

2022 年度
福建省龙岩市艺术馆
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2022 年度决算表.....	6
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	7
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	12
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	14
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	15
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	16
第三部分 2022 年度决算情况说明	17
一、收入支出决算总体情况说明	17
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	18
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	20
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	20

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	21
八、预算绩效情况说明	23
九、其他重要事项情况说明	24
第四部分 名词解释	25
第五部分 附件	27

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福建省龙岩市艺术馆单位的主要职责是：龙岩市艺术馆是当地人民政府设立的公益性文化事业机构，开展群众文化活动的场所，承担当地政府公共文化事业、繁荣当地群众文化的主导性业务单位。

（一）承办当地政府主办的各类导向性社会文化艺术活动。

（二）组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。

（三）搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间文化遗产。

（四）组织和开展群众文化理论研究。

（五）指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作。

（六）开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀传统文化。

（七）组织策划举办各类书画摄影展等免费开放活动，做好馆藏作品的管理和养护等。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福建省龙岩市艺术馆	全额拨款 事业单位	10

三、单位主要工作总结

2022 年，福建省龙岩市艺术馆单位主要任务是：以建党 101 周年、喜迎二十大为主线，举办各类线上线下展览活动及文艺活动。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）展览方面：充分发挥美术馆展览阵地的作用，精心策划，按活动主题分层次、分类别推出了内容丰富、形式多样的展览，其中以喜迎党的二十大为主题，成功举办了 7 场系列展览活动，展览内容包含美术、书法、摄影等艺术类别，其中三场引进展（纪念毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年暨全国美术家“深入生活、扎根人民”写生创作巡回展、福建省美术家协会山水画艺委会作品邀请展、福建省首届综合材料绘画优秀作品展）学术高、规模大，为龙岩市民带来了高水准的视觉盛宴。全年展览围绕“深入生活、扎根人民”，把“文化惠民、文化为民、文化

乐民”贯穿始终，推动“福”文化资源转化利用来进行策展，通过美术馆对外窗口的服务，打响艺术馆（美术馆）文化品牌，为时代和人民讴歌。

（二）活动方面：全年各项群文活动在计划内有条不紊地开展，一暑期未成年人艺术培训的开展不但让农民工子女以及爱好艺术的青少年免费在暑期得到声乐、舞蹈、器乐、主持等方面的艺术熏陶，获得市民高度赞赏；二成功举办文化龙岩群众十大活动之一“舞动新龙岩·献礼二十大”广场舞大赛，本次大赛活动突破往年新高，在广场舞蹈创编上、表演上都较往年整体水平有所提高，获得良好的社会效应；三我馆馆办合唱团演唱的《追寻》在福建省“喜迎二十大奋进新征程”合唱比赛中获奖；四成功举办“喜迎二十大一趣话说童真”龙岩市少年儿童讲故事大王比赛暨第十八届福建省少儿讲故事大王线上线下比赛，讲好龙岩故事、福建故事、中国故事；五根据群众需求开展了两场市级非遗保护和传承项目——漳平农民漆画的培训工作，通过外聘专家授课、户外写真讲评、现场指导等形式，不仅让喜爱农民画创作的朋友们得到了入门级辅导，更是让农民画画家们在今后的推陈出新上得到了技术指导，广受欢迎。六坚持开展“百姓大舞台——龙岩大家唱”广场文化惠民活动，该项活动已经深入人心，广为知晓，每周一三五晚上，由我馆业务工作人员和外聘文化志愿者在龙津湖文化广场开展教唱活动，不仅给广大音乐

爱好者提供一个群众歌咏平台，更是我市群众文化的一道靓丽风景线，取得了良好的百姓口碑。七在为群众搭建公益活动平台上，我馆结合疫情防控工作要求，督促抓好广场舞示范点（人民广场、六一广场、南公园）等示范点常态化安全工作，为群众保障安全的文娱生活空间，受到广大市民群众的高度好评。

（三）与院校文化共建，实现校地优势互补：我馆与闽西职业技术学院签署共建协议，双方达成共识，在文化宣传、培训教育、传播传承、艺术创作等方面进行全面合作，把基地打造成高校与地方文化创新发展的交流平台。

（四）馆校联合，丰富校园文化生活：每周都坚持到上杭县古田中心小学为贫困学生开设美术、音乐、舞蹈、器乐、小主持、汉剧、越剧等艺术班，同时为学校组建十番音乐小乐队，将我市的非物质文化遗产带入校园，为传承优秀的民族传统文化添砖加瓦。既满足了贫困山区孩子对艺术的渴求，又拓展了农村群众文化服务的新途径，成为我市农村文化工作的一大亮点。

