

2022 年度
龙岩市文化和旅游局本级
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	5
三、单位主要工作总结	5
第二部分 2022 年度决算表	7
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	17
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	19
第三部分 2022 年度决算情况说明	20
一、收入支出决算总体情况说明	20
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	21
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	21
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	24

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	25
八、预算绩效情况说明.....	27
九、其他重要事项情况说明.....	27
第四部分 名词解释.....	29
第五部分 附件.....	31

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

龙岩市文化和旅游局本级单位的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省有关文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和著作权等工作的法律法规和方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；拟订并组织实施全市文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和版权的规范性文件。

（二）研究拟定并组织实施全市文化（文物）广电新闻出版事业发展规划和年度计划，协调平衡文化广电事业、新闻出版事业发展的比例关系；推进文化广电新闻出版领域的体制机制改革。负责文化广电新闻出版人才建设。

（三）研究拟定文化广电新闻出版产业计划，指导、协调文化、广电、新闻出版产业发展及产业运行中的重大问题。

（四）拟订文化、广播电影电视、新闻出版和版权市场发展规划；对文化、广播电影电视、新闻出版领域的经营活动进行行业监管；对从事演艺活动、广播影视节目制作、出版活动的机构(含民办机构)进行监管；负责文化市场、广播影视、地面卫星接收设施、新闻出版、版权、文物的行政执法工作。负责对网吧等上网服务营业场所实行经营许可证管

理，对网络游戏服务进行监管。

（五）指导、管理文化艺术事业和社会文化事业，指导艺术创作和生产，推动各门类艺术的发展；指导图书馆、文化馆(站)事业和基层文化建设；推动文化艺术、广播电影电视、新闻出版领域的公共服务体系建设，规划、引导公共文化产品生产，指导市重点文化艺术、广播电影电视、新闻出版基础设施建设，管理市级公共文化设施，指导基层文化设施建设；管理全市性重大文化、广播电影电视活动；负责扶助农村和老少边贫地区广播电影电视建设和发展，指导并组织实施全市农村电影放映等广播影视重大工程。

（六）拟订文物(含水下文物)、博物馆事业发展规划和非物质文化遗产保护规划并组织实施，负责文物考古、文物保护、博物馆(纪念馆)工作，组织、协调非物质文化遗产的管理和保护以及优秀民族文化的传承普及工作。

（七）指导和管理全市对外文化（文物）、广电、新闻出版交流工作和对香港、澳门特别行政区和台湾地区的文化、广电、新闻出版交流工作。

（八）负责全市新闻出版单位行业监管和出版物及印刷市场的行政管理，实施准入和退出管理。负责报刊社、通讯社等派出机构及记者站的监管，组织查处新闻违法活动和违规出版物及各类非法出版活动；依法管理计算机网络出版工作（除网络新闻外）。负责全市印刷行业的监管，管理全市

著作权工作（包括计算机软件），依法组织调解查处全市著作权纠纷案，打击侵权盗版行为。负责市级内部资料性出版物的审查审批工作，负责各类非法出版物和侵权盗版出版物的鉴定工作。

（九）指导全市广播影视事业发展，负责广播电影电视、信息网络视听节目服务机构和业务监管并实施准入和退出管理。负责对辖区内广播电影电视播出内容、信息网络传播和公共视听载体播放的视听节目内容监管，负责对辖区广播电影电视节目传输、覆盖、运行维护、技术检测和安全播出监督管理；负责境内外卫星电视节目的接收及设施安装单位的管理。负责全市广播电影电视播出、发行、放映机构的监督管理工作；负责广播电视频率和频道、发射功率的审核报批及管理；负责全市广播电视广告播出活动的监督管理工作；负责规划并组织实施辖区广播影视公共服务体系建设；指导、协调辖区重大广播影视宣传任务的落实。指导并组织实施全市农村电影放映和城市广场电影等影视工程。

