.23	5	5	
		成本指标	安全事故发生率	≤0 次	0	10	10	
			接受投诉次数	≤1 次	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万	391.49	25	18.47	疫情影响
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	-14.76	5	-7.38	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	84.08	10	10	
总分值、评价总分（S）						74.09		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	参加海峡两岸（厦门）文博会、全年旅游总收入、旅游收入产业增长			年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，		

		均未按年初设定的绩效目标完成	合理设置绩效目标。
--	--	----------------	-----------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			巩固和拓展闽西客家文化生态保护区建设的研究成果，提高我市市民非遗保护意识，扩大非遗保护的影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15. 53	15. 53	15. 53	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		15. 53	15. 53	15. 53	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。				1. 完成《客家风物图谱》的编印 1000 本，充分展现客家文化的独特魅力； 2. 组织完成“薪火传承、建党百年”非遗保护和客家文化（闽西）生态保护实验区短视频大赛活动，共评选 79 件获奖作品，扩大社会影响力；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编写、印刷《客家风物》（暂定） 图文读本册数	≥900 册		1000	10	10	
			非遗短视频大赛作品获奖作品数量	≥50 个		79	10	10	
		质量指标	编写、印刷《客家风物》（暂定） 图文读本达标率	≥100%		100	10	10	
			非遗短视频大赛活动完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	举办活动完成时间	≥1 年		1	5	5	
		成本指标	资金预算完成率	≥100%		100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对举办活动的知晓度	≥80%		100	15	15	
		可持续影响指标	市民期望值	≥70%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动内容的满意度	≥80%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。同时作为闽西客家十番音乐、木偶戏的保护单位，举办进校园、经景区等活动，有效扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力，					
主要成效			通过全年开展闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的全市大型展演、培训、研讨和设施的添置，大大提高了广大人民群众参与度和知晓度，有力推动了我市非遗保护和客家文化（闽西）生态保护区建设，有效调动了基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗的积极性，扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力和社会关注度。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	44.14	10.00	10	22.66	0
	其中：当年财政拨款		0.00	44.14	10.00	—	22.66	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 我馆作为闽西客家十番音乐的保护单位，连续多年组织举办了龙岩首届闽西客家十番音乐展演、大赛，以及闽西客家十番音乐进校园、进景区活动，现已成为我市的文化品牌项目。将继续开展闽西客家十番音乐传承保护工作，有效扩大闽西客家十番音乐的社会影响力。2. 对闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员情况现存状况有基础性的了解和掌握,形成较系统的闽西客家木偶戏文化知识架构，开展“闽西客家木偶戏”培训研讨及展演推广。充分挖掘和培养相关人才，充实闽西客家木偶戏队伍，保障传承硬件设施、设备，提高整体水平；通过与各相关单位联合，把客家木偶戏融入城市、乡村，让该项非遗文化可持续传承，面向社会各界，综合、全面、专业的展现闽西客家木偶戏的传统文化特色和艺术魅力，提高闽西客家木偶戏的影响力。			全年实际完成了《非遗读本或教材》的文字整理；完成《闽西客家十番乐调查报告》的第三方服务机构的招标工作，项目正在进行中，预计 2023 年 10 月前完成；闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏大型展演各一场；完成闽西客家木偶戏研讨会及骨干培训各一次，参加闽西客家木偶戏研讨及骨干培训人数的 50 人；完成购买闽西客家十番音乐传承实践用具 3 套，配置木偶戏演出设施 2 个；完成闽西客家十番音乐传习体验馆培训 3 期，参训人数 21 人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《非遗读本或教材》编写	≥1 本	0	2	0	文字材料基本完成，但因不是正式出版物，该书名未能获得主管部门审批，目前正在准备调整书名或相关内容在 2023 年内完成。
			《闽西客家十番乐队及传承人调查》编写	≥1 本	0	2	0	该项目已以购买服务方式聘请第三方机构增长执行阶段，预计 2023 年 10 月前完成。
			举办传习馆传帮带培训班期数	≥4 期	4	3	3	
			参加传习体验馆传帮带培训人数	≥20 人	21	4	4	

			举办闽西客家十番音乐展演活动	≥1 场	1	5	5		
			购置必要传承实践用具	≥2 套	3	4	4		
			举办木偶戏展演活动场次	≥1 次	1	5	5		
			举办木偶戏研讨会暨骨干培训班	≥1 次	1	5	5		
			参加木偶戏研讨会暨骨干培训班人数	≥28 人	50	4	4		
			配置木偶戏演出设施	≥2 个	2	4	4		
		质量指标	项目资金使用合规性	≥100%	100	3	3		
			整体项目完成率	≥100%	80	3	2.4	1. 文字材料基本完成，但因不是正式出版物，该书名未能获得主管部门审批，目前正在准备调整书名或相关内容在 2023 年内完成。2. 《闽西客家十番音乐调查报告及三年规划》编写已以购买服务方式聘请第三方机构增长执行阶段，预计 2023 年 10 月前完成。	
			时效指标	完成项目及时率	≥70%	80	3	3	
			成本指标	资金预算完成率	≥70%	70	3	3	
	效益指标	社会效益指标	培训考核合格率	≥90%	90	15	15		
		可持续影响指标	活动宣传推广次数	≥6 次	6	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						85.4			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	《非遗读本或教材》和《闽西客家十番音乐调查报告及三年规划》编写，涉及到教材内容的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长，文字材料已基本完成，预计在 2023 年完成。			对教材内容进行严格审核，确保教材的准确性；按照上级主管部门的要求完成教材读本的编写工作。			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（对县市区转移支付）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			龙岩市非物质文化遗产展示馆于 2022 年 6 月 11 日对外展出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		33.02	33.02	33.02	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		33.02	33.02	33.02	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非遗馆的建设，深入挖掘和充分展示闽西绚丽多彩的非物质文化遗产，加强非物质文化遗产的保护传承，推进国家级客家文化（闽西）生态保护实验区建设。着重发挥博物馆的“文化中枢”作用，激发公众的参与意识，引起大家对文化遗产保护的重视，树立文化自信。				龙岩市非物质文化遗产展示馆于 2022 年 6 月 11 日对外展出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数增长率	≥5%		3	10	6	因为疫情原因
		生态效益指标	生态环境符合率	≥100%		100	10	10	无
		可持续影响指标	提升社会各界对博物馆的关注度	≥5%		3	10	6	因为疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		50	10	5.56	因为疫情原因
	产出指标	数量指标	全年免费开放	≥300 天		300	10	10	因为疫情原因
			受众人次	≥20 万人		12.39	10	6.2	因为疫情原因
		质量指标	符合标准率	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	工程完工时间	≥180 天		180	10	10	无
		成本指标	配套工程投入	≥6 万		6	5	5	无
	布展工程投入		≥270.22 万		27.02	5	0.5	目标值录错了	
总分值、评价总分（S）						79.26			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		龙岩市非物质文化遗产综合展示馆展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			完成《闽西客家山歌人物谱》印刷、完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片等					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		62. 40	28. 38	28. 38	10	100. 00	10
	其中：当年财政拨款		62. 40	28. 38	28. 38	—	100. 00	
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以非物质文化遗产代表性项目、非遗代表性传承人及生态保护区整体保护为抓手，进一步梳理我市非物质文化遗产资源，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等方面的积极作用，提高全社会对非遗保护工作的认知。				完成《闽西客家山歌人物谱》印刷、完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片等			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗代表性项目增加数	≥5 个	5	5	5	
			完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片部数	≥1 部	1	10	10	
			完成《闽西客家山歌人物谱》印刷本数	≥600 本	600	10	10	
		质量指标	龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片验收合格率	≥90%	90	5	5	
			非遗代表性项目增加数完成率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	资金实际支出率	≥90%	90	5	5	
			龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片及时完成率	≥90%	90	5	5	
		成本指标	资金总投入	≤57. 5 万	57. 5	5	5	
	效益指标	社会效益指标	非物质文化遗产普及率	≥80%	80	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提前下达 2022 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况		龙岩市艺术馆、龙岩美术馆始终坚守群众文化阵地，突出“公益性”，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，承办市委、市政府主办的各类导向性社会文化艺术活动、组织群众文艺创作及举办各类展览，真正起到文化惠民的社会效益，享受政府提供的公共文化活动，为群众文化建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活，扩大免费开放的社会影响。						
主要成效		2022 年以来，龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）按照上级部门部署，积极开展公益性群众文化活动。坚持公益性，不以盈利为目的，真正实现无障碍、零门槛，所提供的基本服务项全部免费。艺术馆通过音乐、舞蹈、戏剧、书法、摄影等多种形式，开展丰富多彩的群众文化活动，组织公益演出 8 场次，美术馆一年当中举办各种主题性书画展览 18 余次，均免费开放，受到社会各界的一致好评。在今后的工作中我馆将充分展现自身的文化功能，持之以恒的开展公共文化服务，为龙岩精神文明建设添砖加瓦。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	48.24	10	96.48	7	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	48.24	—	96.49		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队；搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间文化遗产；组织和开展群众文化理论研究；指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作；开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化；龙岩美术馆积极开展各类书画摄影展，真正吸引广大群众走进文化设施，享受政府提供的公共文化活动。			完成举办培训班 90 班次，培训班人次 1200 人次；举办展览场数 18 次，参观人数达 3 万余人次，组织文艺活动次数 8 次，观众人数 1760 人次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥24 班次	90	6	6	
			参加培训班人数	≥500 人	1200	6	6	
			举办展览场数	≥8 场	18	6	6	
			参观展览人数	≥20000 人	30095	6	6	
			组织文艺活动次数	≥4 次	6	6	6	
			文艺活动观众人数	≥1000 人	1760	6	6	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥85%	100	5	5	
		时效指标	资金支付及时率 资金支付及时率	≥90%	100	4	4	
		成本指标	预算资金完成率	≥70%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对艺术馆（美术馆）知晓度	≥85%	100	20	20	
		可持续影响指	举办公共文化活动增长率	≥7%	7	10	10	

		标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	计算方法： 举办公共文化活动增长量/上年举办活动总量）*100%	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						97		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			关于下达 2015 年市（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费的通知							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			2022 年完成 85 场演出任务，其中含进景区，进校园，进社区及下乡等演出							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		29. 56	29. 56		29. 56	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		29. 56	29. 56		29. 56	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	2022 年完成周周有戏演出 52 场				2022 年完成 85 场演出任务，其中含进景区，进校园，进社区及下乡等演出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	本年新排、复排剧目数	≥1 部		1	5	5		
			低票价公益性演出场次	≥52 场		85	5	5		
		质量指标	低票价公益性演出规模	≥60 分钟		60	10	10		
			演出上座率	≥70%		70	10	10		
			时效指标	按期完成完成任务	=100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥90%		100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	惠民演出票价	≤20 元		0	15	15		
		可持续影响指标	闽西汉剧宣传推广活动演出	≥40 场		62	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		80	10	10		
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇						
主要成效			1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	182.50	182.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	182.50	182.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇				1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	非遗展演活动场次完成率	≥80%		85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗展演活动场次	≥5 场		6	5	5	
			编制五个客家县级文化生态保护区规划数	≥5 个		5	5	5	
			编辑出版闽西客家文化系列丛书及非遗普及绘本数量	≥2 本		2	5	5	
		质量指标	非遗展示展览活动完成质量	≥90%		90	5	5	
		时效指标	乡村振兴中的文化生态保护工程相关研究报告完成时效	≤12 月		12	5	5	
		成本指标	编辑每个县级客家文化生态保护区规划补助成本	≤4 万		4	5	5	
			编写每个客家文化生态保护区县级规划自评报告补助成本	≤1 万		1	10	10	
			每个中国传统村落非遗资源调查补助成本	≤2 万		2	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年四季如歌游龙岩系列活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款		0.00	90.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	全年旅游人次（万人）	≥300 万人		4328	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办四季如歌游龙岩活动（场）	≥3 场		3	5	5	
			嘉宾邀请人数（人）	≥600 人		800	5	5	
			媒体邀请数量（家）	≥9 家		12	5	5	
		质量指标	市级以上新闻媒体宣传报道（家）	≥30 家		40	5	5	
			文旅资源推介环节（个）	≥3 个		3	5	5	
			全媒体宣传曝光量（万次）	≥30 万次		100	5	5	
		时效指标	四季如歌游龙岩项目完成及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	每场四季如歌游龙岩项目专项资金补助成本（万元）	≤30 万		30	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（补县）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行						
主要成效			保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		1291. 26	1291. 26	994. 26	10	77. 00		5
	其中：当年财政拨款		1291. 26	1291. 26	994. 26	—	77. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行				保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办四季如歌游龙岩次数	≥3 场		3	10	10	
			补助旅游厕所座数	≥10 座		0	2	0	省级未设立该项目
			补助机场快线补助条数	≥6 条		6	10	10	
			补助旅游直通车补助条数	≥4 条		4	10	10	
		质量指标	旅游厕所验收合格率	≥80%		0	3	0	省级无该项目
		时效指标	资金支出进度	≥80%		77	5	4. 81	疫情影响
		成本指标	安全事故发生率	≤0%		0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥450 万		391. 49	15	13. 05	疫情影响
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥-2%		-14. 8	15	15	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84	10	10	
总分值、评价总分（S）						87. 86			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		补助旅游厕所个数由于省级未设立该项目；疫情影响旅游总收入、旅游收入产业增长率等目标未实现。			超前了解政策，设置准确的绩效目标；充分了解市场环境，合理设置绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			汉剧传习专项业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			龙岩市汉剧传习中心是市属核拨事业单位。2021 年 10 月，在编人员 44 人，聘用人员 40 人（含临时聘用人员 5 人，委培生实习 1 人）。为确保闽西汉剧的传承，推动闽西汉剧传承与保护工作，单位每年完成“周周有戏、非遗、进校园，进社区”等演出任务。						
主要成效			1、2022 年复排两部大戏《伯公灯》《春娘曲》； 2、全年共演出 85 场，含进景区，进校园，下基层，进社区，周周有戏的演出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		150.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	稳定闽西汉剧非遗演职员人才队伍，推动闽西汉剧传承与保护工作。保障单位工作的正常运行，完成上级领导下达的演出任务				1、2022 年复排两部大戏《伯公灯》《春娘曲》； 2、全年共演出 85 场，含进景区，进校园，下基层，进社区，周周有戏的演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年演出场次	≥60 场		85	10	10	
			本年新排、复排剧目数	=1 部		2	10	10	
		质量指标	演出规模	≥60 分钟		60	5	5	
			全年演出完成率	≥90%		100	5	5	
			时效指标	按期完成演出任务	≥100%		100	10	10
		成本指标	资金实际支出率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺惠民演出观看及惠及人数	≥8000 人/次		28192	15	15	
		可持续影响指标	闽西汉剧宣传推广活动场次	≥40 场		62	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关中心聘用人员满意度	≥80%		80	5	5	
			演出服务对象满意度	≥80%		80	5	5	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			2021 年起，根据市委、市政府关于文化惠民工程的工作部署，龙岩市艺术馆组织承办的合唱团、龙津大家唱等文化活动，现已成为龙岩中心城区群众文化活动的重要品牌，取得了良好的社会效益；龙岩市品乐合唱团是以参与“龙津大家唱”活动的群众为基础，通过遴选优秀学员为班底而成立的较专业的合唱团，是“龙津大家唱”活动品牌的提升，为全面艺术普及公共文化服务体系建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活。						
主要成效			龙岩市艺术馆承担着全年艺术普及、开展群众文化活动等主导性业务，是构建和谐繁荣的公共文化服务体系的重要组成部分。龙岩市艺术馆承办的“龙岩大家唱”文化惠民活动，现已成为龙岩中心城区群众文化活动的重要品牌，极大的活跃和丰富了广大市民群众的文化生活，取得了良好的社会效益。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	27.58	14.86	10	53.88	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	27.58	14.86	—	53.89		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2023 年上半年内完成“龙岩大家唱”新增示范点的设施设备添置工作该项目； 2. 全年拟完成举办合唱、器乐等培训活动 30 班次； 3. 全年拟完成举办“龙岩大家唱”公益演出活动 35 场次；				目前现已按政府采购流程完成添置“龙岩大家唱”演出设备，支出 14.87 万元， 剩余项目资金及活动内容按原计划于 2023 年春节后正式开展相关活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥85%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办合唱、器乐等培训班班次	≥30 班次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			参加合唱、器乐等培训班人次	≥1500 人次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			举办龙岩大家唱等公益演出活动场次	≥40 场次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			参加龙岩大家唱等公益演出活动人次	≥7000 人次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			添置“龙岩大家唱”演出设施、设备数量	≥1 批		1	20	20	
		质量指标	添置“龙岩大家唱”演出设施、设备完成实施情况	≥90%		100	20	20	
		时效指标	活动进度及时率	≥100%		33	2	0.66	按该项目原定计划于 2023 年