（五）以客家、非遗元素为创作素材，加强艺术精品创作：以我市省级非遗项目“梨岭木桐号子”为创作素材，打造全国第十九届“群星奖”参赛作品《树桐号子震山林》。

（六）创新思路，拓宽非遗宣传渠道，推动线上线下非遗传承发展：开展各类非遗线上、线下宣传展示活动，组织

策划开展“福建省非遗传承人视频展播”、“视频直播家乡年”、“非遗过大年——福建省第三届非遗短视频大赛”和“龙岩市首届非遗短视频大赛”等活动，社会参与度较高，多件作品获得省级奖项。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	509.02	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	485.46
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	18.75
		九、卫生健康支出	12.71
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	14.39
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	509.02	本年支出合计	531.31
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	40.31	年末结转和结余	18.03
总计	549.33	总计	549.33

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	509.02	509.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	463.17	463.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	433.17	433.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	353.20	353.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	54.11	54.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	24.86	24.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	18.75	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	18.75	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	4.94	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.80	13.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、 支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	531.31	237.41	293.90	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	485.46	191.56	293.90	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	455.46	191.56	263.90	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	375.49	191.56	183.93	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	54.11	0.00	54.11	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	24.86	0.00	24.86	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	18.75	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	18.75	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	4.94	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.80	13.80	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	12.71	12.71	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	14.39	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	509.02	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	463.17	463.17	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	18.75	18.75	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	12.71	12.71	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	14.39	14.39	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	509.02	本年支出合计	509.02	509.02	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	509.02	总计	509.02	509.02	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		509.02	237.41	271.61
207	文化旅游体育与传媒支出	463.17	191.56	271.61
20701	文化和旅游	433.17	191.56	241.61
2070109	群众文化	353.20	191.56	161.64
2070111	文化创作与保护	54.11	0.00	54.11
2070114	文化和旅游管理事务	24.86	0.00	24.86
2070199	其他文化和旅游支出	1.00	0.00	1.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00
208	社会保障和就业支出	18.75	18.75	0.00
20805	行政事业单位养老支出	18.75	18.75	0.00
2080502	事业单位离退休	4.94	4.94	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.80	13.80	0.00
210	卫生健康支出	12.71	12.71	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.71	12.71	0.00
2101102	事业单位医疗	12.71	12.71	0.00
221	住房保障支出	14.39	14.39	0.00
22102	住房改革支出	14.39	14.39	0.00
2210201	住房公积金	14.39	14.39	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：福建省龙岩市艺术馆

公开 06 表
单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	213.86	302	商品和服务支出	18.63	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	58.61	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	18.05	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	67.32	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	16.24	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	13.80	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	12.12	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.05	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	18.26	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	8.41	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	4.92	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.44	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	15.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.11	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	4.48	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	0.52	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		218.78	公用经费合计					18.63

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.21
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.21

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福建省龙岩市艺术馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本单位收入总计549.33万元，支出总计549.33万元，与上年决算数相比，各减少6.28万元，下降1.13%。主要是项目拨款收入增加，2022年新增生态龙岩-全国中国画双年展经费和人员经费等增加。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入509.02万元，比上年决算数增加218.15万元，增长75.00%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入509.02万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出531.31万元，比上年决算数增加71.59万元，增长15.57%，具体情况如下：

1. 基本支出 237.41 万元。其中， 人员支出 218.78 万元，公用支出 18.63 万元。

2. 项目支出 293.90 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 509.02 万元，支出总计 509.02 万元，与上年决算数相比，各增加 151.52 万元，增长 42.38%。主要是：项目拨款收入增加，2022 年新增生态龙岩-全国中国画双年展经费和龙岩市首届文旅‘客家美食宴’等项目经费。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 509.02 万元， 比上年决算数增加 151.52 万元，增长 42.38%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070109-群众文化支出 353.20 万元，较上年决算数增加 93.75 万元，增长 36.13%。主要原因是本年度增加生态龙岩-全国中国画双年展项目支出， 故本科目资金增加。

(二) 2070111-文化创作与保护支出 54.11 万元， 较上年

决算数增加 2.76 万元，增长 5.37%。主要原因是非遗资金支出增多。

（三）2070114-文化和旅游管理事务支出 24.86 万元，较上年决算数净增加 24.86 万元。主要原因是本年增加文化和旅游发展扶持资金和龙岩市首届文旅“客家美食宴”经费。

（四）2070199-其他文化和旅游支出 1.00 万元，较上年决算数净增加 1.00 万元。主要原因是本年度“群众文化活动经费”调整到该科目。

（五）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 30.00 万元，较上年决算数净增加 30.00 万元。主要原因是本年度下达“2021 年中央支持地方公共文化体系建设资金”。

（六）2080502-事业单位离退休支出 4.94 万元，较上年决算数增加 4.40 万元，增长 814.81%。主要原因是本年度增加退休人员生活补助。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 13.80 万元，较上年决算数增加 1.31 万元，增长 10.49%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

（八）2101102-事业单位医疗支出 12.71 万元，较上年决算数增加 1.16 万元，增长 10.04%。主要原因是本年度医疗保险基数增加，缴费支出相应增加。