（十）拟订文化科技发展规划并组织实施，指导全市文化艺术、广播电影电视、信息网络视听节目服务、新闻出版和版权事业的科技信息工作。

（十一）承担市“扫黄打非”领导小组日常工作。

（十二）承办市委、市政府交办的其他事项。

（十三）贯彻执行国家、省有关旅游的法律、法规和政

策，拟订并组织实施全市有关旅游的规范性文件。

（十四）研究拟定全市旅游市场开发战略并组织实施，组织全市旅游整体形象的对外宣传和重大推广活动，开拓旅游客源市场。

（十五）负责指导全市旅游资源开发和相关保护工作；拟订并组织全市旅游产业中长期规划和年度计划；指导重点旅游区域和旅游项目的规划与开发。

（十六）监测全市旅游经济运行，负责全市旅游统计及行业信息发布工作。协调和指导假日旅游和红色旅游、乡村旅游工作。

（十七）承担规范全市旅游市场秩序、监督管理旅游服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任；规范旅游企业和旅游从业人员的经营和服务行为；组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准；负责旅游安全的综合协调和监督管理，会同有关部门指导应急救援工作。指导全市旅游行业精神文明建设和诚信体系建设。

（十八）负责全市国内旅游、出境旅游的宏观管理和指导；负责旅游对外交往与合作。

（十九）拟订和实施旅游人才规划；组织实施国家制定的旅游从业人员职业资格标准和等级标准；指导和组织旅游从业人员职业资格考试工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 13 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
龙岩市文化和旅游局本级	行政单位	28

三、单位主要工作总结

2022 年，龙岩市文化和旅游局本级单位主要任务是：2022 年，龙岩市文化和旅游局汇总部门主要任务是：市文化和旅在市委、市政府的正确领导和省文化和旅游厅电视局（版权局）、省电影局、省文物局和省“扫黄打非”办的具体指导下，紧紧围绕中心、服务大局、固本培元、守正创新，努力克服疫情冲击，推动龙岩文旅事业和产业高质量发展迈上新台阶。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）机关党的建设全面加强。一是着力加强政治建设，二是着力加强组织建设，三是着力加强责任传导，四是着力加强作风建设，五是着力加强党史学习教育。

（二）疫情防控工作扎实开展。一是全面落实防控措施，二是助力经济社会复苏，三是加强疫情宣传引导。

（三）公共服务水平有效提升。一是完善文化广电基础设施，二是健全旅游公共服务供给，三是提升文化惠民活动

实效。

（四）文化遗产保护持续加强。一是红色文化保护利用有力推进，二是客家文化整体保护加快推进，三是文化遗产保护传承有序推进。

（五）文旅融合发展不断深化。一是政策规划助力发展，二是重点项目提质增效，三是产业大会激发活力，四是对口支援作用明显。

（六）品牌宣传创建成效明显。一是宣传推介出新招，二是品牌创建出新果，三是交流合作出新路。

（七）文艺精品创作出新出彩。一是打磨文艺精品，二是推进影视创作。

（八）新闻舆论引导有力有效。一是舆论引导深入人心，二是主流阵地守住守好。

（九）文旅市场管理规范有序。一是安全生产工作落细落实，二是文旅市场秩序持续规范，三是“扫黄打非”力度加大。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2997.39	一、一般公共服务支出	1.50
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	2699.04
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	220.76
		九、卫生健康支出	37.14
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	36.16
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2997.39	本年支出合计	2994.60
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	50.04	年末结转和结余	52.83
总计	3047.43	总计	3047.43

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	2997.39	2997.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2701.33	2701.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	2680.51	2680.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	644.56	644.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	75.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	98.77	98.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	12.90	12.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	1573.02	1573.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	276.25	276.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	20.32	20.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	20.32	20.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	221.27	221.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.75	202.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	145.15	145.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.11	50.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.49	7.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

20808	抚恤	18.52	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	18.52	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	2994.60	938.56	2056.04	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2699.04	644.50	2054.54	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	2678.22	644.50	2033.72	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	644.50	644.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	75.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	98.77	0.00	98.77	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	12.90	0.00	12.90	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	1570.82	0.00	1570.82	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	276.22	0.00	276.22	0.00	0.00	0.00
20702	文物	20.32	0.00	20.32	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	20.32	0.00	20.32	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.50	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	0.50	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	220.76	220.76	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.24	202.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	145.15	145.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	49.61	49.61	0.00	0.00	0.00	0.00