								春节后正式开展活动。
		成本指标	资金使用情况	≤27.58 万元	14.86	4	4	
总分值、评价总分（S）						84.66		
评价等级	良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		跨年度项目资金提前下达，项目实施周期较长，项目资金支出无法一次性支出。			做好项目前期规划，做好事中预算绩效管理，及时跟踪项目进度，科学支付项目资金。		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			提前下达 2022 年博物馆纪念馆免费开放补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆			
项目概况			省财政对全省纳入免费开放范围的博物馆、纪念馆实行门票减收补助和运转经费增量补助，主要用于保障我馆顺利运行。							
主要成效			安保消防演练次数等于 2 次、年度免费开放时间大于 300 天、举办临时展览个数大于等于 10 次、开展“小小讲解员”培训批次大于等于 2 次、宣传活动场数大于等于 7 次。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	中央苏区（闽西）历史博物馆有《红色闽西》《闽西红土名人》《中央苏区·福建》等专题陈列及不定期举办临时展览面对对外开放，本年度内将开展消防演练 2 次，开展“小小讲解员”培训 2 批次，开展六进活动达 7 次以上，参与文明城市文明社区志愿活动志愿者参与率 90%以上，成功的举办 10 次临时展览等。				本年度完成 2 次安保消防演练，“小小讲解员培训”培训 3 批次，六进活动达 16 次，参与文明城市文明社区志愿活动志愿参与率在 90%以上，举办临时展览 19 次。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		263	15	13.15	展厅基本陈列改版现场施工及疫情原因	
			举办文旅消防应急演练次数	≥2 次		2	6	6	无偏差	
			举办临时展览个数	≥10 次		19	5	5	无	
		质量指标	年度免费开放时间完成率	≥100%		86.7	8	6.94	展厅基本陈列改版现场施工及疫情原因	
			举办临时展览完成率	≥100%		100	5	5	无偏差	
			时效指标	展厅维修及时率	≥100%		100	6	6	无偏差
			成本指标	资金实际支出率	≥80%		100	5	5	无偏差
	效益指标	社会效益指标	我馆志愿者参与率	≥90%		90	10	10	无偏差	
			开展“小小讲解员”培训批次	≥2 次		3	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	宣传活动场数	≥7 次		16	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度情况	≥95%		70	10	7.37	展厅基本陈列改版现场施工及疫情原因	
总分值、评价总分（S）						94.46				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2022 年文化和旅游产业发展扶持资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。							
主要成效			挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		14.00	14.00		14.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		14.00	14.00		14.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。				挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	应对新冠肺炎疫情防控水平较去年增长率		≥0%		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对专项补助资金安排的满意度。		≥90%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	补助挂钩帮扶单位个数（个）		≥1 个		1	5	5	
			举办全市文旅系统疫情防控培训和演练数（场）		≥1 个		1	5	5	
			补助补助挂钩帮扶单位资金涉及县（市、区）个数		≥1 个		1	5	5	
		质量指标	补助挂钩帮扶单位数量完成率		=100%		100	5	5	
			培训演练个数完成率		=100%		100	5	5	
		时效指标	完成全市文旅系统疫情防控培训和演练及时率		=100%		100	5	5	
		成本指标	帮扶民族乡补助成本		≤6 万元		6	10	10	
			每个全市文旅系统疫情防控培训和演练补助成本		≤8 万元		8	10	10	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达“免费畅游. 福见龙岩” 惠民活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。						
主要成效			“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。				“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	主题活动带动游客人次（万人	≥250 万人		250	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办“免费畅游. 福见龙岩”活动（场）	≥5 场		5	5	5	
			嘉宾邀请（人）	≥250 人		250	5	5	
			媒体邀请（家）	≥15 家		15	10	10	
		质量指标	市级以上新闻媒体宣传报道（家）	≥5 家		5	10	10	
			文旅宣传品促销点（个）	≥5 个		5	5	5	
			全媒体宣传曝光量（万次）	≥50 万次		50	5	5	
		时效指标	资金下达及时率（%）	≥100%		100	5	5	
		成本指标	每个县（市、区）“免费畅游·福见龙岩”补助成本（万元）	≤6 万		6	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2022 年度)											
专项名称			下达 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金								
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			年终结转结余								
主要成效			复排大戏《伯公灯》《春娘曲》								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		22. 18	22. 18		22. 18	10	100. 00		10	
	其中：当年财政拨款		22. 18	22. 18		22. 18	—	100. 00			
	其他资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00			
	上年结转资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		2022 年完成剧场提升项目				复排大戏《伯公灯》《春娘曲》， 全年演出 85 场					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新排复排剧目		≥1 部		2	10	10		
			单位全年演出场次		≥60 场		85	10	10		
		质量指标	剧场提升改造工程质量		≥90%		90	10	10		
			时效指标	每场演出时长		≥60 分钟		60	10	10	
				成本指标	资金实际支出率		≥90%		100	10	10
	效益指标	社会效益指标	演出观众人数		≥4000 人次		28192	15	15		
		可持续影响指标	加强闽西汉剧宣传推广活动演出		≥15 场		62	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对演出满意度调查		≥85%		85	10	10		
总分值、评价总分 (S)								100			
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			文化产业发展专项经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆	
项目概况			1. 为进一步打响闽西红色文化品牌，推进文化强市建设，继续做好“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要工作，我馆使用 20 万元出版 2022 年《红色文化》期刊共 4 期。2. 为进一步研究中央苏区宣传工作的特点及其成功经验，还原中央苏区时期党的宣传工作史实，我馆将使用 5 万元为编写出版《中央苏区宣传工作史图志》一书做准备，研究阐述宣传工作在土地革命时期所起的成效以及所积累的宝贵历史经验。					
主要成效			2022 年完成出版《红色文化》期刊共 4 期，撰写了《中央苏区宣传工作史图志》初稿确定。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	25.00	25.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	25.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 出版《红色文化》4 期； 2. 4 期总页码页数大于等于 400 页；3. 每栏目设置数大于等于 8 个；4. 《红色文化》寄送及时且稿酬支付及时；5. 每期宣传红色文化，内容定位精准，读者满意。6. 编撰《中央苏区宣传工作史图志》初稿, 打印小样 10 册				2022 年完成出版《红色文化》期刊共 4 期，期刊寄送及稿酬支付及时，撰写了《中央苏区宣传工作史图志》初稿确定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	4 期总页码页数	≥400 页	460	6	6	无偏差
			出版《红色文化》期数	=4 期	4	8	8	无偏差
			每期栏目设置数	≥8 个	10	5	5	无偏差
			编撰《中央苏区宣传工作史图志》初稿	≥1 篇	1	5	5	无偏差
		质量指标	印刷质量合格率	≥95%	95	5	5	无偏差
			资金使用合规率	≥95%	95	5	5	无偏差
		时效指标	寄送及时率	≥95%	96	5	5	无偏差
			稿酬支付及时率	≥95%		5	0	无偏差
		成本指标	单册出版成本	≤6 万元	5.13	6	6	无偏差
	效益指标	社会效益指标	每期宣传红色文化，内容定位精准	≥95%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥95%	95	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）						95		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型	存在问题			改进建议		

少于 30 个字)			
-----------	--	--	--

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动					
主要成效			1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	63.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	63.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动				1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥80%	80	15	15	
			公众对展览展示活动的知晓度	≥80%	80	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	《龙岩市客家文化保护条例》单行本印刷数量（册）	≥10000 册	10000	10	10	
		质量指标	市级非遗展示馆互动多媒体及体验设备验收合格率（%）	=100%	100	10	10	
			市级非遗综合展示馆改版提升项目验收合格率（%）	=100%	100	10	10	
			《龙岩市客家文化保护条例》单行本印刷数量完成率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	市级非遗展示馆互动多媒体及体验设备采购、展陈设计及客家文化生态保护区宣传设计等项目完成时限	≤12 月底	12	5	5	
		成本指标	氛围营造项目投入成本	≤30 万元	0	5	5	
开展《龙岩市客家文化保护条例》宣传投入成本			≤8 万元	0	5	5		
总分值、评价总分（S）						90		

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			预下达 2021 年福建省文旅融合发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			品牌宣传推广工作 正常运行							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		20.00	2.00		2.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		20.00	2.00		2.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	顺利开展文化和旅游宣传活动。					品牌宣传推广工作 正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展宣传活动项目个数	≥1 个		2	10	10		
		质量指标	宣传项目个数完成率	≥100%		100	10	10		
		时效指标	资金支出及时率	=100%		100	10	10		
		成本指标	资金总投入	≤20 万		20	10	10		
			安全事故发生率	≤0%		0	10	10		
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	3	2.22	疫情影响	
		社会效益指标	接受投诉次数	≤1 次		0	12	12		
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率	≥5%		5	12	12		
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%		-14.76	3	-4.43	疫情影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10		
	总分值、评价总分 (S)							91.79		
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			为更好建设客家生态（闽西）保护实验区，拟计划编印《闽西·客家风华》书本以及开展非遗短视频培训班和非遗短视频大赛						
主要成效			巩固和发展闽西客家文化生态保护区建设的研究成果，提高我市市民非遗保护意识，扩大非遗保护的影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	14.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	14.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2022 年 12 月底前，开展非遗培训班。2022 年 11 月---2023 年 2 月，开展非遗短视频大赛 2. 编印《闽西·客家风华》，2022 年 11 月底前，完成定稿，12 月完成印刷工作。				1. 2023 年 1 月初，完成非遗短视频培训班；2. 2022 年 11 月至今，正在开展非遗短视频大赛活动，目前正在征集投稿作品阶段；3. 启动编印《闽西·客家风华》相关工作；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	公众对非遗培训班的知晓度	≥80%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与非遗培训班活动人员的满意度	≥80%		100	10	10	
		数量指标	举办非遗培训班场次	≥1 场		1	9	9	
			编印《闽西·客家风物》册数	≥500 册		0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长
			征集非遗短视频大赛投稿作品个数	≥20 个		63	10	10	
		产出指标	举办非遗培训班场次完成率	≥100%		100	9	9	
			编印《闽西·客家风物》完成率	≥100%		0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长
			征集非遗短视频大赛投稿作品完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	举办非遗培训班实际完成时间	≤12 月底		12	3	3	
		成本指标	编印每册《闽西·客家风物》投入成本	≤70 元		0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长
总分值、评价总分（S）						81			
评价等级		良（90>S≥80）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长	对闽西客家文化研究成果进行严格审核，确保内容的准确性；按照上级主管部门的要求完成相关工作