（九）2210201-住房公积金支出 14.39 万元，较上年决算数增加 5.03 万元，增长 53.74%。主要原因是基数调整，缴纳

比例增加。

（十）2079903-文化产业发展专项支出0.00 万元，较上年决算数减少 8.22 万元，下降 100%。主要原因是本年无文化产业发展专项支出。

（十一）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4.54 万元，下降 100%。主要原因是 2022 年无人员退休和追加纪实职业年金。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 237.41 万元，其中：

（一）人员经费 218.78 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费18.63万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出0.21 万元，完成全年预算的 7.37%；较上年减少 0.13 万元，下降 38.24%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子的要求厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：按照过紧日子的要求厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排因公出国（境）费支出，当年也未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车购置费支出费用，

严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车运行费支出，当年也未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.21 万元，完成全年预算的 7.37%；较上年减少 0.13 万元，下降 38.24%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，从严控制。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：按照过紧日子的要求厉行节约。累计接待 3 批次、25 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 14 个项目实施单位自评，分别是生态龙岩、全国中国画双年展，文化和旅游产业发展扶持资金等项目，涉及财政拨款资金共计

465.21 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额5.47万元，其中：政府采购货物支出5.47万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额5.47 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额5.27万元，占授予中小企业合同金额的96.34%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			巩固和拓展闽西客家文化生态保护区建设的研究成果，提高我市市民非遗保护意识，扩大非遗保护的影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15.53	15.53	15.53	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.53	15.53	15.53	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。				1. 完成《客家风物图谱》的编印 1000 本，充分展现客家文化的独特魅力； 2. 组织完成“薪火传承、建党百年”非遗保护和客家文化（闽西）生态保护实验区短视频大赛活动，共评选 79 件获奖作品，扩大社会影响力；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编写、印刷《客家风物》（暂定）图文读本册数	≥900 册		1000	10	10	
			非遗短视频大赛作品获奖作品数量	≥50 个		79	10	10	
		质量指标	编写、印刷《客家风物》（暂定）图文读本达标率	≥100%		100	10	10	
			非遗短视频大赛活动完成率	≥100%		100	10	10	
			时效指标	举办活动完成时间	≥1 年		1	5	5
		成本指标	资金预算完成率	≥100%		100	5	5	
		效益指标	社会效益指标	公众对举办活动的知晓度	≥80%		100	15	15
	可持续影响指标		市民期望值	≥70%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动内容的满意度	≥80%		100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						100		

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			保障了龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2021 年年底前完成一组中央空调主机采购，并安装使用，保障龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。				完成一组中央空调主机采购，验收合格后，已安装使用，保障了龙岩美术馆中央空调的正常使用，确保各项展览活动正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置中央空调设备数量	≥1 次		1	15	15	
			展览活动宣传推广次数	≥8 次		14	5	5	
			参观展览人数	≥2 万次		3	5	5	
		质量指标	设备验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	资金支付及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金预算完成率	≥100%		100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对美术馆 知晓度	≥85%		100	15	15	
		可持续影响指标	举办公共文化活动增长率	≥70%		70	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动场所满意度	≥85%		100	5	5	
			群众对活动内容的满意度	≥85%		100	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。同时作为闽西客家十番音乐、木偶戏的保护单位，举办进校园、经景区等活动，有效扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力，						
主要成效			通过全年开展闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的全市大型展演、培训、研讨和设施的添置，大大提高了广大人民群众参与度和知晓度，有力推动了我市非遗保护和客家文化（闽西）生态保护区建设，有效调动了基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗的积极性，扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力和社会关注度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	44.14	10.00	10	22.66	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	44.14	10.00	—	22.66		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 我馆作为闽西客家十番音乐的保护单位，连续多年组织举办了龙岩首届闽西客家十番音乐展演、大赛，以及闽西客家十番音乐进校园、进景区活动，现已成为我市的文化品牌项目。将继续开展闽西客家十番音乐传承保护工作，有效扩大闽西客家十番音乐的社会影响力。2. 对闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员情况现存状况有基础性的了解和掌握,形成较系统的闽西客家木偶戏文化知识架构，开展“ 闽西客家木偶戏 ”培训研讨及展演推广。充分挖掘和培养相关人才，充实闽西客家木偶戏队伍，保障传承硬件设施、设备，提高整体水平；通过与各相关单位联合，把客家木偶戏融入城市、乡村， 让该项非遗文化可持续传承，面向社会各界，综合、全面、专业的展现闽西客家木偶戏的传统文化特色和艺术魅力，提高闽西客家木偶戏的影响力。				全年实际完成了《非遗读本或教材》的文字整理；完成《闽西客家十番乐调查报告》的第三方服务机构的招标工作，项目正在进行中，预计 2023 年 10 月前完成；闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏大型展演各一场；完成闽西客家木偶戏研讨会及骨干培训各一次，参加闽西客家木偶戏研讨及骨干培训人数的 50 人；完成购买闽西客家十番音乐传承实践用具 3 套，配置木偶戏演出设施 2 个；完成闽西客家十番音乐传习体验馆培训 3 期，参训人数 21 人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《非遗读本或教材》编写	≥1 本		0	2	0	文字材料基本完成，但因不是正式出版物，该书名未能获得主管部门审批，目前正在准备整调整书名或相关内容在 2023 年内完成。