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.49	7.49	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	18.52	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	18.52	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	37.14	37.14	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	36.16	36.16	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2997.39	一、一般公共服务支出	1.50	1.50	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2699.04	2699.04	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	220.76	220.76	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	37.14	37.14	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	36.16	36.16	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2997.39	本年支出合计	2994.60	2994.60	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	14.18	年末财政拨款结转和结余	16.97	16.97	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	14.18			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	3011.57	总计	3011.57	3011.57	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2994.60	938.56	2056.04
201	一般公共服务支出	1.50	0.00	1.50
20136	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
2013699	其他共产党事务支出	1.50	0.00	1.50
207	文化旅游体育与传媒支出	2699.04	644.50	2054.54
20701	文化和旅游	2678.22	644.50	2033.72
2070101	行政运行	644.50	644.50	0.00
2070109	群众文化	75.00	0.00	75.00
2070111	文化创作与保护	98.77	0.00	98.77
2070113	旅游宣传	12.90	0.00	12.90
2070114	文化和旅游管理事务	1570.82	0.00	1570.82
2070199	其他文化和旅游支出	276.22	0.00	276.22
20702	文物	20.32	0.00	20.32
2070204	文物保护	20.32	0.00	20.32
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.50	0.00	0.50
2079903	文化产业发展专项支出	0.50	0.00	0.50
208	社会保障和就业支出	220.76	220.76	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.24	202.24	0.00
2080501	行政单位离退休	145.15	145.15	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	49.61	49.61	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.49	7.49	0.00
20808	抚恤	18.52	18.52	0.00
2080801	死亡抚恤	18.52	18.52	0.00
210	卫生健康支出	37.14	37.14	0.00
21011	行政事业单位医疗	37.14	37.14	0.00
2101101	行政单位医疗	37.14	37.14	0.00
221	住房保障支出	36.16	36.16	0.00
22102	住房改革支出	36.16	36.16	0.00
2210201	住房公积金	36.16	36.16	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	677.16	302	商品和服务支出	58.57	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	147.88	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	101.23	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	208.18	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	5.01	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	49.61	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	7.49	30207	邮电费	9.95	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	66.70	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.30	30211	差旅费	2.20	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	62.42	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.45	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	25.34	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	202.83	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	81.95	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	18.52	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.73	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	13.33	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	31.39	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	102.36	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	0.51	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		879.99	公用经费合计					58.57

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	4.36
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	4.36

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：龙岩市文化和旅游局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本单位收入总计3047.43万元，支出总计3047.43万元，与上年决算数相比，各增加435.12万元，增长16.66%。主要是增加厦门、福州机场广告投放支出；“红色古田养生龙岩”系列推介活动等。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入2997.39万元，比上年决算数增加675.25万元，增长29.08%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2997.39万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出2994.60万元，比上年决算数增加511.17万元，增长20.58%，具体情况如下：

1. 基本支出 938.56 万元。其中，人员支出 879.99 万元，公用支出 58.57 万元。

2. 项目支出 2056.04 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 3011.57 万元，支出总计 3011.57 万元，与上年决算数相比，各增加 435.11 万元，增长 16.89%。主要是：增加厦门、福州机场广告投放支出；“红色古田养生龙岩”系列推介活动等。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 2994.60 万元，比上年决算数增加 511.17 万元，增长 20.58%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013699-其他共产党事务支出 1.50 万元，较上年决算数净增加 1.50 万元。主要原因是增加党建工作经费 1.5 万。

(二) 2070101-行政运行支出 644.50 万元，较上年决算数减少 219.77 万元，下降 25.43%。主要原因是局机关人员变动、工资福利调整及公用经费支出减少等。

（三）2070109-群众文化支出 75.00 万元，较上年决算数减少 65.70 万元，下降 46.70%。主要原因是城市广场放映、“永远跟党走百年回想福见龙岩”诗会活动等支出减少。

（四）2070111-文化创意与保护支出 98.77 万元，较上年决算数减少 46.12 万元，下降 31.83%。主要原因是省级非遗资金支出减少。

（五）2070113-旅游宣传支出 12.90 万元，较上年决算数增加 2.90 万元，增长 29.00%。主要原因是增加厦门、福州机场广告投放支出。

（六）2070114-文化和旅游管理事务支出 1570.82 万元，较上年决算数增加 676.85 万元，增长 75.71%。主要原因是增加“红色古田养生龙岩”系列推介活动等。