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年“中国旅游日”龙岩分会场主题活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	8.00	8.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	参与“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动人次	≥1000 人		1000	10	10	
			参与“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动的媒体数量（家）	≥5 家		5	10	10	
			线上对“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动曝光量（次）	≥10000 次		10000	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动补助资金安排满意度	≥90%		90	5	5	
	产出指标	数量指标	举办“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动场次（场）	≥1 场		1	10	10	
		质量指标	“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动完成率	=100%		100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率	=100%		100	10	10	
			“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动的按时完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	专项资金补助（万元）	≤8 万		8	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			下达 2022 年省社会科学普及转移支付资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆	
项目概况			1. 今年是党的二十大胜利召开之年，恰逢卢克、刘彬等十四位闽西籍老红军的百年诞辰。为深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神，我馆推出“纪念闽西籍老红军诞辰百年联展”，预计花费 2 万元。2. 为弘扬红色文化和中华优秀传统文化，举办“欢庆二十大 书写红色福”主题书法作品邀请展，展现了对红色文化和中华优秀传统文化的感悟和深刻理解。预计花费 1 万元。以上两个展览对研究红色文化，促进社会科学发展将起到关键性作用。					
主要成效			完成了“纪念闽西籍老红军诞辰百年联展”和“欢庆二十大 书写红色福”主题书法作品邀请展。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 制作展出闽西籍老红军老同志的百年诞辰 2. 征集闽西籍老红军老同志文物 3. 举办书法展览展出 40 件作品 4. 举办书法展线上展览				完成了“纪念闽西籍老红军诞辰百年联展”和“欢庆二十大 书写红色福”主题书法作品邀请展的线上线下展览，征集了 20 件/套的文物资料.			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	媒体对展览的报道次数	≥1 次	1	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%	85	10	8.95	疫情原因
	产出指标	数量指标	举办线下展览场次	≥2 场	2	7	7	无偏差
			接收捐赠文物资料数	≥10 件（套）	20	6	6	无偏差
			书法展览展出作品数	≥40 件	40	6	6	无偏差
			书法展览线上展示场次	≥1 场	2	7	7	无偏差
		质量指标	书法展展览完成率	≥100%	100	6	6	无偏差
			百年诞辰展展览完成率	≥100%	100	6	6	无偏差
		时效指标	预算支出完成率	≥100%	100	6	6	无偏差
		成本指标	社会科学文化普及资金投入数	≥2 万元	3	6	6	无偏差
总分值、评价总分（S）						98.95		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		提前下达 2021 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市广播电视发射台	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 95.51 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的调频发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	95.51	95.51	95.51	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	95.51	95.51	95.51	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 95.51 万元，主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。			至 2022 年底完成中央广播电视无线覆盖运维费的投资，总投入 95.51 万元，为中央广播电视节目无线覆盖工程的调频发射机提供年度运行维护资金，确保相关发射机系统能够长期稳定运行，实现中央广播电视节目信号的无线覆盖，推动广播电视公共文化服务的发展。主要用于发射台三个高山机房无线覆盖信号设备的购买、维护及电费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数	≥12 套	12	5	5	
			中央数字广播节目数	≥3 套	3	5	5	
			保障台站数量	≥5 座	5	5	5	
			保障广播电视设备运行电费	≥16 台	16	5	5	
			购买广播电视信号传输设备	≥10 台	9	10	9	本年度设备更新需求比预算略低。
		质量指标	“三满”播出率	=100%	100	5	5	
			资金使用的合规性	=100%	96	5	4.8	项目资金少量用于机房人员业务培训支出及机房聘用人员劳务费
			时效指标	资金使用进度	≥100%	100	5	5
		成本指标	资金总投入	≥95.51 万元	95.51	5	5	
	效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	≥99.6%	99.6	10	10	
			电视综合人口覆盖率	≥99.7%	99.7	10	10	
		生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况	=100%	100	5	5	
			反映广播电视信号发射功率的情况	=100%	100	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、评价总分（S）						98.8		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。							
主要成效			加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	5.00		5.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00		5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作					加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值		≥80%		85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	《了哩的非遗》非遗专栏满意度		≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	设置《了哩的非遗》非遗专栏数（个）		≥1 个		4	5	5	
			拍摄《了哩的非遗》宣传片时长（小时）		≥120 小时		128	5	5	
			媒体报道时长（小时）		≥60 小时		205	5	5	
			媒体报道篇数量（次）		≥20 次		24	5	5	
		质量指标	电视宣传片、短视频拍摄制作、微信公众号图文制作验收合格率		=100%		100	5	5	
		时效指标	拍摄《了哩的非遗》宣传片、短视频拍摄、制作播出时间		≥0.5 年		0.58	5	5	
			拍摄《了哩的非遗》微信公众号图文推送时间		≥0.5 年		0	10	0	本节目是视频栏目，因视频号的兴起，所以主力宣发平台以视频号为核心，现已将所有视频连接放入微信公众号。
		成本指标	《了哩的非遗》非遗专栏项目投入（万元）		≤5 万		5	10	10	
总分值、评价总分（S）							90			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2022 年度)											
专项名称			提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金								
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局				
项目概况			第十批省保保护碑制安补助								
主要成效			第十批保护碑制安补助								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	2.75		2.75	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	2.75		2.75	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	第十批省保保护碑制安补助					第十批保护碑制安补助					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补助第十批省保保护碑制安个数		≥11 个		11	5	5		
			补助县（市、区）个数		≥7 个		7	5	5		
		质量指标	补助第十批省保保护碑制安个数完成率		≥60%		100	5	5		
			补助县（市、区）个数完成率		≥80%		100	5	5		
			工程违规发生率		≤0 次		0	10	10		
			时效指标		资金下达及时率		≥80%		90	10	10
		成本指标		每个保护碑制安补助金额		≥0.25 万		0.25	10	10	
		效益指标	社会效益指标	提升全民文物保护意识		≥11 处		11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度		≥80%		90	5	5		
			服务对象满意度		≥80%		90	5	5		
总分值、评价总分（S）							100				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			《进则全胜—龙岩市生态文明探索实践主题展》经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			我市是习近平生态文明思想的重要孕育地，也是践行习近平生态文明思想的成功试验田。为全面反映闽西人民坚持以习近平生态文明思想为指导，牢记“进则全胜、不进则退”嘱托，践行“绿水青山就是金山银山”理念，大力开展生态文明建设，交出一份美丽中国建设的绿色答卷，特举办《进则全胜—龙岩市生态文明探索实践主题展》。						
主要成效			完成《进则全胜——龙岩市生态文明探索实践主题展》小样一稿，定制了树木全息光影展示系统和光影翻书互动系统各 1 套。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	230.00	127.08	10	55.25		0
	其中：当年财政拨款		0.00	230.00	127.08	—	55.25		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 定稿《进则全胜—龙岩市生态文明探索实践主题展》小样一稿 2. 采购安装多媒体设备投影仪 1 项 3. 购买展出动植物标本 30 个 4. 定制安装树木全息光影展示系统 1 套 5. 定制安装光影翻书互动系统 1 套				完成《进则全胜——龙岩市生态文明探索实践主题展》小样，定制树木全息光影展示系统和光影翻书互动系统各 1 套。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传《进则全胜—龙岩市生态文明探索实践主题展》	≥1 个		1	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	我馆员工满意度	≥95%		95	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	采购多媒体设备投影仪	≥1 项		1	6	6	无偏差
			购买动植物标本	≥30 个		46	7	7	无偏差
			定制树木全息光影展示系统	≥1 套		1	6	6	无偏差
			定制光影翻书互动系统	≥1 套		1	6	6	无偏差
			定稿《进则全胜—龙岩市生态文明探索实践主题展》小样	≥1 版		1	6	6	无偏差
		质量指标	项目完成率	≥60%		50	6	5	按施工合同进度
		时效指标	预算执行率	≥60%		55.25	5	4.6	按照合同施工进度支付
		成本指标	购买动植物标本成本	≤30 万元		26.72	8	8	无偏差
总分值、评价总分（S）						88.6			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	由于疫情工人无法及时到位，导致项目施工进度缓慢，照成项目推进缓慢。			建议日后一体化方式开展工作，可提高工作效率和有效推进项目进度。			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。同时作为闽西客家十番音乐、木偶戏的保护单位，举办进校园、经景区等活动，有效扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力，						
主要成效			通过全年开展闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的全市大型展演、培训、研讨和设施的添置，大大提高了广大人民群众参与度和知晓度，有力推动了我市非遗保护和客家文化（闽西）生态保护区建设，有效调动了基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗的积极性，扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力和社会关注度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	69.86	43.31	10	62.00		5
	其中：当年财政拨款		0.00	69.86	43.31	—	62.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	龙岩市艺术馆作为闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏的保护单位，1. 已连续多年组织举办了龙岩首届闽西客家十番音乐展演、大赛，以及闽西客家十番音乐进校园、进景区活动，现已成为我市的文化品牌项目。将继续开展闽西客家十番音乐传承保护工作，有效扩大闽西客家十番音乐的社会影响力。2. 对闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员情况现存状况有基础性的了解和掌握, 形成较系统的闽西客家木偶戏文化知识架构，开展“闽西客家木偶戏”培训研讨及展演推广。充分挖掘和培养相关人才，充实闽西客家木偶戏队伍，保障传承硬件设施、设备，提高整体水平；通过与各相关单位联合，把客家木偶戏融入城市、乡村，让该项非遗文化可持续传承，面向社会各界，综合、全面、专业的展现闽西客家木偶戏的传统文化特色和艺术魅力，提高闽西客家木偶戏的影响力。				闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏大型展演各一场；完成闽西客家木偶戏研讨会及骨干培训各一次，参加闽西客家木偶戏研讨及骨干培训人数的 50 人；完成购买闽西客家十番音乐传承实践用具 3 套，配置木偶戏演出设施 2 个；完成闽西客家十番音乐传习体验馆培训 3 期，受训人数 21 人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	培训考核合格率	≥90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办传习馆传帮带培训班期数	≥4 期		4	6	6	
			参加传习体验馆传帮带培训班人数	≥20 人		21	5	5	
			举办闽西客家十番音乐展演活动	≥1 场次		1	5	5	
			购置闽西客家十番音乐必要传承实践用具	≥2 套		3	5	5	
			举办木偶戏展演活动场次	≥1 次		1	5	5	

			举办木偶戏研讨会暨骨干培训班	≥1 次	1	5	5	
			参加木偶戏研讨会暨骨干培训班 人数	≥28 人	50	5	5	
			购置木偶戏演出设施	≥2 个	2	5	5	
		质量指标	整体项目完成率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	完成项目及时率	≥90%	100	2	2	
		成本指标	资金预算完成率	≥70%	62	2	1.77	跨年度项目资金提前下达，项目 实施周期较长，项目资金支 出无法一次性支出。
总分值、评价总分（S）						94.77		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不 少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			群众文化活动经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			开展十大群众文化、城市广场公益电影放映等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。							
主要成效			开展十大群众文化多项为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		94.00	75.00		75.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		94.00	75.00		75.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	开展十大群众文化、城市广场公益电影放映等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展			开展十大群众文化多项为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	城市广场公益电影放映场次	≥600 场		0	5	0	未开展该项目	
			开展扫黄打非培训次数	≥1 次		1	5	5		
		质量指标	城市广场公益电影放映场次完成率	≥100%		0	5	0	未开展该项目	
		时效指标	资金支出进度	≥100%		100	10	10		
		成本指标	资金总投入	94 万		75	5			
			城市广场公益电影放映投入	≤15 万		0	10	10		
			数字电视政府网服务费投入	≤30 万		30	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	全民阅读示范点新增个数	≥1 个		3	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%		85	5	5		
			群众满意度	≥80%		85	5	5		
总分值、评价总分（S）							85			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		全年城市广场公益电影放映场次，未按年初设定计划完成相应的场次			年初预算时多方调查，深入了解项目的实际操作情况，合理设定年初目标值			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			预下达 2022 年省级商旅促消费活动资金（第三批）							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。							
主要成效			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。				积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	消费券撬动比		≥3.68%		3.73	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）		≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办消费券发放活动（场）		=7 场		4	4	2.29	疫情影响
			发放消费券数量（张）		≥31395 张		36900	6	6	
			发放消费券金额（万元）		=130 万		130	5	5	
		质量指标	核销消费券数量（张）		≥18838 张		19950	5	5	
			核销消费券金额（万元）		≥78 万		80	5	5	
			消费券核销率（%）		≥50%		61.54	5	5	
			时效指标	资金下达及时率（%）		=100%		100	10	10
		成本指标	项目资金投入（万元）		≤65 万		65	10	10	
总分值、评价总分（S）							98.29			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			闽西文化艺术中心大楼安全隐患整改经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			中心大楼于 1999 年建成，2000 年投入使用，建龄已 23 年，大楼墙体、屋顶，及线路严重老化，存在较大安全隐患。1、今年 6 月，因受连续降雨及暴雨极端天气影响，艺术中心剧场大面积漏雨、积水，导致 LED 屏幕近 50 平方米浸水，舞台台面雨水下渗，舞美、道具等演出用具严重受损。现大楼已出现三十多处漏雨、墙体霉变、舞台顶部钢架生锈等情况；2、中心线路从大楼建成到现在为止都未整改过，时常出现短路跳闸等问题；						
主要成效			2022 年中心剧场演出场次 28 场，完成复排大戏《状元媒》《伯公灯》						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	106.00	28.99	10	27.35		0
	其中：当年财政拨款		0.00	106.00	28.99	—	27.35		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、为保障单位正常运转、消除闽西文化艺术中心大楼安全隐患；2、给观众营造安全舒适的观看环境，实现单位剧场每年演出平均 20 场的任务；3、项目在 2022 年 12 月初挂标，在 2022 年 12 月中旬开标，整体完成时间在 2023 年 6 月前。				1、线路改造已在 2023 年 4 月 15 完工，现已进入验收阶段；2、防水工程在 2023 年 4 月 17 号还有一项停车坪防水工程未完成，预计在 2023 年 4 月底完成并验收完。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	安全隐患整改影响周期	≥5 年		0	30	0	项目还未完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	剧场演出场次	≥30 场		28	10	9.33	疫情原因，演出受限
			补助项目	=2 个		2	10	10	
		质量指标	完成安全隐患验收合格率（%）	≥80%		0	10	0	到 2023 年 4 月中旬为止，项目都未验收
			时效指标	补漏项目完成时限	≥4 个月		4	5	0
		线路改造项目完成时限		≥3 个月		4	5	0	到 2023 年 4 月 15 日完工进入验收阶段
		成本指标	补漏项目资金投入	≥90 万元		0	5	0	项目未完成
	线路改造项目资金投入		≥16 万元			5	0	项目未完成	
总分值、评价总分（S）						29.33			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型		存在问题			改进建议		

少于 30 个字)	目标完成问题	中甸大楼整改防水补漏还未完成，线路改造完成但还未验收，所以工程验收及结算都未完成	加快工程进度，在预计期限内完成验收。防水补漏验收由第三方及单位验收完成
	其他问题	防水补漏及新路改造项目，在 2022 年 12 月才完成招投标工作，预计在 2023 年 6 月前可完成	按现有的工程进度，防水补漏及新路改造项目在 2023 年 6 月一定可以完成并结算

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			扫黄打非执法办案经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化市场综合执法支队			
项目概况			扫黄打非执法办案、日常运转、办公室零星修缮等							
主要成效			一是开展“打黄打非”专项行动。共办理 51 起新闻出版物案件、6 起著作权案件（1 起禁止类案件）， 有效地净化了出版物市场，共办理 15 起违反印刷业五项承印制度案件，有效规范了印刷业行业经营行为。二是开展版权侵权专项整治。会同市文旅局、市场监督管理局、海关、烟草专卖局、中级人民法院联合举办 2022 年龙岩市知识产权宣传周活动， 集中展示今年以来收缴的非法出版物予以现场辨别学习宣传，并联合开展校园周边出版物专项整治、侵权盗版网上巡查活动，取得良好社会效益。办理的龙岩市凡歌电子商务有限公司未经著作权人许可发行其作品以及赖某侵犯知识产权等两起案件上了全国扫黄打非信息平台。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	开展扫黄打非专项行动，开展校园周边非法出版物专项整治，查处含有禁止内容的文化产品和服务，维护国家文化安全和意识形态安全。保障单位日常运转，办公室零星修缮等。				共办理 51 起新闻出版物案件、6 起著作权案件（1 起禁止类案件）， 有效地净化了出版物市场，共办理 15 起违反印刷业五项承印制度案件，有效规范了印刷业行业经营行为。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	经济效益指标	案件罚没收入	≥16 万元		19	10	10	无	
		社会效益指标	省级督办件核查率	=100%		100	10	10	无	
			执法人员线上培训覆盖率	≥90%		100	10	10	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		100	10	10	无	
	产出指标	数量指标	执法业务培训次数	≥2 次		2	10	10	无	
			文旅市场专项检查次数	≥1 次		2	10	10	无	
			赴各县（市、区）指导专项检查及案件办理次数	≥7 次		7	10	10	无	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		0	5	0	12 月份资金下达，项目未来得及开展。	
			时效指标	法定时限办案率	=100%		100	10	10	无
			成本指标	资金使用率	=100%		0	5	0	12 月份资金下达，项目未来得及开展。
总分值、评价总分（S）						80				
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型		存在问题			改进建议			