			《闽西客家十番乐队及传承人调查》编写	≥1 本	0	2	0	该项目已以购买服务方式聘请第三方机构增长执行阶段，预计2023 年 10 月前完成。
			举办传习馆传帮带培训班期数	≥4 期	4	3	3	
			参加传习体验馆传帮带培训班人数	≥20 人	21	4	4	
			举办闽西客家十番音乐展演活动	≥1 场	1	5	5	
			购置必要传承实践用具	≥2 套	3	4	4	
			举办木偶戏展演活动场次	≥1 次	1	5	5	
			举办木偶戏研讨会暨骨干培训班	≥1 次	1	5	5	
			参加木偶戏研讨会暨骨干培训班人数	≥28 人	50	4	4	
			配置木偶戏演出设施	≥2 个	2	4	4	
		质量指标	项目资金使用合规性	≥100%	100	3	3	
			整体项目完成率	≥100%	80	3	2. 4	1. 文字材料基本完成，但因不是正式出版物，该书名未能获得主管部门审批，目前正准备整调整书名或相关内容在 2023 年内完成。2. 《闽西客家十番音乐调查报告及三年规划》编写已以购买服务方式聘请第三方机构增长执行阶段，预计2023 年 10 月前完成。

		时效指标	完成项目及时率	≥70%	80	3	3	
		成本指标	资金预算完成率	≥70%	70	3	3	
	效益指标	社会效益指标	培训考核合格率	≥90%	90	15	15	
		可持续影响指标	活动宣传推广次数	≥6 次	6	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						85.4		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	《非遗读本或教材》和《闽西客家十番音乐调查报告及三年规划》编写，涉及到教材内容的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长，文字材料已基本完成，预计在 2023 年完成。			对教材内容进行严格审核，确保教材的准确性；按照上级主管部门的要求完成教材读本的编写工作。		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			预下达 2021 年省级非物质文化遗产保护传承专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			进一步弘扬中华民族传统文化，提升了省级非遗项目“漳平农民画 ”和龙岩市级非遗项目“漳平农民漆画 ”作者的创作水平；漳平农民画已经成为全国有影响力、全省著名的具有漳平文化特色的一面旗帜。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该培训班旨在帮助参训人员深刻理解、准确把握省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗项目漳平农民漆画传承保护的机遇挑战、指导思想、创作理念和当下任务，进一步拓展了创作队伍的艺术视野、理清创作思路， 强化了文化自信，也将扶持、推动省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗漳平农民漆画创作更上一个台阶，更好地投入非遗传承保护工作。 年度目标：龙岩市艺术馆拟于 2022 年省级非遗保护和传承项目漳平农民画线上展暨农民漆画作品线下展，将在龙岩市艺术馆、文旅龙岩微信公众号展出。展览旨在扶持、推动省非遗漳平农民画和龙岩市级非遗漳平农民漆画创作更上一个台阶，更好地投入非遗传承保护工作，引导社会各界关注和保护非物质文化遗产。				完成三期的漳平农民画培训班和举办线上线下展览，进一步提升我市省级非遗项目漳平农民画和农民漆画作者的创作水平，加强传承梯队建设，推动我市非物质文化遗产的保护与传承。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训班次数	≥2 次	3	7	7	
			展览场次	≥2 场	2	7	7	
			培训班招生覆盖省、市、县、区范围个数	≥2 个	7	6	6	
			展览作品件数	≥50 件	106	7	7	
		质量指标	举办培训班完成率	≥90%	100	6	6	
			举办展览完成率	≥90%	100	6	6	
		时效指标	实际完成时间	≥1 年	1	6	6	
		成本指标	资金实际支出率	≥90%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥80%	100	15	15	
		可持续影响指标	展览宣传推广次数	≥2 次	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指	计算方法：按照实	≥90%	100	10	10	

		标	际发生情况进行统计					
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			为更好建设客家生态（闽西）保护实验区，拟计划编印《闽西 · 客家风华》书本以及开展非遗短视频培训班和非遗短视频大赛						
主要成效			巩固和发展闽西客家文化生态保护区建设的研究成果，提高我市市民非遗保护意识，扩大非遗保护的影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	14.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	14.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2022 年 12 月底前，开展非遗培训班。2022 年 11 月——2023 年 2 月，开展非遗短视频大赛 2. 编印《闽西 · 客家风华》， 2022 年 11 月底前，完成定稿，12 月完成印刷工作。				1. 2023 年 1 月初，完成非遗短视频培训班；2. 2022 年 11 月至今，正在开展非遗短视频大赛活动，目前正在征集投稿作品阶段；3. 启动编印《闽西 · 客家风华》相关工作；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	公众对非遗培训班的知晓度	≥80%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与非遗培训班活动人员的满意度	≥80%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗培训班场次	≥1 场		1	9	9	
			编印《闽西 · 客家风物》册数	≥500 册		0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长
			征集非遗短视频大赛投稿作品个数	≥20 个		63	10	10	
		质量指标	举办非遗培训班场次完成率	≥100%		100	9	9	
	编印《闽西 · 客家风物》完成率		≥100%		0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长	
	征集非遗短视频大		≥100%		100	10	10		