（七）2070199-其他文化和旅游支出 276.22 万元，较上年决算数增加 97.75 万元，增长 54.77%。主要原因是增加省级文旅融合资金支出。

（八）2070204-文物保护支出 20.32 万元，较上年决算数减少 12.78 万元，下降 38.61%。主要原因是减少省级文物保护资金支出。

（九）2079903-文化产业发展专项支出 0.50 万元，较上年决算数减少 9.50 万元，下降 95.00%。主要原因是减少“永远跟党走”红色故事宣讲晚会等支出。

（十）2080501-行政单位离退休支出 145.15 万元，较上年

决算数增加 60.08 万元，增长 70.62%。主要原因是离休费、退休人员生活补贴等增加等。

（十一）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 49.61 万元，较上年决算数增加 14.02 万元，增长 39.39%。主要原因是人员变动及基数调整。

（十二）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 7.49 万元，较上年决算数增加 0.57 万元，增长 8.24%。主要原因是人员变动及基数调整。

（十三）2080801-死亡抚恤支出 18.52 万元，较上年决算数减少 1.07 万元，下降 5.46%。主要原因是死亡人数不变，补助死亡抚恤金减少。

（十四）2101101-行政单位医疗支出 37.14 万元，较上年决算数增加 3.43 万元，增长 10.18%。主要原因是人员变动及基数调整。

（十五）2210201-住房公积金支出 36.16 万元，较上年决算数增加 9.02 万元，增长 33.24%。主要原因是人员变动及基数调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 938.56 万元，其中：

（一）人员经费 879.99 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 58.57 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及

软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 4.36 万元，完成全年预算的 12.94%；较上年增加 0.74 万元，增长 20.44%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，接待费均较上年减少。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，接待费均较上年减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：本单位当年未产生因公出国（境）费支出费用。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，

增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车运行费支出，当年也未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 4.36 万元，完成全年预算的 17.65%；

较上年增加 0.74 万元，增长 20.44%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，接待费均较上年减少。累计接待 47 批次、384 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 44 个项目实施单位自评，分别是文化和旅游产业发展扶持资金、文物保护专项资金、群众文化活动经费等项目，涉及财政拨款资金共计 7910.79 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 58.57 万元，比上年决算数减少 84.78%，主要是：人员变动及厉行节约，精简经费。

（二）政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额970.45万元，其中：政府采购货物支出14.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出956.45万元。授予中小企业合同金额910.55万元，占政府采购支出总额的93.83%，其中：授予小微企业合