少于 30 个字)	资金管理问题	扫黄打非十万元经费下达后，因 12 月份才到账，资金未使用，项目未开展。	前期多进行项目筹备，及早谋划项目，加强沟通协调，待资金下达后，直接将资金用于项目开展上。
-----------	--------	--------------------------------------	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			临时展览经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			把一些有地方特色、文化特色、民族特色的文物策划设计成专题展览，补充基本陈列展览，丰富我馆的陈列内容，项目资金来源于财政拨款。						
主要成效			龙岩市博物馆举办 10 场临时展览，6 进社区、学校、机关、学校。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		80.00	80.00	80.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		80.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办形式多样的临时展览，把一些有地域特色、文化特色、民族特色的文物策划设计成专题展览，补充基本陈列，丰富我馆的陈列内容，展示民族文化沉淀，满足各种层次观众的需要，丰富观众的文化生活吸引人气，增加我馆知名度				龙岩市博物馆举办 10 场临时展览，6 进社区、学校、机关、学校。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览个数（场次）	12 个		10	10		指标方向未录入
			陈列展览用房面积	1000 平方米		1000	10		指标方向未录入
			参观人数	20000 人		50000	5		指标方向未录入
			年度免费开放时间	300 天		272	5		指标方向未录入
		质量指标	举办临时展览完成率	100%		83	5		指标方向未录入
		时效指标	按期完成临时展览布展任务	100%		83	5		指标方向未录入
		成本指标	资金总投入（万元）	80 万		80	10		指标方向未录入
	效益指标	社会效益指标	公众对博物馆知晓度	10%		5	15		指标方向未录入
		可持续影响指标	宣传活动场数	6 个		6	15		指标方向未录入
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	85%		50	10		指标方向未录入
总分值、评价总分（S）						10			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	临时展览形式上缺少多媒体硬件及技术支持，文物藏品类型和数量不足以全面体现展览主题。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。			
		其他问题	录入指标时，由于指标方向未录入,造成自评部分不得分，总分为 0。			建议工作人员编制目标时，认真设置每条指标，对于指标性质、指标方向等细节，做到不漏填，不错填。			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			提前下达 2022 年公共图书馆免费开放中央补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出							
主要成效			免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		25.00	25.00	25.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	25.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出				免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		348	5	5		
			举办展览场次	≥5 场		40	5	5		
			举办讲座场次	≥10 场		38	10	10		
		质量指标	群众参与人数完成率	≥80%		100	10	10		
			时效指标	资金下达及时率	≥90%		100	10	10	
			成本指标	资金总投入	≤25 万		25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对图书馆知晓度	≥80%		85	10	10		
			读者人数增长率	≥5%		5	10	10		
		可持续影响指标	读者投诉率	≤10%		10	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		95	10	10		
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			闽博基本业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			中央苏区（闽西）历史博物馆有《红色闽西》《闽西红土名人》《中央苏区·福建》等专题陈列及不定期举办临时展览面对对外开放，本年度内将完成文物史料的征集预计 200 件/套，开展六进活动达 7 次以上，参与文明城市文明社区志愿活动志愿者参与率 90%以上，成功的举办 10 次临时展览等。						
主要成效			本年度完成文物史料征集在 416 件/套，开展六进活动达 16 次，举办临时展览 19 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		69.00	67.20	67.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		69.00	67.20	67.20	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	中央苏区（闽西）历史博物馆有《红色闽西》《闽西红土名人》《中央苏区·福建》等专题陈列及不定期举办临时展览面对对外开放，本年度内将完成文物史料的征集预计 200 件/套，开展消防演练 2 次，开展“小小讲解员”培训 2 批次，开展六进活动达 7 次以上，参与文明城市文明社区志愿活动志愿者参与率 90%以上，成功的举办 10 次临时展览等。				本年度完成文物史料征集在 416 件/套，开展六进活动达 16 次，举办临时展览 19 个，消防演练开展了 2 次，海开展小小讲解员培训 2 批次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥220 天		236	6	6	无偏差
			对外开放固定展览数量	≥3 个		3	6	6	无偏差
			举办临时展览个数	≥10 个		19	7	7	无偏差
			文物征集件套	≥200 件/套		416	6	6	无偏差
		质量指标	博物馆、纪念馆馆藏文物保管条件改善项目完成率	≥100%		100	5	5	无偏差
			时效指标	文旅业务费预算资金完成率	≥100%		100	5	5
		成本指标		展厅维修及时率	≥100%		100	5	5
			资金实际支出率	=100%		100	5	5	无偏差
			安全事故发生数	<0 次		-0.001	5	5	无偏差
			效益指标	社会效益指标	我馆志愿者参与率	≥90%		90	8
	开展“小小讲解员”培训批次	≥2 次			3	6	6	无偏差	
	可持续影响指标	防灾演练次数		=1 次		2	7	7	无偏差
		“六进”活动次数		≥7 次		16	9	9	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度情况	≥95%		75	10	7.89	展厅基本陈列改版及疫情
	总分值、评价总分（S）						97.89		

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			中央苏区（闽西）历史博物馆文物库房保护和老广电大楼文物库房安防、消防设施改造建设等。						
主要成效			完成了老广电大楼文物库房安防以及消防设施的建设。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	购买安装综合安防管理平台软件 1 套、平台管理服务器 1 台、联网网关服务器 1 套、LED 屏 1 套、超高清解码器 1 台、核心交换机 1 台、运行商专线 200M3 条等				完成了安防消防设施的建设，安装了综合安防管理平台服务器 1 套（含软件）， 联网网关服务器 1 台，LED 屏 1 套，超高清解码器 1 台，核心交换机 1 台。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买安装综合安防管理平台软件 1 套	≥1 套		1	5	5	无差别
			购买安装平台管理服务器 1 台	≥1 台		1	5	5	无偏差
			购买安装联网网关服务器 1 套	≥1 套		1	5	5	无偏差
			购买安装 LED 屏 1 台	≥1 套		1	10	10	无偏差
			购买安装超高清解码器 1 台	≥1 台		1	5	5	无偏差
			购买安装核心交换机 1 台	≥1 台		1	5	5	无偏差
		质量指标	资金使用合规率	≥95%		95	5	5	无偏差
		时效指标	当年度经费使用率	≥100%		100	5	5	无偏差
		成本指标	预算完成率	≥100%		100	5	5	无偏差
	效益指标	可持续影响指标	防灾演练次数	≥1 次		1	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%		95	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提前下达 2021 年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放补助资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		2022 年以来，龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）按照上级部门部署，积极开展公益性群众文化活动。坚持公益性，不以盈利为目的，真正实现无障碍、零门槛，所提供的基本服务项全部免费。艺术馆通过音乐、舞蹈、戏剧、书法、摄影等多种形式，开展丰富多彩的群众文化活动，组织公益演出 8 场次，美术馆一年当中举办各种主题性书画展览 18 余次，均免费开放，受到社会各界的一致好评。在今后的工作中我馆将充分展现自身的文化功能，持之以恒的开展群众文化活动，为龙岩精神文明建设添砖加瓦。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	15.10	15.10	15.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.10	15.10	15.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间非物			完成举办培训班 60 班次，培训班人次 1000 人次；举办展览场数 18 次，参观人数达 3 万余人次，组织文艺活动次数 8 次，观众人数 1760 人次；文化宣传推广次数 90 次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥24 次	60	6	6	
			参加培训班人次	≥500 人	1000	6	6	
			举办展览场数	≥12 次	18	6	6	
			参观展览人数	≥25000 人	30095	6	6	
			组织文艺活动次数	≥4 次	8	6	6	
			文艺活动观众人数	≥1000 次	1760	6	6	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	1000	5	5	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	4	4	
		成本指标	资金预算完成率	≥70%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%	100	10	10	
		可持续影响指标	文化活动宣传推广次数	≥12 次	85	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省闽西戏剧研究所	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			进一步弘扬闽西优秀传统文化--闽西客家山歌，促进闽西文化的繁荣与发展。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		14. 00	14. 00	14. 00	10	100. 00	10
	其中：当年财政拨款		14. 00	14. 00	14. 00	—	100. 00	
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	《闽西客家山歌集》编撰出版				完成《闽西客家山歌集》编撰工作，已交付出版社印刷出版。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	收集整理闽西客家山歌数量	≥260 首	260	5	5	
			《闽西客家山歌集》印刷数量	≥2000 本	2000	5	5	
		质量指标	《闽西客家山歌集》验收合格率	=100%	100	5	5	
			资金使用合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	《闽西客家山歌集》完成及时率	≥100%	100	5	5	
			资金支付及时率	=100%	100	5	5	
			资金到位及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标	资金总投入	≤14 万元	14	10	10	
	效益指标	社会效益指标	记录保护非物质文化遗产数量	≥1 项	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		预下达 2021 年福建省文旅融合发展专项资金（第二批）						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	30.00	15.46	15.46	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	15.46	15.46	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。			顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动场数	≥1 场	1	10	10	
		质量指标	“四季如歌游龙岩”四季主题活动个数完成率	≥50%	100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率	≥90%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤30 万	15.46	10	10	
			安全事故发生率	≤0%	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万	391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	接受投诉次数	≤1 次	0	10	10	
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率	≥5%	5	12	12	
			可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	-14.76	3	-4.43
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	85	10	10	
总分值、评价总分（S）						91.26		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（预留科室）							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			客家组地展馆改版提升，已对外安全展出							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		92. 49	92. 49		92. 49	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		92. 49	92. 49		92. 49	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过对客家祖地展馆的提升建设，有效丰富龙岩市博物馆展陈，进一步弘扬客家文化，更好地发挥博物馆作为公共文化服务机构的功能和作用。				客家组地展馆改版提升，已对外安全展出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	全年免费开放	=365 天		272	10	7. 45	因为疫情	
			受众人次	=20 万		12. 39	10	6. 2	因为疫情	
		质量指标	符合标准率	≥100%		100	10	10	无	
		时效指标	工程开工时间	≥100%		100	5	5	无	
			工程完工时间	≥100%		100	5	5	无	
		成本指标	配套工程投入	≥50 万		46. 98	5	4. 7	目标值录错了	
			布展工程投入	≥45. 51 万		45. 51	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数增长率	≥5%		3	15	9	因为疫情	
		生态效益指标	生态环境符合率	≥100%		100	15	15	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥100%		50	10	5	因为疫情	
总分值、评价总分（S）							82. 35			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		其他问题		龙岩市非物质文化遗产综合展示馆展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，提升观众参观感体验感，提升展厅活力和人气			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提前下达 2022 年国家文物保护专项资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市博物馆	
项目概况		项目主要针对该馆内展厅和文物库房中珍贵文物保存环境质量进行监测与调控，对现有文物保存设施设备进行改造提升，运用多种调控手段改善文物保存微环境，实施有效的“稳定、洁净”调控。						
主要成效		斜塔式文物存储架已全部用于放置碑刻文物，使原本堆放地上的碑刻文物得以妥善有序的保存放置。因本馆纸质文物及木质文物居多，低氧恒湿消杀柜用于对此类文物的消杀虫类，目前已经进行部分纸质和丝织品文物的消杀，效果明显。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	47.85	10	79.75	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	47.85	—	79.74		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对展厅和文物库房中，珍贵文物保存环境质量的监测与调控，以及运用多种调控手段改善文物保存微环境，让文物保存设施设备有了根本性的提升，并且拥有实施有效的“稳定、洁净”调控能力，全面提升馆藏文物的预防性收藏保护能力，对文物库房系统科学地管理起到非常重要的作用。			斜塔式文物存储架已全部用于放置碑刻文物，使原本堆放地上的碑刻文物得以妥善有序的保存放置。因本馆纸质文物及木质文物居多，低氧恒湿消杀柜用于对此类文物的消杀虫类，目前已经进行部分纸质和丝织品文物的消杀，效果明显。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重型文物柜架台数	=50 台	40	10	8	根据馆内实际需要调整
			文物保存环境调控设备台数	=5 台	0	3	0	根据馆内实际需要调整
			文物消杀养护套数	=1 套	1	12	12	无
		质量指标	符合标准率	≥95%	90	10	9.47	等待省文物局终验
		时效指标	工程进场时间	≥12 月	12	5	5	无
		成本指标	资金总投入	=60 万	0	10	0	等待省文物终验后，付清尾款
	效益指标	社会效益指标	观众参观增长率	≥5%	3	10	6	因为疫情原因
			文物藏品及保管品增加率	≥5%	3	10	6	因为疫情原因
		可持续影响指标	文物有效保管率	≥100%	100	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员对保护情况满意度	≥85%	50	10	5.88	因为疫情原因
总分值、评价总分（S）						67.35		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		消杀设备每次消杀周期较长，设备投入使用后续会出现什么问题，该如何处理不太清楚		加强售后服务质量，对于出现的问题或者可能出现的问题做好解决和预防措施		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年国家文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物方针对文物进行保护：1. 运用三维数据技术采集 100 件（套）文物 2. 采购安装网络信息安全系统 1 套，加强对文物的保护利用 3. 采购安装文物保护利用成果展示 LED 屏 1 套						
主要成效			运用三维数据技术采集 100 件（套）文物，安装网络信息安全系统 1 套，安装 LED 屏一套。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	120.00	34.60	10	28.83	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	120.00	34.60	—	28.83		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	总体项目目标 1. 运用三维数据技术采集 100 件（套）文物 2. 采购安装网络信息安全系统 1 套，加强对文物的保护利用 3. 采购安装文物保护利用成果展示 LED 屏 1 套				1、运用三维数据技术采集 100 件（套）文物，数据采集完毕还在后期制作中，未交付；2、网络信息安全系统已安装完，待评级审核；3. 安装完成 LED 展厅屏 1 套。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物三维数据采集	≥100 件（套）		100	5	5	无偏差
			采购网络信息安全系统	≥1 套		1	5	5	无偏差
			采购文物保护利用成果展示 LED	≥1 套		1	5	5	无偏差
		质量指标	文物三维数据采集完成率	≥100%		40	7	2.8	已采集完毕还在制作中，未交付
			信息安全系统安装完成率	≥100%		60	7	4.2	设备已安装，待评级审核
			文物保护利用成果展示 LED 屏安装完成率	≥100%		100	7	7	无偏差
		时效指标	支付进度及时率	≥100%		100	7	7	无偏差
		成本指标	资金实际支出率	≥75%		28.83	7	2.69	该项目按合同进度进行
	效益指标	社会效益指标	媒体负面报道量	≤0 篇		0	15	15	无偏差
		可持续影响指标	制度的健全性	≥100%		100	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度情况	≥95%		70	10	7.37	展厅基本陈列改版在施工及疫情原因
总分值、评价总分（S）						76.06			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		项目周期较长，采集制作缓慢，影响支付进度，也影响了下一步施工进度，造成项目无法推进。			建议日后可考虑以设计施工一体化方式开展工作，可提高工作效率和有效推进项目进度。		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			文物保护专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。							
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		500.00	440.00		440.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		500.00	440.00		440.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	不可移动文物保护项目数	≥25 个		25	7	7		
			可移动文物保护项目数	≥5 个		25	7	7		
		质量指标	文物损毁发生率	≤0 次		0	6	6		
			重点文物完好率	≥80%		80	10	10		
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		80	10	10		
		成本指标	资金总投入	≤500 万		440	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升全民文物保护意识	≥60%		60	15	15		
			博物馆参观人次较上年同期增加率	≥1%		1	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	5	5		
			文保资金安排情况满意度	≥80%		85	5	5		
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			保障了龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2021 年年底前完成一组中央空调主机采购，并安装使用，保障龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。				完成一组中央空调主机采购，验收合格后，已安装使用，保障了龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置中央空调设备数量	≥1 次		1	15	15	
			展览活动宣传推广次数	≥8 次		14	5	5	
			参观展览人数	≥2 万次		3	5	5	
		质量指标	设备验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	资金支付及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金预算完成率	≥100%		100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对美术馆 知晓度	≥85%		100	15	15	
		可持续影响指标	举办公共文化活动增长率	≥70%		70	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动场所满意度	≥85%		100	5	5	
			群众对活动内容的满意度	≥85%		100	5	5	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（预留科室）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		310.00	310.00	310.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		310.00	310.00	310.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。				完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成宣传项目个数	≥3 个		3	5	5	
			完成 2021 年全国乡村旅游工作现场会议个数	≥1 个		1	5	5	
			福州长乐国际机场 F2 国内到达口 LED 曲面大屏每天播放次数	≥1536 次		1536	5	5	
			厦门高崎机场到达层国内到达厅 LED 全彩大屏每天播放次数	≥1280 次		1280	5	5	
		质量指标	广告上刊画面质量优良、全年无损比率	≥90%		100	5	5	
		时效指标	资金支出进度	≥60%		100	5	5	
		成本指标	广东专场推介会成本	≤310 万		70	10	10	
			厦门福州机场投放旅游宣传广告费	≤150 万		150	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	广告上刊人群曝光率	≥50%		60	25	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84.08	10	10	
	总分值、评价总分（S）							98.69	
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			提前下达 2021 年博物馆纪念馆免费开放补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			本年度开展消防演练 2 次，开展小小讲解员培训 3 次，六进活动开展了 16 次，成功举办了 19 次临时展览。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		36.54	36.54	36.54	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		36.54	36.54	36.54	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	中央苏区（闽西）历史博物馆有《红色闽西》《闽西红土名人》《中央苏区·福建》等专题陈列及不定期举办临时展览面对对外开放，本年度内将开展消防演练 2 次，开展“小小讲解员”培训 2 批次，开展六进活动达 7 次以上，参与文明城市文明社区志愿活动志愿者参与率 90%以上,成功的举办 10 次临时展览等。				本年度开展消防演练 2 次，开展小小讲解员培训 3 次，六进活动开展了 16 次，成功举办了 19 次临时展览。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	安保消防演练次数	≥2 次		2	4	4	无偏差	
			年度免费开放时间	＞300 天		263	15	13.15	因为展厅基本陈列改版施工及疫情原因。	
			举办临时展览个数	≥10 次		19	5	5		
		质量指标	年度免费开放时间完成率	≥100%		87.6	15	13.14	因为展厅基本陈列改版施工及疫情原因.	
			举办临时展览完成率	≥100%		100	5	5	无偏差	
			时效指标	展厅维修及时率	=100%		100	3	3	无偏差
			成本指标	资金实际支出率	=100%		100	3	3	无偏差
	效益指标	社会效益指标	我馆志愿者参与率	≥90%		93	10	10	无偏差	
			开展“小小讲解员”培训批次	≥2 次		3	10	10	无偏差	
		可持续影响指标	宣传活动场数	≥7 次		16	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度情况	≥95%		70	10	7.37	因为展厅基本陈列改版施工及疫情原因.	
总分值、评价总分（S）						93.66				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。						
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	440.00	440.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	440.00	440.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	参观、研学、受益/受教育人数(人次/年)	≥30 万人次		30	15	15	
		可持续影响指标	开放接待参观、研学、教育天数	≥1820 天		1820	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥80%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量（个）	≥29 个		29	5	5	
			文保单位展示利用数量（个）	≥3 个		3	5	5	
		质量指标	安全事故发生情况	<1 项		0	5	5	
			资金使用的合规性	=100%		100	5	5	
			项目验收合格率	≥90%		90	10	10	
			时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	10	10
		成本指标	项目资金投入（万元）	≤440 万		440	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			发射台基本业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市广播电视发射台		
项目概况			我台属于财政核拨事业单位，在编人员 47 人，辖有三个高山机房，其中二个三级艰苦台站，一个六级艰苦台站，资金用于弥补单位资金缺口，保障单位正常运行。						
主要成效			已完成投入 10 万元，用于保障高山机房聘用人员劳务费，加强高山机房安全保障、卫生保障等方面，对高山机房的安全播出作出了后勤保障。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全年投入 60 万元，用于在编人员的其他工资福利支出，保障高山机房人员做好广播电视节目正常播出，实现广播电视节目安全播出。				已完成投入 10 万元，用于保障高山机房聘用人员劳务费，加强高山机房安全保障、卫生保障等方面，对高山机房的安全播出作出了后勤保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障台站数量	≥47 座		5	10	1.06	绩效指标设置有更改
		质量指标	资金使用的合规性	=100%		100	15	15	
		时效指标	资金使用进度	≥100%		100	15	15	
		成本指标	资金总投入	≥40 万元		10	10	2.5	年初预算资金 40 万元，实际下达 10 万元。
	效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	≥99.6%		99.6	15	15	
			电视综合人口覆盖率	≥99.7%		99.7	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映群众对中央广播电视节目的覆盖情况满意度	≥92%		92	10	10	
总分值、评价总分（S）							83.56		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		项目管理问题		基本业务费从年初预算到实际下达经过了几次修改，年中有追加以及调整，绩效指标没有及时进行调整。			基本业务费预算时应尽量准确，绩效目标也应根据资金实际下达时作出相应的调整。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年国家文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			三维数据技术采集了 170 件（套）文物数据，安装了 5 套多功能系统。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		249. 07	249. 07	249. 07	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		249. 07	249. 07	249. 07	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	运用三维数据技术采集 170 件（套）文物，采购安装多功能系统 3 套，加强对文物的保护利用。				为了更好的展示馆藏文物，三维数据技术采集了 170 件（套）文物数据，安装了 5 套多功能系统。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物三维数据采集	=170 件		170	10	10	无偏差
			安装多媒体系统	=3 套		5	8	8	无偏差
		质量指标	文物三维数据采集完成率	=100%		100	8	8	无偏差
			多媒体系统安装完成率	=100%		100	8	8	无偏差
		时效指标	支付及时率	=100%		100	8	8	无偏差
		成本指标	资金实际支出率	=100%		100	8	8	无偏差
	效益指标	社会效益指标	媒体负面报道量	=0 篇		0	15	15	无偏差
		可持续影响指标	防灾演练次数	≥2 次		2	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%		95	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2015 年市（区）级院团“周周有戏”公益性低票价演出补助经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			2022 年完成周周有戏演出 52 场							
主要成效			全年演出总计 85 场，复排 2 部大戏							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		78.00	78.00		54.04	10	69.28		5
	其中：当年财政拨款		78.00	78.00		54.04	—	69.28		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标			预期目标				实际完成情况			
			2022 年完成周周有戏演出 52 场							
			全年演出总计 85 场，复排 2 部大戏							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年新排、复排剧目数		≥1 个		2	10	10	
			低票价公益性演出场次		≥52 场		85	10	10	
		质量指标	低票价公益性演出规模		≥60 分钟		60	5	5	
			本年剧团新排、复排剧目公演场次		≥8 场		2	5	1.25	因疫情影响，巡演取消
			演出上座率		≥70%		70	5	5	
		时效指标	按期完成完成任务		≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率		≥80%		69.28	5	4.33	疫情影响，《春娘曲》复排计划受影响
	效益指标	社会效益指标	惠民演出票价		≤20 元		0	10	10	
		可持续影响指标	新人演员参演率		≥50%		50	10	10	
			闽西汉剧宣传推广活动演出		=40 场		62	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%		80	10	10	
	总分值、评价总分（S）							90.58		
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			下达 2022 年群众文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。					
主要成效			为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼。			为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	选送作品获得省级比赛奖项数量（个）	=1 个	1	15	15	
			选送作品获得省级比赛奖项数量完成率	=100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意（%）	≥80%	95	5	5	
			资金安排情况满意度	≥80%	100	5	5	
	产出指标	数量指标	征集参赛作品数量（个）	≥20 个	106	5	5	
			选送优秀作品参加省级复赛数量（个）	≥5 个	12	5	5	
		质量指标	征集参赛作品数量完成率	≥85%	100	10	10	
			选送优秀作品参加省级复赛数量完成率	≥85%	100	10	10	
		时效指标	及时完成诵读比赛场次（场）	=1 场	2	10	10	