			赛投稿作品完成率					
		时效指标	举办非遗培训班实际完成时间	≤12 月底	12	3	3	
		成本指标	编印每册《闽西 · 客家风物》投入成本	≤70 元	0	3	0	涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长
总分值、评价总分（S）						81		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		涉及到闽西客家文化研究成果的严谨性，需要多方审核与校对，花费时间较长		对闽西客家文化研究成果进行严格审核，确保内容的准确性；按照上级主管部门的要求完成相关工作		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			生态龙岩——全国中国画双年展						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			为进一步发展我市美术事业，推动龙岩红色文化、客家文化、生态文化的发展和对外文化交流，我馆拟设立龙岩品牌“国字号”的专业展览：“生态龙岩——全国中国画双年展”，以优质的大型展览为依托，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，使该活动成为全国的一个重要的品牌展事。该展览活动拟两年举办一次，展览数量约为 100 件，其中入选作品前 20 件（具备一次中国美术家协会入会资格）由龙岩美术馆收藏。						
主要成效			为进一步发展我市美术事业，推动龙岩红色文化、客家文化、生态文化的发展和对外文化交流，我馆拟设立龙岩品牌“国字号”的专业展览：“生态龙岩——全国中国画双年展”，以优质的大型展览为依托，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，使该活动成为全国的一个重要的品牌展事。通过举办“生态龙岩——全国中国画双年展”，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，增强文艺公共服务功效，提升龙岩的知名度和影响力。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		100.00	100.00	48.00	10	48.00	0	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	48.00	—	48.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拟定于 2022 年 10 月,启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,与中国美协签订合作协议，以保证活动正常开展。该展览为每两年举办一次，规格高、影响大，将面向全国 23 个省，5 个自治区、4 个直辖市进行征稿，参评作品数量将超过 1000 件，征稿结束后，将于 12 月召开专家初评评审会，评选出第一批入选参展作品，并将部分入选作品纳入收藏范围。通过举办“生态龙岩——全国中国画双年展”，以收藏全国美术精品形式丰富龙岩美术馆的馆藏，增强文艺公共服务功效，提升龙岩的知名度和影响力。				2022 年 12 月至 2023 年 3 月,面向全国 23 个省，5 个自治区、4 个直辖市启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,同时与中国美协签订合作协议，以保证活动正常开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专家评审会次数	≥1 场		0	8	0	中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
			征稿覆盖省、市范围个数	≥20 个		34	9	9	
			参评作品件数	≥1000 件		0	9	0	中国美术家协会主要领导变更，双

								年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
			征稿活动线上宣传 点击量	≥1.5 万次	2.1	9	9	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	0	5	0	中国美术家协会主要领导变更，双 年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	48	5	2.67	中国美术家协会主要领导变更，双 年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
		成本指标	预算完成率	≥70%	48	5	3.43	中国美术家协会主要领导变更，双 年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%	100	15	15	
		可持续影响指标	展览宣传推广次数	≥2 次	3	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映展览活动宣传推广的实际情况	≥90%	100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						64.1	
	评价等级		中（80>S≥60）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		中国美术家协会主要领导变更，双年展的工作模式有所变化，导致项目延迟至 12 月才正式开展。		该项目已经于 2022 年 12 月全面启动各项工作，2023 年按工作计划完成各项工作。		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			艺术馆展览业务费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化. 4、保障干部职工的日常办公、生活秩序。						
主要成效			通过本馆专业人员和社会文化志愿者们相结合的形式免费为未成年人开设多门类艺术培训活动，为孩子们的健康快乐成长搭建起了课后活动平台，以“优课堂 ”铸造志愿服务“强磁场 ”，将文化惠民、艺术普及落到实处。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		40.00	37.42	37.29	10	99.65	7	
	其中：当年财政拨款		40.00	37.42	37.29	—	99.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化. 4、保障干部职工的日常办公、生活秩序。				1. 根据工作计划，开展各类群众文化艺术活动 5 次；2. 完成各类培训班，如进古田中心小学艺术扶贫培训班等，人员培训完成率达 100%；3. 通过微信公众号、网站发布我馆群众文化活动信息，线上浏览量达 40991 次；4. 保障干部职工的日常办公、生活秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线上浏览量	≥5000 次		40991	11	11	
			人员培训完成率	≥80%		100	11	11	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	
			时效指标	资金支付及时率	≥100%		100	6	6
		成本指标	预算完成率	≥100%		100	6	6	
			资金使用率	≥100%		100	6	6	
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥70%		100	10	10	
			艺术馆（美术馆）免费开放天数	≥300 天		311	10	10	
		可持续影响指标	举办公众文化活动次数	≥2 次		5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						97			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			群众文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆	
项目概况			1. 组织龙岩市书画家到武警龙岩支队，开展迎新春“壬寅之春.‘福’文化进军营”书画创作笔会活动；2。在纪念延安文艺座谈会召开 80 周年之际，中国美协组织全国美术家来到福建龙岩上杭古田开展“深入生活、扎根人民”采风写生创作活动，举办“喜迎党的二十大”全国美术家写生创作作品巡回展。					
主要成效			1. 丰富军营文化生活，提升官兵文化艺术修养，以实际行动支持“双拥模范城”建设，营造浓厚的春节“福”文化氛围；2. 以采风写生活活动为窗口，借助美术家手中之笔，龙岩之美得到了更清晰传神的展现。他们用手中的艺术之笔描绘福建古田的绿水青山和革命老区的红色印记，创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	6.00	6.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.00	6.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 画家合作创作山水、花鸟画各一幅，书法家书写近百幅春联赠送武警官兵，书法家创作书法二十幅供龙岩武警支队办公楼文化走廊陈列，并组织武警官兵现场观摩，体验书画魅力，满足武警官兵对艺术欣赏的需求。2. 美术家们用手中的艺术之笔创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作，此次展览落户龙岩举办，将促进优质美术资源共享,使优质美术资源进一步惠及广大人民群众。				1. 画家合作创作完成山水、花鸟画各一幅，书法家书写近百幅春联赠送武警官兵，书法家创作书法二十幅供龙岩武警支队办公楼文化走廊陈列，组织武警官兵现场观摩，体验书画魅力，满足武警官兵对艺术欣赏的需求。2. 美术家们用手中的艺术之笔创作出反映古田人民艰苦奋斗的精神风貌和锐意进取奔小康的精品力作，此次展览落户龙岩举办，共有 420 件作品在龙岩美术馆展出，高质量、高规格的展览吸引了广大市民群众前来观展，赢得了市民群众的一致好评。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	≥2 次	2	7	7	
			参加活动书画家人数	≥19 人	20	5	5	
			现场教学次数	≥1 次	1	5	5	
			参观活动人数	≥2100 人	2104	5	5	
			活动完成作品数	≥10 件	10	7	7	
			展览作品件数	≥350 件	420	6	6	
		质量指标	活动项目完成率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	完成活动项目及时率	=90%	100	5	5	
		成本指标	资金使用完成率	=80%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）举办活动的知晓度	≥80%	100	15	15	

		可持续影响指标	活动宣传推广次数	≥2 次	2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达龙岩市首届文旅“客家美食宴 ”大赛资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			打造独具龙岩地方特色的“主题特色宴 ”， 根据大赛活动需要，制定现场氛围布置、舞台舞美设计、设备租赁等，更好的为“客家美食宴 ”大赛宣传做好服务。						
主要成效			打造龙岩“客家美食宴 ”文旅品牌，成功举办龙岩市首届文旅“客家美食宴 ”大赛，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动，更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为进一步深度挖掘和弘扬龙岩特色美食文化，打造龙岩“客家美食宴 ”文旅品牌，举办龙岩市首届文旅“客家美食宴 ”大赛，为了让赛事现场呈现的更加完美，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动，更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。				打造龙岩“客家美食宴 ”文旅品牌，成功举办龙岩市首届文旅“客家美食宴 ”大赛，通过现场氛围、舞台舞美设计营造赛事活动， 更好地让广大市民群众感受到地方的饮食风味和文化习俗。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传线上点击量	≥10 万次		161	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办“客家美食宴 ”大赛次数	≥1 次		1	18	18	
			举办“客家美食宴 ”大赛天数	≥1 天		1	17	17	
		质量指标	项目完成率	≥100%		100	5	5	
		时效指标	活动进度及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金使用情况	≤10 万元		10	5	5	
总分值、评价总分 （S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			合唱团、龙津湖大家唱等文化活动经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			龙岩市艺术馆承办的合唱团、龙津大家唱等文化活动，是由市政府主导的文化惠民项目， 龙岩市品乐合唱团是以参与“龙津大家唱”活动的群众为基础，通过挑选优秀学员为班底而成立的较专业的合唱团，是“龙津大家唱”活动品牌的提升，同时，我馆坚持开展各类公益性培训班和演出活动，开设器乐、越剧等艺术课程，为群众文化建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活。						
主要成效			全年通过开展合唱、器乐培训、“龙津大家唱”公益演出、以及以我市非遗为素材组织创作优秀音乐作品参加全国赛事等赛事群文活动，为我市广大音乐爱好者提供一个群众歌咏平台，丰富群众的业余文化活动，让龙岩中心城市的文化氛围更加浓厚，展示了我市的音乐特色和风采。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		8.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2022 年，龙岩市艺术馆将分层次、分类别推出了内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的公益性文化活动，一是坚持每周开展“龙津大家唱”和品乐合唱团培训活动，组织合唱协会专业老师和文化志愿者在龙津湖为群众教唱，为音乐爱好者提供一个群众歌咏平台；二是开展各类公益性培训班和演出活动，开设器乐、越剧等艺术课程，丰富群众文化活动和形式，让群众在群众文化生活中得到精神享受、艺术熏陶和情感交流的效果。				本年度实际完成合唱、器乐培训班次 37 次，参与培训人次达 2500 人次；举办龙津大家唱公益演出共 6 场次，外请指导老师及助教 204 人次；以我市非遗为素材组织创作音乐作品《木桶号子震山林》参加全国第十九届“群星奖”比赛，在福建省选拔赛排名第二，并代表福建省作品参加全国评选。全年度在该资金使用范围已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办合唱、器乐等培训班班次	≥30 班次		35	10	10	
			参加合唱、器乐等培训班人次	≥1500 人次		1800	10	10	
			举办龙津大家唱等公益演出活动场次	≥70 次		6	2.5	0.21	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。
			参加龙津大家唱等公益演出活动人次	≥7000 人次		3500	2.5	1.25	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。