		成本指标	项目总投入	≤3 万	3	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			为加速文化和旅游融合发展，实现“以文促旅，以旅彰文”，该项目已和我市多个 A 级景区签订合作协议，开展演艺进景区活动，市汉剧传习中心充分发挥专业院团优势，创排一批富有地方特色、节目欢快、互动性强、适合演出市场的综合性演艺节目，定期在永定土楼、古田、冠豸山、金融街区等 A 级景区、文化街区开展演艺进景区项目						
主要成效			2022 年进景区演出 19 场						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	年度计划完成至少 30 场演出，表演总时长约 1.5 小时，节目不少于 8 个，演出阵容 50–60 人。年初铺排各旅游景点演出时间，并大力做好演出宣传工作，吸引游客。				2022 年进景区演出 19 场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年进景区演出场次	30 场		19	10		疫情原因，演出受限
		质量指标	演出阵容	50 人次		40	10		疫情影响，演出人员受限
		时效指标	表演时长	1.5 小时		1	10		已达标，指标方向未录所以得分无法计算
		成本指标	预算资金使用率	80%		100	20		已达标，指标方向未录所以得分无法计算
	效益指标	社会效益指标	观众人数	600 人/次		7074	15		已达标，指标方向未录所以得分无法计算
		可持续影响指标	闽西汉剧、十番音乐推广和宣传数量	30 场		62	15		已达标，指标方向未录所以得分无法计算
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	80%		80	10		已达标，指标方向未录所以得分无法计算
总分值、评价总分（S）							10		
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		
		目标完成问题	产出中的数量指标：全年进景区演出场次目标值 30 场。因疫情原因，演出受限，2022 年演出完成 19 完成				根据中心的年初计划和以前年度完成情况，科学合理的制定目标完成值		
		其他问题	该项目年初预算绩效申报时，指标方向未录，虽然目标值大部分已完成但因指标方向未录，得分无法计算，导致自评等级为差				绩效工作已在中心工作中构成重要组成部分，重中之重，要求申报认真并按时完成，指标填报缺一不可		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金 1							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。							
主要成效			委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	36.90		18.33	10	49.67		0
	其中：当年财政拨款		0.00	36.90		18.33	—	49.67		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。				委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值		≥85%		85	15	15	
			公众对旅游标识牌的知晓度		≥85%		85	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	维护保养旅游标识牌面数		≥262 面		262	5	5	
			涉及县（市、区）个数		≥1 个		1	5	5	
			制定巡检工作计划次数		≥1 次		2	5	5	
		质量指标	维护保养旅游标识牌面数完成率		≥90%		90	5	5	
			制定巡检工作计划次数完成率		≥90%		100	10	10	
		时效指标	完成维护保养旅游标识牌及时率		≥90%		100	10	10	
	成本指标	每面旅游标识牌维护保养成本		≤1500 元		1409	10	10		
总分值、评价总分（S）							90			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承资金（补县）						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。						
主要成效		传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	228.00	228.00	228.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	228.00	228.00	228.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。			传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持非遗地方剧种文艺院团数量（个）	= 4 个	5	5	5	
			非物质文化遗产展示场馆（博览苑、展示馆）、传习所（中心）建设提升数量（个）	≥2 个	2	5	5	
			非遗进校园、进社区场次（场）	≥38 场	442	5	5	
			扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥10 项	10	5	5	
			组织非遗项目宣传展示展览展示活动数（项）	≥5 项	5	5	5	
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（万人）	≥6 万人	13	5	5	
			非遗地方剧种公益性演出时长（小时）	≥200 小时	657	5	5	
		时效指标	资金下达及时率（%）	=100%	100	5	5	
		成本指标	成本控制率（%）	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会免费赠票率（%）	≥50%	100	10	10	
			非遗地方剧种免费或低票价公益性演出宣传形式（种）	≥3 种	3	10	10	
		可持续影响指标	观众参与非遗地方剧种辅导表演（次）	≥60 次	96	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			群众文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			1. 组织龙岩市书画家到武警龙岩支队，开展迎新春“壬寅之春. ‘福’文化进军营”书画创作笔会活动；2。在纪念延安文艺座谈会召开 80 周年之际，中国美协组织全国美术家来到福建龙岩上杭古田开展“深入生活、扎根人民”采风写生创作活动，举办“喜迎党的二十大”全国美术家写生创作作品巡回展。					
主要成效			1. 丰富军营文化生活，提升官兵文化艺术修养，以实际行动支持“双拥模范城”建设，营造浓厚的春节“福”文化氛围；2. 以采风写生活动为窗口，借助美术家手中之笔，龙岩之美得到了更清晰传神的展现。他们用手中的艺术之笔描绘福建古田的绿水青山和革命老区的红色印记，创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 画家合作创作山水、花鸟画各一幅，书法家书写近百幅春联赠送武警官兵，书法家创作书法二十幅供龙岩武警支队办公楼文化走廊陈列，并组织武警官兵现场观摩，体验书画魅力，满足武警官兵对艺术欣赏的需求。2. 美术家们用手中的艺术之笔创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作，此次展览落户龙岩举办，将促进优质美术资源共享, 使优质美术资源进一步惠及广大人民群众。			1. 画家合作创作完成山水、花鸟画各一幅，书法家书写近百幅春联赠送武警官兵，书法家创作书法二十幅供龙岩武警支队办公楼文化走廊陈列，组织武警官兵现场观摩，体验书画魅力，满足武警官兵对艺术欣赏的需求。2. 美术家们用手中的艺术之笔创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作，此次展览落户龙岩举办，共有 420 件作品在龙岩美术馆展出，高质量、高规格的展览吸引了广大市民群众前来观展，赢得了市民群众的一致好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	≥2 次	2	7	7	
			参加活动书画家人数	≥19 人	20	5	5	
			现场教学次数	≥1 次	1	5	5	
			参观活动人数	≥2100 人	2104	5	5	
			活动完成作品数	≥10 件	10	7	7	
			展览作品件数	≥350 件	420	6	6	
		质量指标	活动项目完成率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	完成活动项目及时率	=90%	100	5	5	
		成本指标	资金使用完成率	=80%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）举办活动的知晓度	≥80%	100	15	15	
		可持续影响指标	活动宣传推广次数	≥2 次	2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意程度	≥90%	100	10	10	

		度指标					
总分值、评价总分（S）						100	
评价等级		优（S≥90）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			国家二级博物馆龙岩市博物馆于 2009 年 10 月建成开馆，为了优化展馆布局，丰富市民文化生活，服务龙岩夜间经济，拟建设的龙岩市博物馆城市文化展馆位于市博物馆一层中庭空间，展馆面积约 1000 平方米，建设内容包括在中庭内空间建设固定展厅《闽西历代书画名家精品展》、临时展览《闽西文物精品展览》，在中庭外环步道及其他公共区域建设非遗文创社教体验区等。						
主要成效			已完成方案设计，待下一步招投标						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	160.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	160.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	更好地发挥博物馆社会教育功能，夯实创建国家一级博物馆的基础，有效实施市委市政府提议并关注的文化项目，提高展陈质量，丰富展览类型。				已完成方案设计，待下一步招投标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	展览类型增长率	≥5%		5	15	15	
		社会效益指标	满足人民群众日益增长的精神文化需求	≥2 场		3	5	5	
		生态效益指标	生态环境符合率	≥5%		5	5	5	
		可持续影响指标	提升社会各界对博物馆的关注度	≥5%		3	5	3	因为疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥5%		3	10	6	因为疫情原因
	产出指标	数量指标	增加文物展品数量	≥50 幅		50	30	30	
		质量指标	施工安全评分	≥10%		0	5	0	已完成方案设计，待下一步招投标
		时效指标	工程开工时间	≥80%		0	5	0	已完成方案设计，待下一步招投标
		成本指标	配套工程投入	=45 万		0	5		已完成方案设计，待下一步招投标
	布展工程投入		=115 万		0	5		已完成方案设计，待下一步招投标	
总分值、评价总分（S）						64			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型		存在问题			改进建议		

少于 30 个字)	其他问题	城市文化展馆项目设计周期较长，支付进度缓慢，也影响了下一步施工进度。	建议日后可考虑设计施工一体化方式开展工作，可提高工作效率和有效推进项目进度
-----------	------	------------------------------------	---------------------------------------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			客研会基本业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市客家文化研究会		
项目概况			保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费						
主要成效			保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		14.00	14.00	14.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		14.00	14.00	14.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费				保障我单位正常运转、履行正常职能所需的业务费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年编辑出版《环球客家》杂志期数	≥4 期		4	10	10	
			全年《环球客家》杂志发行册数	≥8000 册		8000	10	10	
		质量指标	编辑出版《环球客家》杂志期数完成率	≥90%		100	10	10	
			《环球客家》杂志发行册数完成率	≥90%		100	5	5	
		时效指标	按时完成《环球客家》杂志编辑出版率	≥90%		100	5	5	
		成本指标	当年度下达的业务费总量增长率	≤0%		0	5	5	
			资金实际支出率	≥90%		100	5	5	
		效益指标	社会效益指标	公众对《环球客家》杂志的知晓率	≥80%		80	15	15
	可持续影响指标		大众对《环球客家》杂志的喜爱度，增加发行对象	≥80%		85	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%		85	10	10	
	总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			文化产业发展专项经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			2022 年 8 月 3 日完成《伯公灯》公演							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		10. 00	10. 00		10. 00	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		10. 00	10. 00		10. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00		0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	2022 年完成闽西汉剧《伯公灯》剧目提升工作经费				2022 年 8 月 3 日完成《伯公灯》公演					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	提升舞台艺术精品剧目	≥1 部		1	10	10		
			剧目演出场次	≥2 场		1	10	5	因疫情原因，导致《伯公灯》巡演计划取消	
		质量指标	剧目演出规模	≥90%		90	10	10		
		时效指标	按期完成排演大戏任务	≥100%		50	10	5	因疫情影响，导致《伯公灯》巡演计划取消	
		成本指标	资金实际支出率	≥90%		100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	剧目演出观众人数	≥1000 人次		185	15	2. 77	因疫情影响，导致巡演计划取消	
		可持续影响指标	新人演员参演率	≥40%		62. 5	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10		
总分值、评价总分 (S)							77. 77			
评价等级		中 (80>S≥60)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		因疫情原因，导致巡演计划取消。使演出场次，按期完成情况及观众人次未达标			单位根据年初计划调整演出方案或调整绩效目标值，尽可能使绩效目标到预定目标			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。						
主要成效			省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		168.80	133.80	43.80	10	32.74	0	
	其中：当年财政拨款		168.80	133.80	43.80	—	32.74		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。				省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助省级非遗代表性传承人数量	≥48 人		48	10	10	
			组织非遗宣传展示展览展演活动数（次）	≥2 次		2	10	10	
			非遗数字博物馆建设数量	≥1 个		1	5	5	
			拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区验收汇报片个数	≥1 个		1	5	5	
		质量指标	全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区工作培训班结业率	≥90%		90	5	5	
		时效指标	非遗数字博物馆建设完工及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金总投入（万元）	≤168.8 万		43.8	5	5	
			人均补助省级非遗代表性传承人金额	≥0.6 万		0.6	5	5	
	效益指标	可持续影响指标	传承人培训任务完成率（%）	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）							90		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表												
（2022 年度）												
专项名称			汉剧传习中心大楼消防改造									
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心				
项目概况			年终结转结余									
主要成效			保障大楼安全及人身安全，2022 年大楼消防 0 事故									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分		
	年度资金总额		2.15	2.15		2.15	10	100.00		10		
	其中：当年财政拨款		2.15	2.15		2.15	—	100.00				
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00				
年度总体目标			预期目标				实际完成情况					
			保障大楼安全 and 人身安全。				保障大楼安全及人身安全，2022 年大楼消防 0 事故					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	2022 年消防培训项目		≥1 次		0	10	0	因疫情影响，培训受限		
			消防中控室值班人数		=2 人		2	10	10			
		质量指标	消防维保季度报告合格率		≥80100		95	10	10			
			时效指标		处理消防问题的及时性		≥85%		90	10	10	
			成本指标		资金使用率		≥80%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	事故数		≤1 次		0	15	15			
		可持续影响指标	单位消防意识提高率		≥80%		80	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工及观众满意度		≥80%		80	10	10			
总分值、评价总分（S）							90					
评价等级		优（S≥90）										
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议					

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（预留科室）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2021 年度复排大戏《状元媒》在 2021 年度演出 8 场，其中在 3 月赴武汉参加全国戏剧节展演（观众 860 人次），在 2021 年 12 月底参加省第八届艺术节展演（线上观众 10 万人次）。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30. 20	30. 20	30. 20	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		30. 20	30. 20	30. 20	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	排演大戏完成公演，参加省艺术节。对剧目进行提升改造。				2021 年度复排大戏《状元媒》在 2021 年度演出 8 场，其中在 3 月赴武汉参加全国戏剧节展演（观众 860 人次），在 2021 年 12 月底参加省第八届艺术节展演（线上观众 10 万人次）。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加演出人数	≥65 人		70	10	10	
			参加展演场次	≥2 场		2	10	10	
		质量指标	剧目演出规模	≥60 分钟		125	10	10	
		时效指标	按期完成演出任务	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金实际支出率	=100%		100	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	展演活动现场观看人次	≥300 人次		10860	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观演人员满意度	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			预下达 2021 年省级非物质文化遗产保护传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市博物馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		45.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		45.00	45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非遗馆的建设，深入挖掘和充分展示闽西绚丽多彩的非物质文化遗产，加强非物质文化遗产的保护传承，推进国家级客家文化（闽西）生态保护实验区建设。着重发挥博物馆的“文化中枢”作用，激发公众的参与意识，引起大家对文化遗产保护的重视，树立文化自信。				龙岩市非物质文化展馆于 2022 年 6 月 11 日正式对外展出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	观众参观人数增长率	≥5%		3	10	6	因为疫情
		生态效益指标	生态环境符合率	≥100%		100000	10	10	无
		可持续影响指标	提升社会各界对博物馆的关注度	≥5%		3	10	6	因为疫情
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		50	10	5.56	因为疫情
	产出指标	数量指标	全年免费开放	≥300 天		272	10	9.07	因为疫情
			受众人次	≥20 万人		12.39	10	6.2	因为疫情
		质量指标	符合标准率	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	工程完工时间	≥180 天		180	10	10	无
		成本指标	配套工程投入	≥20 万		20	5	5	无
			布展工程投入	≥25 万		25	5	5	无
总分值、评价总分（S）						82.83			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			
		其他问题	龙岩市非物质文化遗产综合展示馆展览以图片展示、半景画场景方式居多，欠缺多媒体展示，参观感体验感不足。			建议后期增加多媒体硬件及技术支持，增加龙岩市博物馆文物藏品数量和质量，提升展厅活力和人气。			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			预下达 2021 年福建省文旅融合发展专项资金（第二批）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2021 年完成复排大戏《状元媒》， 参加武汉全国汉剧节及参加第八届省艺术节						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		4.85	4.85	4.85	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		4.85	4.85	4.85	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提升打造舞台艺术精品，完成公演任务				2021 年完成复排大戏《状元媒》， 参加武汉全国汉剧节及参加第八届省艺术节				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年新排、复排剧目数	≥1 部		1	10	10	
			本年剧团新排、复排剧目公演场次	≥2 场		6	10	10	
		质量指标	演出上座率	≥75%		75	10	10	
		时效指标	按期完成完成任务	≥95%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	=100%		100	5	5	
			低票价公益性演出补助标准	=100 万元/场		1.5	5	0.07	目标值有误
	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥10000 人次		10860	15	15	
		可持续影响指标	新人演员参演率	≥30%		50	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥85%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						95.07			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		成本指标：低票价公益性演出补助标准，年初绩效申报成本 1.5 万元/场，现成 100 万元/场			因成本目标值数据审核完出现较大变化，导致目标值无法完成。望系统能改进		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			1、完成《春娘曲》服装采购；2、复排《春娘曲》在 12 月 22 日完成录制演出							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		30.00	30.00		12.77	10	42.57		0
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00		12.77	—	42.57		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	复排闽西汉剧《春娘曲》，开展非遗戏剧交流展演活动				1、完成《春娘曲》服装采购，还有一部分款项未付；2、复排《春娘曲》在 12 月 22 日完成录制演出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	惠民演出票价		≤20 元/张		0	20	20	
		可持续影响指标	闽西汉剧宣传推广活动场次		≥3 场		1	10	3.33	因疫情影响，导演在 12 月才到位，只完成演出录制工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	复排剧目数		=1 部		1	10	10	
			复排大戏演出场次		≥4 场		1	5	1.25	因疫情影响，导演在 12 月才到位，只完成演出录制工作
		质量指标	演出规模		≥60 分钟		140	10	10	
			演出上座率		≥70%		80	10	10	
		时效指标	按期完成演出任务		≥80%		25	5	1.56	因疫情影响，导演在 12 月才到位，只完成演出录制工作
		成本指标	资金实际支出率		≥80%		42.57	10	5.32	采购的演出服装尾款未支付
总分值、评价总分（S）							71.46			
评价等级		中（80>S≥60）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		因疫情影响，武汉导演在 12 月才到位，导致年初设置复排大戏演出场次未完成			因近几年疫情影响，演出及外地导演出行受限。直接影响复排大戏的工作进展。单位因准备好二套备选方案，及时调整计划			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			市文旅局基本业务费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费							
主要成效			保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		314.70	220.90		220.56	10	99.85		7
	其中：当年财政拨款		314.70	220.90		220.56	—	99.85		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	保障我局正常运转、履行日常职能所需的业务费				保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年编辑出版《文化龙岩》期数		≥4 期		0	5	0	省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发
			全年举办会议次数		≤15 次		10	5	5	
			全年公务接待次数		≥50 次		52	5	5	
		质量指标	《文化龙岩》杂志编辑出版期数完成率		≥80%		0	5	0	省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发
			公务接待次数增长率		≤0%		0	5	5	
			会议费次数增长率		≤0%		0	5	5	
		时效指标	资金支出进度		≥90%		99.85	5	5	
		成本指标	当年度下达的业务费总量增长率		≤0%		0	5	5	
			当年度投入公务接待费金额		≤24.7 万		4.36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步提升文化和旅游行业环境，全年专项明察暗访、评定验收等工作批次		≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%		85	10	10	
	总分值、评价总分（S）							87		
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		《文化龙岩》杂志出版期数，由于省宣对内部性资料管理有新规定暂停刊发，未按年初设定的目标完成。			今后将充分调查，及时了解政策走向，设置合理的可以实现的绩效目标。			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			闽博临时展览及展厅维护经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		中央苏区(闽西)历史博物馆			
项目概况			用于开展闽博临时展览及维护展厅经费							
主要成效			举办临时展览个数（场次）19 个、宣传活动场数 16 次、							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		28.00	28.00	28.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		28.00	28.00	28.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	临时陈列展览用房面积大于等于 160 平方米、举办临时展览大于等于 10 个、免费开放天数大于等于 300 天、展厅维修返工率小于 10%、观众满意度达 85%以上				举办临时展览个数（场次）19 个、宣传活动场数 16 次。年度免费开放时间 263 天。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	陈列展览用房面积	≥160 平方米		160	4	4	无偏差	
			举办展览个数（场次）	≥10 个		19	5	5	无偏差	
			年度免费开放时间	≥300 天		263	10	8.77	因展厅基本陈列改版在施工及疫情原因	
		质量指标	举办临时展览完成率	≥100%		100	5	5	无偏差	
			年度免费开放时间完成率	≥100%		87.6	10	8.76	因展厅基本陈列改版在施工及疫情原因	
			展厅维修返工率	<10%		0	4	4	无偏差	
			时效指标	展厅维修及时率	≥95%		100	4	4	无偏差
		成本指标	资金总投入（万元）	≤28%		28	4	4	无偏差	
			资金实际支出率	≥80%		80	4	4	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	≥90%		90	5	5	无偏差	
		社会效益指标	“四无” 完成情况	=0%		0	5	5	无偏差	
		生态效益指标	展厅环境安全率	≤0%		0	5	5	无偏差	
		可持续影响指标	宣传活动场数	≥6%		6	15	15	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度情况	≥85%		60	10	7.06	因为展厅基本陈列改版施工及疫情原因.	
	总分值、评价总分（S）							94.59		
	评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2021 年度文化旅游产业六条政策奖励资金（第一批）							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			龙岩市汉剧传习中心是市属唯一一家闽西汉剧-非遗传承单位。在 2021 年度复排大戏《状元媒》，在 2021 年 3 月赴武汉参加全国戏剧节和在 2021 年 12 月参加省第八届艺术节线上展演							
主要成效			2021 年完成复排《状元媒》， 赴武汉参加全国戏剧节和参加省第八届艺术节，并完成 7 场演出任务							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00		20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00		20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标				预期目标			实际完成情况			
				2021 年完成复排闽西汉剧《状元媒》， 并在市内演出达到 18 场			2021 年完成复排《状元媒》， 赴武汉参加全国戏剧节和参加省第八届艺术节，并完成 7 场演出任务			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	演出票价		≤20 元		0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	新排大戏		=1 部		1	10	10	
			新排大戏市内演出场次		≥15 场		7	10	4.67	因疫情影响演出受限
		质量指标	演出时长		≥100 分钟		150	10	10	
		时效指标	演出完成率		≥90%		50	10	5.56	疫情影响，演出受限
		成本指标	该项奖补资金给予单位新排大戏每场补助金额		≥1.3 万元/场		1.3	10	10	
总分值、评价总分（S）							90.23			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		数量指标：新排大戏市内演出场次有误，申报该笔资金是含全部演出（不管市内市外）			因疫情影响，该指标未达到 15 场，实际完成 7 场。参加武汉全国戏剧节及省第八届艺术节			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			艺术馆展览业务费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆			
项目概况			1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化. 4、保障干部职工的日常办公、生活秩序。							
主要成效			通过本馆专业人员和社会文化志愿者们相结合的形式免费为未成年人开设多门类艺术培训活动，为孩子们的健康快乐成长搭建起了课后活动平台，以“优课堂”铸造志愿服务“强磁场”，将文化惠民、艺术普及落到实处。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		40.00		37.42	37.29	10	99.65		7
	其中：当年财政拨款		40.00		37.42	37.29	—	99.67		
	其他资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化. 4、保障干部职工的日常办公、生活秩序。				1. 根据工作计划，开展各类群众文化艺术活动 5 次；2. 完成各类培训班，如进古田中心小学艺术扶贫培训班等，人员培训完成率达 100%；3. 通过微信公众号、网站发布我馆群众文化活动信息，线上浏览量达 40991 次；4. 保障干部职工的日常办公、生活秩序。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线上浏览量		≥5000 次		40991	11	11	
			人员培训完成率		≥80%		100	11	11	
		质量指标	资金使用合规性		≥100%		100	10	10	
			资金支付及时率		≥100%		100	6	6	
		成本指标	预算完成率		≥100%		100	6	6	
			资金使用率		≥100%		100	6	6	
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度		≥70%		100	10	10	
			艺术馆（美术馆）免费开放天数		≥300 天		311	10	10	
		可持续影响指标	举办公共文化活动次数		≥2 次		5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							97			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			我馆通过举办非遗保护与传承培训班、开展闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏进景区展演和进校园培训、举办各类非遗主题作品展、非遗短视频大赛等活动，进一步提升各县（市、区）非遗工作人员业务水平，提高人民群众对非遗保护工作的参与感、获得感，加大非遗宣传力度，推进传承保护和文旅融合发展。					
主要成效			全年通过有计划的开展闽西客家十番音、闽西客家木偶戏进校园、进景区公益培训和展演活动，有效的向全市有关学校的师生们和各大景区的游客们展示了闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的艺术魅力,提高了我市广大师生及全国各地游客对闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的关注度和参与度，让人民群众对非遗保护工作有更多的参与感和获得感，加大了景区非遗宣传力度，让非遗的传承保护和文旅融合发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	13.58	10	67.90	5	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	13.58	—	67.90		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员现存状况进行基础性了解和掌握,形成较系统的闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏文化知识架构，通过与各相关单位联合，把客家十番音乐和客家木偶戏融入景区、乡村和校园中，综合、全面、专业地展现传统文化特色和艺术魅力，促进非遗文化可持续传承，提高闽西十番音乐和闽西客家木偶戏的影响力。			全年实际完成闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏进景区 5 个，进景区公益展演 106 场次；进校园 4 个，进校园公益培训次数 48 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区个数	≥5 个	5	8	8	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区场次	≥100 场次	106	9	9	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进校园个数	≥3 所	4	8	8	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进校园次数	≥50 次	48	10	9.6	因疫情原因，影响正常入校教学。
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	67.9	5	3.77	个别项目合同验收期未到，尚待验收后支付尾款。
		成本指标	资金完成率	≥100%	67.9	5	3.4	个别项目合同验收期未到，尚待验收后支付尾款。
		效益指标	社会效益指标	公众对闽西木偶戏、闽西十番音乐的知晓度	≥85%	100	15	15
	可持续影响指		市民期望值	≥85%	100	15	15	