			聘请指导老师及助教人次	≥280 人次	204	5	3.64	因疫情无法按计划开展聚集性活动，今后将采用线上线下结合方式开展该项活动。
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	100	5	5	
		成本指标	预算完成率	=100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对培训班、公益性演出等活动的知晓度	≥85%	100	15	15	
		可持续影响指标	市民期望值	≥85%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						95.1	
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2021 年中央美术馆 公共图书馆 文化馆（站）免费开放补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022 年以来，龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）按照上级部门部署，积极开展公益性群众文化活动。坚持公益性，不以盈利为目的，真正实现无障碍、零门槛，所提供的基本服务项全部免费。艺术馆通过音乐、舞蹈、戏剧、书法、摄影等多种形式，开展丰富多彩的群众文化活动，组织公益演出 8 场次，美术馆一年当中举办各种主题性书画展览 18 余次，均免费开放，受到社会各界的一致好评。在今后的工作中我馆将充分展现自身的文化功能，持之以恒的开展群众文化活动，为龙岩精神文明建设添砖加瓦。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15.10	15.10	15.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.10	15.10	15.10	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、承办政府主办的各类导向性社会文化艺术活动，组织开展各类群众文化艺术活动。2、组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。3、搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间非物				完成举办培训班 60 班次，培训班人次 1000 人次；举办展览场数 18 次，参观人数达 3 万余人次，组织文艺活动次数 8 次，观众人数 1760 人次；文化宣传推广次数90 次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥24 次		60	6	6	
			参加培训班人次	≥500 人		1000	6	6	
			举办展览场数	≥12 次		18	6	6	
			参观展览人数	≥25000 人		30095	6	6	
			组织文艺活动次数	≥4 次		8	6	6	
			文艺活动观众人数	≥1000 次		1760	6	6	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%		1000	5	5	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%		100	4	4	
		成本指标	资金预算完成率	≥70%		100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%		100	10	10	
		可持续影响指标	文化活动宣传推广次数	≥12 次		85	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			2021 年起，根据市委、市政府关于文化惠民工程的工作部署，龙岩市艺术馆组织承办的合唱团、龙津大家唱等文化活动，现已成为龙岩中心城区群众文化活动的重要品牌，取得了良好的社会效益；龙岩市品乐合唱团是以参与“龙津大家唱 ”活动的群众为基础，通过遴选优秀学员为班底而成立的较专业的合唱团，是“龙津大家唱 ”活动品牌的提升，为全面艺术普及公共文化服务体系建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活。						
主要成效			龙岩市艺术馆承担着全年艺术普及、开展群众文化活动等主导性业务，是构建和谐繁荣的公共文化服务体系的重要组成部分。龙岩市艺术馆承办的“龙岩大家唱 ”文化惠民活动，现已成为龙岩中心城区群众文化活动的重要品牌，极大的活跃和丰富了广大市民群众的文化生活，取得了良好的社会效益。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	27.58	14.86	10	53.88	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	27.58	14.86	—	53.89		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2023 年上半年内完成“龙岩大家唱 ”新增示范点的设施设备添置工作该项目； 2. 全年拟完成举办合唱、器乐等培训活动 30 班次； 3. 全年拟完成举办“龙岩大家唱 ”公益演出活动 35 场次；				目前现已按政府采购流程完成添置“龙岩大家唱 ”演出设备，支出 14.87 万元， 剩余项目资金及活动内容按原计划于 2023 年春节后正式开展相关活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥85%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办合唱、器乐等培训班班次	≥30 班次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			参加合唱、器乐等培训班人次	≥1500 人次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			举办龙岩大家唱等公益演出活动场次	≥40 场次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
			参加龙岩大家唱等公益演出活动人次	≥7000 人次		0	1	0	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。