		标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						91.77		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心			
项目概况			带动闽西汉剧艺术创作水平的全面提高，提升各行当演员的业务水平，加大剧目储备，促进舞台艺术繁荣发展，，实现闽西汉剧舞台提升精品创作的新突破。打造本土文化，融合旅游发展，促进旅游业高质量发展。							
主要成效			复排《春娘曲》							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00		7.50	7.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00		7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	2022 年复排大戏闽西汉剧《春娘曲》，在剧场、文化下乡、景区等开展演出，提升闽西汉剧的传播力和影响力，促进旅游发展				复排《春娘曲》，在 2022 年 12 月 22 日完成录制演出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排大戏数		≥1 部		1	15	15	
		质量指标	演出阵容		≥45 人		65	15	15	
		时效指标	表演时长		≥1.5 小时		2.3	10	10	
		成本指标	预算资金使用率		≥80%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人数		≥1000 人/次		150	15	2.25	因疫情原因，导演 12 月到位，开始落地排练。疫情原因演出受限
		可持续影响指标	复排新戏全年演出场次		≥5 场		1	15	3	因疫情原因，导演 12 月到位，开始落地排练
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							75.25			
评价等级		中（80>S≥60）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		因疫情原因，复排《春娘曲》导演 12 月到位，12 月才开始落地排练和演出受限，导致《春娘曲》场次及观众人次未完成			根据单位和外部环境，合理设置目标值或随时跟各部门沟通及时调整演出方案			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			根据闽财教指【2022】53 号文件，该项资金用于国家非遗传承人补助经费 2.5 元，49 万元用于编撰及印刷《新编闽西汉剧史》《闽西汉剧剧本选（四）》《闽西汉剧传统音乐选》，保护计划编制，开展展演和宣传普及，传承、实践活动						
主要成效			1、完成闽西汉剧非遗下基层展演活动，及购置蟒袍、龙袍；2、闽西汉剧编撰工作还在进行中						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	51.50	21.10	10	40.97	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	51.50	21.10	—	40.97		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	编撰及印刷《新编闽西汉剧史》《闽西汉剧剧本选（四）》；编制《闽西汉剧保护规划》《传承人保护规划》；印刷《闽西汉剧传统音乐选》；开展展演和宣传普及（10 场演出），开展传承、实践活动；完成对国家非遗传承人邓玉璇补助				2022 年度完成进乡村、社区演出 21 场，进校园演出 9 场，进景区演出 19 场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《闽西汉剧传统音乐选》印刷数量	=1000 册		1000	10	10	
			闽西汉剧非遗下基层展演活动	=10 场		21	10	10	
			补助国家级代表性传承人传承活动人数	=1 人		1	10	10	
		质量指标	演出上座率	=100%		75	10	7.5	疫情原因，根据疫情防控的要求，演出上座率受限
		时效指标	保护计划编制完成率	=100%		50	5	2.5	编制工作任务繁重，人员短缺，历时需要两年时间，现阶段编撰工作还在进行中
			撰稿《新编闽西汉剧史》及《闽西汉剧传统剧本选四》完成率	≥60%		60	2.5	2.5	汉剧史已完成出版印刷，剧本选四还在编撰中
		成本指标	资金实际支出率	≥80%		40.97	2.5	1.28	书籍还在编撰中，招收学员计划在 2023 年执行
	效益指标	社会效益指标	赠书及演出受益人次	≥1000 人次		17532	15	15	
		可持续影响指标	完成宣传及前期筹备招收学员的工作	≥80%		0	15	0	受疫情影响，单位前期的宣传活动已经开展，计划在 2023 年招收学员赴梅州学习四年
	满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度	≥80%		80	10	10	

		度指标					
总分值、评价总分（S）						68.78	
评价等级	中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	
	其他问题	闽西汉剧丛书，剧本及保护规划等编撰工作困难重重，查阅各项资料撰写文字、审稿历时比较长				加大人力和财力的扶持力度，各部门极力合作协调，尽早完成编撰工作	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			永定区乡村旅游宣传及福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。						
主要成效			实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	100.00	100.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。				实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	经济增长率	≥0.3%		0.3	10	10	
		社会效益指标	项目惠及群众人数(万人)	≥6.5 万		6.5	10	10	
		生态效益指标	生态效益成果	≥60%		60	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	补助项目的个数	≥2 个		2	10	10	
			补助开发特色土楼民宿的个数	≥8 个		8	10	10	
			补助国家、省级旅游重点村及旅游村（镇）和乡村旅游特色村的个数	≥3 个		3	10	10	
		质量指标	项目完成率	=100%		100	10	10	
		时效指标	民宿建设项目完成及时率	=80%		85	5	5	
		成本指标	夜游项目补助成本（万元）	≤50 万		50	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达第八届福建艺术节活动经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。							
主要成效			围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	9.00		9.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	9.00		9.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。				围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	≥1 篇		10	15	15		
		社会效益指标	为让人民群众享受福建舞台艺术创作新成果，艺术节期间举办惠民演出场次	≥1 场		5	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%		95	10	10		
	产出指标	数量指标	第 28 届全省戏剧会演参赛剧目部数	≥1 部		1	5	5		
			艺术节期间展示近年来省内新创的优秀舞台艺术作品部数	≥1 部		1	5	5		
			艺术节期间展示近年来省内新创的优秀舞台艺术作品演出时长	≥1.5 小时		2	5	5		
		质量指标	获得福建省第 28 届艺术节奖项个数	≥1 项		8	5	5		
			演出完成率	=100%		100	10	10		
		时效指标	项目完成时间	≤12 月底		12	10	10		
		成本指标	参加艺术节的剧目创排和演出投入成本	≤9 万		9	10	10		
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等						
主要成效			顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	30.00	26.60	10	88.67		7
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	26.60	—	88.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等				顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	非遗社会关注度增长率	≥1%		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗相关培训班场次	≥2 场		1	5	2.5	误将市艺术馆培训列在此
			编辑出版闽西客家文化系列丛书及非遗普及绘本数量	≥1 种		1	5	5	
			举办乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究个数	≥1 个		1	5	5	
			举办非遗展览展示个数	≥1 个		1	5	5	
		质量指标	非遗相关培训班完成率	≥90%		90	10	10	
			时效指标	乡村振兴中的文化生态保护工程相关研究报告完成时效	≤12 月底		12	10	10
		成本指标	编印《客家历史与文化》校本教材投入成本	≤6 万		6	5	5	
			乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究投入成本	≤6 万		6	5	5	
总分值、评价总分（S）							94.5		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型		存在问题			改进建议		

少于 30 个字)			
-----------	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2020 年旅游品牌宣传资金和旅游创优奖励资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1、完成灯光音响的采购，在 2023 年开始支付款项；2、复排大戏《伯公灯》在 2022 年 8 月 3 日完成公演						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		29.64	29.64	14.02	10	47.30	0	
	其中：当年财政拨款		29.64	29.64	14.02	—	47.31		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2022 年完成复排、新排闽西汉剧及公演。完成政府采购。				复排大戏《伯公灯》在 2022 年 8 月 3 日完成公演				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加展演场次	≥2 场		1	10	5	疫情影响，巡演计划无法开展
		质量指标	媒体平台报道	≥2 篇		4	10	10	
			剧目演出规模	≥90 分钟		90	10	10	
		时效指标	按期完成演出任务	=100%		50	10	5	因疫情影响，巡演计划取消
		成本指标	资金实际支出率	≥90%		47.3	10	5.26	政府采购灯光音响款未付完
	效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥70%		70	20	20	
		可持续影响指标	展演活动现场观看人次	≥1000 人次		185	10	1.85	因疫情影响，巡演计划取消
	满意度指标	服务对象满意度指标	观演人员满意度	≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							67.11		
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		因疫情原因，赴康山巡演计划取消，数量指标展演场次及可持续影响的观众人次都未达到预期			单位根据工作计划及时调整方案或调整绩效，确实完成演出任务和目标		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2022 年度龙岩市文艺发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			龙岩市汉剧传习中心是属市属闽西汉剧非遗传承中心及十番音乐传承中心,为”喜迎二十大“举办第二届龙岩市汉剧艺术节暨龙岩市汉剧传习中心建团 70 周年活动							
主要成效			2022 年完成“喜迎”二十大第二届龙岩市戏剧艺术节暨中心建团 70 周年活动							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	5.00		1.59	10	31.80		0
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00		1.59	—	31.79		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成第二届汉剧艺术节活动，完成 5 场线下展演，2 场线上展演，完成宣传画册、节目单的印刷				2022 年完成“喜迎”二十大第二届龙岩市戏剧艺术节暨中心建团 70 周年活动，在中心剧场完成 5 场演出					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	公益性演出场次		>4 场		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对象满意度		≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	艺术节印刷票数		≥6 套		7	5	5	
			艺术节节目单		≥950 本		1000	5	5	
			70 周年画册数		≥950 册		500	5	2.63	因经费有限，现减少画册数量
		质量指标	演出单位公益性演出规模		≥70 分钟		92	10	10	
		时效指标	演出完成率		≥85%		90	15	15	
		成本指标	演出成本		≤5 万元		5	10	10	
总分值、评价总分（S）							87.63			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		数量指标：70 周年画册数量原设置目标 950 册，因经费有限现目标只有 500 册			数量指标：70 周年画册数量原设置目标 950 册，因经费有限现目标只有 500 册，导致目标值未达标。			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年省级文旅融合发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。						
主要成效			进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	145.00	145.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	145.00	145.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。				进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	公共服务基础设施提升完成率	≥80%		95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目业主单位对资金安排满意度	≥90%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	建设旅游服务中心（点）个数	≥2 个		2	5	5	
			建设街头文化艺术个数	≥1 个		1	5	5	
			建设自驾车旅居车营地个数	≥1 个		1	5	5	
			建设公共文化新型空间个数	≥2 个		3	5	5	
		质量指标	旅游服务中心（点）个数完成率	=100%		100	5	5	
			街头文化艺术个数完成率	=100%		100	5	5	
		时效指标	旅游服务中心（点）建设工程项目完成及时率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	每个自驾车旅居车营地补助成本	≤50 万		50	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			用于公共文化场所和 A 级景区内所有标识标牌的外语（重点英语）规范翻译提升工作。							
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.40		6.40	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.40		6.40	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	用于公共文化场所和 A 级景区内所有标识标牌的外语（重点英语）规范翻译提升工作。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及景区个数		≥40 个		43	10	10	
			涉及公共文化场馆个数		≥20 个		24	10	10	
			涉及外语种类		≥3 个		4	10	10	
		质量指标	涉及景区个数完成率		=100%		100	5	5	
			涉及公共文化场馆个数完成率		=100%		100	5	5	
		时效指标	资金支出进度		=100%		100	5	5	
		成本指标	资金总投入		≤6.4 万元		6.4	5	5	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入		≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		可持续影响指标	A 级景区复核通过率		≥50%		100	25	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							98.69			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	75.00		75.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	75.00		75.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设（龙岩图书馆），补助濒危剧种免费或低价票演出（龙岩山歌戏传习中心）。				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	扶持濒危剧种种数	≥1 个		1	5	5		
			完成濒危剧种公益演出场次	≥50 场		50	5	5		
			举办濒危剧种辅导讲座场次	≥20 场		12	5	3	疫情影响，进校园等活动取消	
			知识资源细颗粒度建设和标签引数量（万条）	≥1 万条		1.5	5	5		
			举办濒危剧种技艺传承活动场次	≥30 场		30	5	5		
		质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%		90	5	5		
		时效指标	完成 2022 年度公共数字文化建设任务的时间	≥2022 年底		2022	10	10		
		成本指标	濒危剧种免费或低价票演出补助金额	=60 万		60	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥1.5%		1.5	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%		90	10	10		
总分值、评价总分（S）							98			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达“永定土楼国风之夜”活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办“永定土楼国风之夜”活动场次	≥1 场		1	10	10	
		质量指标	“永定土楼国风之夜”活动完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	到位资金支出及时率	=100%		100	10	10	
			“永定土楼国风之夜”活动的按时完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	项目总投入	≤20 万		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与“永定土楼国风之夜”活动人次	≥13200 人次		13500	10	10	
			公众对“永定土楼国风之夜”活动的知晓度	≥70%		70	10	10	
			市民对“永定土楼国风之夜”活动的期望值	≥70%		70	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			“永定土楼国风之夜”活动补助资金安排满意度	≥90%		90	5	5	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市广播电视发射台		
项目概况			用于购买微波传输设备，保证全市十座高山台站的龙岩本地两套广播及一套电视节目的安全播出						
主要成效			全年完成投入 20 万元，采购信号源传输微波设备以及广播电视信号源传输编解码设备各一套，保证全市十座高山台站的龙岩本地两套广播及一套电视节目的安全播出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	至 2022 年底完成信号源微波传输设备的采购，保证全市十座高山台站的龙岩本地两套广播及一套电视节目的安全播出				全年完成投入 20 万元，采购信号源传输微波设备以及广播电视信号源传输编解码设备各一套，保证全市十座高山台站的龙岩本地两套广播及一套电视节目的安全播出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	≥99.6%		99.6	15	15	
			电视综合人口覆盖率	≥99.7%		99.7	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%		92	10	10	
	产出指标	数量指标	保障电视节目数	≥1 套		1	10	10	
			保障广播节目数	≥2 套		2	10	10	
			保障台站数量	≥10 座		10	5	5	
			购买广播电视信号传输设备	≥1 套		2	5	5	
		质量指标	资金使用的合规性	=100%		100	5	5	
		时效指标	资金使用进度	=100%		100	5	5	
		成本指标	资金总投入	=20 万		20	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			合唱团、龙津湖大家唱等文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			龙岩市艺术馆承办的合唱团、龙津大家唱等文化活动，是由市政府主导的文化惠民项目，龙岩市品乐合唱团是以参与“龙津大家唱”活动的群众为基础，通过挑选优秀学员为班底而成立的较专业的合唱团，是“龙津大家唱”活动品牌的提升，同时，我馆坚持开展各类公益性培训班和演出活动，开设器乐、越剧等艺术课程，为群众文化建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活。					
主要成效			全年通过开展合唱、器乐培训、“龙津大家唱”公益演出、以及以我市非遗为素材组织创作优秀音乐作品参加全国赛事等赛事群文活动，为我市广大音乐爱好者提供一个群众歌咏平台，丰富群众的业余文化活动，让龙岩中心城市的文化氛围更加浓厚，展示了我市的音乐特色和风采。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年，龙岩市艺术馆将分层次、分类别推出了内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的公益性文化活动，一是坚持每周开展“龙津大家唱”和品乐合唱团培训活动，组织合唱协会专业老师和文化志愿者在龙津湖为群众教唱，为音乐爱好者提供一个群众歌咏平台；二是开展各类公益性培训班和演出活动，开设器乐、越剧等艺术课程，丰富群众文化活动内容 and 形式，让群众在群众文化生活中得到精神享受、艺术熏陶和情感交流的效果。			本年度实际完成合唱、器乐培训班次 37 次，参与培训人次达 2500 人次；举办龙津大家唱公益演出共 6 场次，外请指导老师及助教 204 人次；以我市非遗为素材组织创作音乐作品《木桶号子震山林》参加全国第十九届“群星奖”比赛，在福建省选拔赛排名第二，并代表福建省作品参加全国评选。全年度在该资金使用范围已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办合唱、器乐等培训班班次	≥30 班次	35	10	10	
			参加合唱、器乐等培训班人次	≥1500 人次	1800	10	10	
			举办龙津大家唱等公益演出活动场次	≥70 次	6	2.5	0.21	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。
			参加龙津大家唱等公益演出活动人次	≥7000 人次	3500	2.5	1.25	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。
			聘请指导老师及助教人次	≥280 人次	204	5	3.64	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	100	5	5	
		成本指标	预算完成率	=100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对培训班、公益性演	≥85%	100	15	15	