			添置“龙岩大家唱”演出设施、设备数量	≥1 批	1	20	20	
		质量指标	添置“龙岩大家唱”演出设施、设备完成实施情况	≥90%	100	20	20	
		时效指标	活动进度及时率	≥100%	33	2	0.66	按该项目原定计划于 2023 年春节后正式开展活动。
		成本指标	资金使用情况	≤27.58 万元	14.86	4	4	
总分值、评价总分（S）						84.66		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		跨年度项目资金提前下达，项目实施周期较长，项目资金支出无法一次性支出。		做好项目前期规划，做好事中预算绩效管理，及时跟踪项目进度，科学支付项目资金。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2022 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			龙岩市艺术馆、龙岩美术馆始终坚守群众文化阵地，突出“公益性”，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，承办市委、市政府主办的各类导向性社会文化艺术活动、组织群众文艺创作及举办各类展览，真正起到文化惠民的社会效益，享受政府提供的公共文化服务，为群众文化建设提供了文化活动平台，活跃和丰富了群众的文化生活，扩大免费开放的社会影响。						
主要成效			2022 年以来，龙岩市艺术馆（龙岩美术馆）按照上级部门部署，积极开展公益性群众文化活动。坚持公益性，不以盈利为目的，真正实现无障碍、零门槛，所提供的基本服务项全部免费。艺术馆通过音乐、舞蹈、戏剧、书法、摄影等多种形式，开展丰富多彩的群众文化活动，组织公益演出 8 场次，美术馆一年当中举办各种主题性书画展览 18 余次，均免费开放，受到社会各界的一致好评。在今后的工作中我馆将充分展现自身的文化功能，持之以恒的开展公共文化服务，为龙岩精神文明建设添砖加瓦。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		50.00	50.00	48.24	10	96.48	7	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	48.24	—	96.49		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队；搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间文化遗产；组织和开展群众文化理论研究；指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作；开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化；龙岩美术馆积极开展各类书画摄影展，真正吸引广大群众走进文化设施，享受政府提供的公共文化服务。				完成举办培训班 90 班次，培训班人次 1200 人次；举办展览场数 18 次，参观人数达 3 万余人次，组织文艺活动次数 8 次，观众人数 1760 人次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥24 班次		90	6	6	
			参加培训班人数	≥500 人		1200	6	6	
			举办展览场数	≥8 场		18	6	6	
			参观展览人数	≥20000 人		30095	6	6	
			组织文艺活动次数	≥4 次		6	6	6	
			文艺活动观众人数	≥1000 人		1760	6	6	
		质量指标	文化志愿者参与率	≥85%		100	5	5	
		时效指标	资金支付及时率 资金支付及时率	≥90%		100	4	4	
		成本指标	预算资金完成率	≥70%		100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对艺术	≥85%		100	20	20	

			馆（美术馆）知晓度					
		可持续影响指标	举办公共文化活动增长率	$\geq 7\%$	7	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计算方法：举办公共文化活动增长量 / 上年举办活动总量）*100%	$\geq 85\%$	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						97		
评价等级		优（S ≥ 90 ）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		福建省龙岩市艺术馆		
项目概况			我馆通过举办非遗保护与传承培训班、开展闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏进景区展演和进校园培训、举办各类非遗主题作品展、非遗短视频大赛等活动，进一步提升各县（市、区）非遗工作人员业务水平，提高人民群众对非遗保护工作的参与感、获得感，加大非遗宣传力度，推进传承保护和文旅融合发展。						
主要成效			全年通过有计划的开展闽西客家十番音、闽西客家木偶戏进校园、进景区公益培训和展演活动，有效的向全市有关学校的师生们和各大景区的游客们展示了闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的艺术魅力，提高了我市广大师生及全国各地游客对闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的关注度和参与度，让人民群众对非遗保护工作有更多的参与感和获得感，加大了景区非遗宣传力度，让非遗的传承保护和文旅融合发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	13.58	10	67.90	5	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	13.58	—	67.90		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员现存状况进行基础性了解和掌握,形成较系统的闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏文化知识架构，通过与各相关单位联合，把客家十番音乐和客家木偶戏融入景区、乡村和校园中，综合、全面、专业地展现传统文化特色和艺术魅力，促进非遗文化可持续传承，提高闽西十番音乐和闽西客家木偶戏的影响力。				全年实际完成闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏进景区 5 个，进景区公益展演 106 场次；进校园 4 个，进校园公益培训次数48 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区个数	≥5 个		5	8	8	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区场次	≥100 场次		106	9	9	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进校园个数	≥3 所		4	8	8	
			闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进校园次数	≥50 次		48	10	9.6	因疫情原因，影响正常入校教学。
		质量指标	文化志愿者参与率	≥90%		100	5	5	

		时效指标	资金支付及时率	≥90%	67.9	5	3.77	个别项目合同验收期未到，尚待验收后支付尾款。
		成本指标	资金完成率	≥100%	67.9	5	3.4	个别项目合同验收期未到，尚待验收后支付尾款。
	效益指标	社会效益指标	公众对闽西木偶戏、闽西十番音乐的知晓度	≥85%	100	15	15	
		可持续影响指标	市民期望值	≥85%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
		总分值、评价总分（S）						
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		