			出等活动的知晓度					
		可持续影响指标	市民期望值	≥85%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						95.1		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			生态龙岩——全国中国画双年展					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			为进一步发展我市美术事业，推动龙岩红色文化、客家文化、生态文化的发展和对外文化交流，我馆拟设立龙岩品牌“国字号”的专业展览：“生态龙岩——全国中国画双年展”，以优质的大型展览为依托，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，使该活动成为全国的一个重要的品牌展事。该展览活动拟两年举办一次，展览数量约为 100 件，其中入选作品前 20 件（具备一次中国美术家协会入会资格）由龙岩美术馆收藏。					
主要成效			为进一步发展我市美术事业，推动龙岩红色文化、客家文化、生态文化的发展和对外文化交流，我馆拟设立龙岩品牌“国字号”的专业展览：“生态龙岩——全国中国画双年展”，以优质的大型展览为依托，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，使该活动成为全国的一个重要的品牌展事。通过举办“生态龙岩——全国中国画双年展”，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，增强文艺公共服务功效，提升龙岩的知名度和影响力。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		100.00	100.00	48.00	10	48.00	0
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	48.00	—	48.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拟定于 2022 年 10 月,启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,与中国美协签订合作协议，以保证活动正常开展。该展览为每两年举办一次，规格高、影响大，将面向全国 23 个省，5 个自治区、4 个直辖市进行征稿，参评作品数量将超过 1000 件，征稿结束后，将于 12 月召开专家初评评审会，评选出第一批入选参展作品，并将部分入选作品纳入收藏范围。通过举办“生态龙岩——全国中国画双年展”，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，增强文艺公共服务功效，提升龙岩的知名度和影响力。			2022 年 12 月至 2023 年 3 月,面向全国 23 个省，5 个自治区、4 个直辖市启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,同时与中国美协签订合作协议，以保证活动正常开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专家评审会次数	≥1 场	0	8	0	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
			征稿覆盖省、市范围个数	≥20 个	34	9	9	
			参评作品件数	≥1000 件	0	9	0	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
			征稿活动线上宣传点击量	≥1.5 万次	2.1	9	9	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	0	5	0	中国美术家协会主要领导变

								更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	48	5	2. 67	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
		成本指标	预算完成率	≥70%	48	5	3. 43	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%	100	15	15	
		可持续影响指标	展览宣传推广次数	≥2 次	3	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映展览活动宣传推广的实际情况	≥90%	100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						64. 1	
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。			该项目已经于 2022 年 12 月全面启动各项工作，2023 年按工作计划完成各项工作。		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年景区提升补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。							
主要成效			做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	150.00		150.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00		150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。				做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	经济效益指标	重大安全事故发生率	≤0 次		0	15	15		
		社会效益指标	游客期望值	≥80%		80	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%		90	5	5		
			游客满意度指标	≥75 分		84	5	5		
	产出指标	数量指标	景区提升补助项目个数	≥5 个		5	5	5		
			提升标识标牌个数	≥50 个		50	5	5		
			提升电子导览系统数量	≥5 个		5	5	5		
		质量指标	景区提升补助个数完成率	≥90%		90	5	5		
			时效指标	专项资金下达及时率	≤12 月底		12	15	15	
成本指标				每个景区提升补助项目补助成本	≤30 万		30	15	15	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。						
主要成效			景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		330.00	354.00	354.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		330.00	354.00	354.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。				景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	景区提升补助县（市、区）旅游部门个数	≥5 个		5	5	5	
			国内宣传促销活动次数	≥4 场		4	5	5	
			品牌推广推广补助县（市、区）旅游部门个数	≥1 个		4	5	5	
			补助旅游服务中心（点）数量	≥2 个		2	5	5	
			完成公共文化新型空间个数	≥1 个		3	5	5	
		质量指标	补助旅游服务中心（点）数量完成率	≥80%		100	5	5	
		时效指标	街头文化艺术完工及时率	≥80%		100	10	10	
		成本指标	补助每个旅游服务中心（点）金额	≥20 万		20	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%		0	30	0	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		84.08	10	10	
总分值、评价总分（S）						70			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		可持续影响指标中旅游收入产业增长值由于疫情影响，未实现年初设定的绩效目标。			年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			预下达 2021 年省级非物质文化遗产保护传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市汉剧传习中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022 年完成 62 场非遗演出，复排大戏《伯公灯》《春娘曲》						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		31.04	31.04	31.04	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		31.04	31.04	31.04	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成演出任务				2022 年完成 62 场非遗演出，复排大戏《伯公灯》《春娘曲》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度非遗地方剧种免费或低票价公益性演出场次	≥50 场	62	10	10		
			”本年新排、复排非遗剧目数	≥1 部	2	10	10		
		质量指标	”非遗地方剧种演出单位公益性演出规模	≥60 分钟	60	10	10		
			时效指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
			成本指标	预算完成率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	”非遗地方剧种公益性演出向社会免费赠票数	≤20 元/张	0	15	15		
		可持续影响指标	观众人数	≥5000 人次	19937	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	”观众满意度	≥85%	85	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达非物质文化遗产保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。						
主要成效			保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	34.90	34.90	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	34.90	34.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	0				保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	群众对非遗保护认知度	≥90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	谜说非遗灯谜展场次（场）	≥1 场		1	10	10	
			举办研讨会场次（场）	=1 场		1	10	10	
		质量指标	非物质文化遗产保护完成率	=100%		100	5	5	
			谜说非遗灯谜展场次完成率	≥80%		95	5	5	
			举办研讨会场次完成率	≥80%		85	5	5	
			时效指标	研讨会完成及时率	=80%		80	5	5
		资金下达及时率		≥100%		100	5	5	
		成本指标	项目总投入（万元）	≤34.9 万		34.9	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

三、《项目支出绩效评价报告》

项目支出部门绩效评价报告

（群众文化活动经费）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

为进一步开展十大群众文化、城市广场公益电影放映、数字电视政府网服务费等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展，根据中共龙岩市委专题会议纪要（2016）22号文件精神，2022年群众文化活动经费资金年初预算数94万，全年预算数75万，全年执行数75万，执行率100%。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目绩效目标：根据市委专题会议纪要精神，举办十大群众文化活动，投入城市广场公益电影放映、数字电视政府网服务费等。其中：城市广场公益电影放映15万、数字电视政府网服务费30万、群众文化活动经费49万。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为进一步开展十大群众文化、城市广场公益电影放映、数字电视政府网服务费等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

采用成本效益分析方法，把指标分为共性指标和个性指标两大部分。其中共性指标包含决策、过程、产出；个性指标包含产出、效益、满意度。

（三）绩效评价工作过程。

根据龙岩市财政局有关文件精神，完成对 2022 年度部门绩效自评工作。

三、综合评价情况及评价结论

根据网报单位部门绩效自评表。单位共性指标得分 40 分，个性指标得分 48 分，共得分 88 分。自评等级良。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

决策总分值 16 分，得分 16 分，具体如下：

1. 项目立项：

- ①项目依据充分，分值 3 分，得 3 分；
- ②立项程序规范，分值 2 分，得 2 分；

2、绩效目标：

- ①绩效目标合理，分值 3 分，得 3 分；
- ②绩效指标明确，分值 2 分，得 2 分；

3、资金投入：

- ①预算编制科学，分值 4 分，得 4 分；
- ②资金分配合理，分值 2 分，得 2 分；

（二）项目过程情况。

过程总分值 14 分，得分 14 分，具体如下：

1、资金管理：

①预算执行率 100%，分值 3 分，得 3 分；

②资金分配合理，分值 5 分，得 5 分；

2、组织实施：

①管理制度健全，分值 2 分，得 2 分；

②制度执行有效，分值 4 分，得 4 分。

（三）项目产出情况。

共性绩效指标，分值 10 分，得分 10 分，具体如下：

1、产出质量：

实际完成率，得 3 分；

2、产出质量：

质量达标率，得 3 分；

3、产出时效：

完成及时性，得 2 分；

4、产出成本：

成本节约率，得 2 分。

个性绩效指标，分值 30 分，得分 18 分，具体如下：

1、产出数量

①城市广场公益电影放映场次，目标值 600 场，完成值 0 场，
分值 6 分，得 0 分；

②开展扫黄打非培训次数，目标值 1 场，完成值 1 场，分值
6 分得 6 分。

2、产出质量

①城市广场公益电影放映场次完成率，目标值 100%，完成值 0，分值 6 分，得 0 分；

3、产出实效

①资金支出进度，目标值 100%，完成值 100%，分值 6 分，得 6 分；

4、产出成本

①资金总投入，目标值 94 万，完成值 75 万，分值 6 分，得 6 分。

（四）项目效益情况。

总分值 20 分，得分 20 分，具体如下：

①全民阅读示范点新增个数，目标值 1 个，完成值 3 个，分值 20 分，得 20 分。

（五）满意度

总分值 10 分，得分 10 分，具体如下：

①观众满意度，目标值 80%，完成值 80%，分值 5 分，得 5 分；

②群众满意度，目标值 80%，完成值 80%，分值 5 分，得 5 分。

四、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

存在问题：受疫情影响，群众文化活动受损严重，城市广场放映天数明显下降，部分活动落实比较困难。

主要做法：推进防疫常态化，推动复工复产。

原因分析：受疫情影响。

项目支出部门绩效评价报告

（文化和旅游产业发展扶持资金（补县））

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

项目概括：为更好的发挥文化旅游产业在全市现代服务发展中的龙头带动作用，实现我市旅游康养千亿级产业目标，龙岩市人民政府印发了《龙岩市关于加快文化旅游产业发展六条政策措施的通知》（龙政综〔2019〕48号）和推动全市现代化服务业提质增效和加快发展，提升壮大服务业综合实力。资金投入1291.26万元，使用994.26万元。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

根据六条措施、十五条政策对我市符合要求的文旅产业进行奖补，扶强做大我市文旅企业，举办文旅产业大会、院团巡演等项目。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为更好的发挥文化旅游产业在全市现代服务发展中的龙头带动作用，实现我市旅游康养千亿级产业目标和推动全市现代化服务业提质增效和加快发展，提升壮大服务业综合实力，对符合补助的单位进行补助。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方

法、评价标准等。

中心采用成本效益分析方法，把指标分为共性指标和个性指标两大部分。其中共性指标包含决策、过程、产出；个性指标包含产出、效益、满意度；

（三）绩效评价工作过程。

根据财政局有关文件精神，完成对 2020 年度部门绩效自评工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

根据网报单位部门绩效自评表。单位共性指标得分 40 分，个性指标得分 44.86 分，共得分 84.86 分。自评等级良。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

决策总分值 16 分，得分 16 分，具体如下：

1. 项目立项：

- ①项目依据充分，分值 3 分，得 3 分；
- ②立项程序规范，分值 2 分，得 2 分，；

2、绩效目标：

- ①绩效目标合理，分值 3 分，得 3 分；
- ②绩效指标明确，分值 2 分，得 2 分；

3、资金投入：

- ①预算编制科学，分值 4 分，得 4 分；
- ②资金分配合理，分值 2 分，得 2 分；

（二）项目过程情况。

过程总分值 14 分，得分 14 分，具体如下：

1、资金管理：

①预算执行率 100%，分值 3 分，得 3 分；

②资金分配合理，分值 5 分，得 5 分；

2、组织实施：

①管理制度健全，分值 2 分，得 2 分；

②制度执行有效，分值 4 分，得 4 分。

（三）项目产出情况。

共性绩效指标，分值 10 分，得分 10 分，具体如下：

1、产出质量：

实际完成率，得 3 分；

2、产出质量：

质量达标率，得 3 分；

3、产出时效：

完成及时性，得 2 分；

4、产出成本：

成本节约率，得 2 分。

个性绩效指标，分值 30 分，过程得分 21.81 分，具体如下：

1、产出数量

①举办四季如歌游龙岩次数，目标值 3 场，完成值 3 场，分值 2 分，得 2 分；

②补助旅游厕所座数，目标值 10 座，完成值 0 座，分值 3 分，得 0 分；

③补助机场快线补助条数，目标值 6 条，完成值 6 条，分值

5分，得5分；

④补助旅游直通车补助条数，目标值4条，完成值4条，分值5分，得5分；

2、产出质量

①旅游厕所验收合格率，目标值80%，完成值0，分值5分，得0分；

3、产出实效

①资金支出进度，目标值80%，完成值77%，分值5分，得4.81分；

4、产出成本

①安全事故发生率，目标值0，完成值0，分值5分，得5分；

（四）项目效益情况。

效益指标，分值30分，得13.05分，具体如下：

①经济效益指标：旅游总收入，目标值450万，完成值391.49万，分值15分，得13.05分；

②可持续影响指标：旅游收入产业增长率，目标值-2%，完成值-14.8%，分值15分，得0分；

（五）满意度

①游客满意度，目标值75分，完成值84分，分值10分，得10分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

存在问题：受疫情影响，全市旅游市场受损严重，旅游人数及旅游总收入明显下降，部分项目审核调研比较困难。

主要做法：推进防疫常态化，提升安全旅游体验。

原因分析：受疫情影响。