同金额910.55万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的93.74%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年公共图书馆免费开放中央补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出						
主要成效			免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出				免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务支出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		348	5	5	
			举办展览场次	≥5 场		40	5	5	
			举办讲座场次	≥10 场		38	10	10	
		质量指标	群众参与人数完成率	≥80%		100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤25 万		25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对图书馆知晓度	≥80%		85	10	10	
			读者人数增长率	≥5%		5	10	10	
		可持续影响指标	读者投诉率	≤10%		10	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			保障“文旅龙岩”抖音、微信视频号正常运营						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		60.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		60.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	正常运营文旅龙岩“抖音、微信视频号”等				保障“文旅龙岩”抖音、微信视频号正常运营				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运营平台个数	≥2 个		2	10	10	
			抖音号、视频号超 10 万次播放量（同类视频不重复计算）视频个数	≥1 个		5	10	10	
		质量指标	运营平台个数完成率	≥80%		100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率	≥80%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤60 万		60	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	接受投诉次数	≤1 次		0	10	10	
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率	≥5%		5	10	10	
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%		-14.76	5	-7.38	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		84	10	10	
总分值、评价总分（S）						86.31			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		全年旅游总收入、旅游收入产业增长等值因疫情影响，未能达到年初设定的绩效目标值。			年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达“永定土楼国风之夜”活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办“永定土楼国风之夜”活动场次	≥1 场		1	10	10	
		质量指标	“永定土楼国风之夜”活动完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	到位资金支出及时率	=100%		100	10	10	
			“永定土楼国风之夜”活动的按时完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	项目总投入	≤20 万		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与“永定土楼国风之夜”活动人次	≥13200 人次		13500	10	10	
			公众对“永定土楼国风之夜”活动的知晓度	≥70%		70	10	10	
			市民对“永定土楼国风之夜”活动的期望值	≥70%		70	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			“永定土楼国风之夜”活动补助资金安排满意度	≥90%		90	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			第十批省保保护碑制安补助							
主要成效			第十批保护碑制安补助							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	2.75		2.75	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.75		2.75	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	第十批省保保护碑制安补助					第十批保护碑制安补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助第十批省保保护碑制安个数		≥11 个		11	5	5	
			补助县（市、区）个数		≥7 个		7	5	5	
		质量指标	补助第十批省保保护碑制安个数完成率		≥60%		100	5	5	
			补助县（市、区）个数完成率		≥80%		100	5	5	
			工程违规发生率		≤0 次		0	10	10	
			资金下达及时率		≥80%		90	10	10	
		成本指标	每个保护碑制安补助金额		≥0.25 万		0.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升全民文物保护意识		≥11 处		11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度		≥80%		90	5	5	
			服务对象满意度		≥80%		90	5	5	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达非物质文化遗产保护专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。							
主要成效			保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	34.90		34.90	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	34.90		34.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	0				保护、传承非物质文化遗产项目，进一步加强客家文化生态保护区非遗的宣传、普及和教育等活动，提高群众对非遗保护的认知。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	群众对非遗保护认知度	≥90%		90	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥90%		90	10	10		
	产出指标	数量指标	谜说非遗灯谜展场次（场）	≥1 场		1	10	10		
			举办研讨会场次（场）	=1 场		1	10	10		
		质量指标	非物质文化遗产保护完成率	=100%		100	5	5		
			谜说非遗灯谜展场次完成率	≥80%		95	5	5		
			举办研讨会场次完成率	≥80%		85	5	5		
			研讨会完成及时率	=80%		80	5	5		
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	5	5		
			成本指标	项目总投入（万元）	≤34.9 万		34.9	5	5	
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		预下达 2021 年全省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	20.32	20.32	20.32	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.32	20.32	20.32	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设			完成龙岩市文物“一张图”综合监管平台建设				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	平台建设项目个数	≥1 个	1	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及龙岩市全国重点文物保护单位处数	=16 处	16	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及省级文物保护单位处数	=137 处	137	5	5	
			本次不可移动文物点建设范围涉及重点文物保护单位总处数	=143 处	143	5	5	
		质量指标	验收合格率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	到位资金支出完成率	≥85%	100	5	5	
			平台建设完成及时率	≥90%	90	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤20.32 万	20.32	10	10	
	效益指标	社会效益指标	管理员使用率	≥80%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	85	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承资金（补县）						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。						
主要成效		传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	228.00	228.00	228.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	228.00	228.00	228.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。			传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持非遗地方剧种文艺院团数量（个）	= 4 个	5	5	5	
			非物质文化遗产展示场馆（博览苑、展示馆）、传习所（中心）建设提升数量（个）	≥2 个	2	5	5	
			非遗进校园、进社区场次（场）	≥38 场	442	5	5	
			扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥10 项	10	5	5	
			组织非遗项目宣传展示展览展示活动数（项）	≥5 项	5	5	5	
		质量指标	非遗地方剧种公益性演出观众人数（万人）	≥6 万人	13	5	5	
			非遗地方剧种公益性演出时长（小时）	≥200 小时	657	5	5	
		时效指标	资金下达及时率（%）	=100%	100	5	5	
		成本指标	成本控制率（%）	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出向社会免费赠票率（%）	≥50%	100	10	10	
			非遗地方剧种免费或低票价公益性演出宣传形式（种）	≥3 种	3	10	10	
		可持续影响指标	观众参与非遗地方剧种辅导表演（次）	≥60 次	96	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥85%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年文物保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。						
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	440.00	440.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	440.00	440.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	参观、研学、受益/受教育人数(人次/年)	≥30 万人次		30	15	15	
		可持续影响指标	开放接待参观、研学、教育天数	≥1820 天		1820	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排情况满意度	≥80%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量（个）	≥29 个		29	5	5	
			文保单位展示利用数量（个）	≥3 个		3	5	5	
		质量指标	安全事故发生情况	<1 项		0	5	5	
			资金使用的合规性	=100%		100	5	5	
			项目验收合格率	≥90%		90	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	10	10	
	成本指标	项目资金投入（万元）	≤440 万		440	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2022 年文化和旅游产业发展扶持资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。							
主要成效			挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		14.00	14.00		14.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		14.00	14.00		14.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。				挂钩帮扶民族村、全市文旅系统疫情防控培训和演练经费等，保障文旅工作顺利开展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	应对新冠肺炎疫情防控水平较去年增长率		≥0%		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对专项补助资金安排的满意度。		≥90%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	补助挂钩帮扶单位个数（个）		≥1 个		1	5	5	
			举办全市文旅系统疫情防控培训和演练数（场）		≥1 个		1	5	5	
			补助补助挂钩帮扶单位资金涉及县（市、区）个数		≥1 个		1	5	5	
		质量指标	补助挂钩帮扶单位数量完成率		=100%		100	5	5	
			培训演练个数完成率		=100%		100	5	5	
		时效指标	完成全市文旅系统疫情防控培训和演练及时率		=100%		100	5	5	
		成本指标	帮扶民族乡补助成本		≤6 万元		6	10	10	
			每个全市文旅系统疫情防控培训和演练补助成本		≤8 万元		8	10	10	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提前下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金（补县）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		730.00	730.00	730.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		730.00	730.00	730.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助挂钩帮扶村数量	≥3 个		3	5	5	
			补助福建电视台旅游频道宣传项目个数	≥1 个		1	5	5	
			全域生态旅游小镇奖励数量	≥2 个		2	5	5	
			补助福建“金牌旅游村”奖励个数	≥4 个		4	5	5	
		质量指标	全域生态旅游小镇奖励数量完成率	≥80%		100	5	5	
			补助福建“金牌旅游村”奖励个数完成率	≥80%		100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤730 万		730	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新增福建“金牌旅游村”，扩大品牌影响力	≥4 个		4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年“中国旅游日”龙岩分会场主题活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	8.00	8.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	参与“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动人次	≥1000 人		1000	10	10	
			参与“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动的媒体数量（家）	≥5 家		5	10	10	
			线上对“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动曝光量（次）	≥10000 次		10000	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动补助资金安排满意度	≥90%		90	5	5	
	产出指标	数量指标	举办“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动场次（场）	≥1 场		1	10	10	
		质量指标	“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动完成率	=100%		100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率	=100%		100	10	10	
			“2022 年中国旅游日”龙岩分会场”活动的按时完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	专项资金补助（万元）	≤8 万		8	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			用于公共文化场所和 A 级景区内所有标识标牌的外语（重点英语）规范翻译提升工作。							
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.40		6.40	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.40		6.40	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	用于公共文化场所和 A 级景区内所有标识标牌的外语（重点英语）规范翻译提升工作。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及景区个数		≥40 个		43	10	10	
			涉及公共文化场馆个数		≥20 个		24	10	10	
			涉及外语种类		≥3 个		4	10	10	
		质量指标	涉及景区个数完成率		=100%		100	5	5	
			涉及公共文化场馆个数完成率		=100%		100	5	5	
		时效指标	资金支出进度		=100%		100	5	5	
		成本指标	资金总投入		≤6.4 万元		6.4	5	5	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入		≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		可持续影响指标	A 级景区复核通过率		≥50%		100	25	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							98.69			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		2022 年福建省文旅行业重点领域纾困资金							
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况		全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。							
主要成效		全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	180.00	180.00	180.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。			全力帮扶支持文旅行业稳岗就业、纾困解难。做大做强做优文旅经济。纾解骨干旅行社资金周转困难，加速旅游业疫后恢复发展，保障旅行社持续经营和旅游业从业者就业。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	支持骨干旅行社个数	≥5 个	5	10	10		
			补助骨干旅行社涉及的县（市、区）个数	≥2 个	2	10	10		
		质量指标	支持骨干旅行社个数完成率	=100%	100	5	5		
			补助骨干旅行社涉及的县（市、区）个数完成率	=100%	100	5	5		
			纾困政策完成情况	≥100%	100	5	5		
		时效指标	纾困帮扶工作完成及时率	≥80%	80	5	5		
		成本指标	投入省级财政资金数量	=180 万	180	10	10		
		效益指标	经济效益指标	旅行社持续经营率	=100%	100	15	15	
			可持续影响指标	日常监管落实度	=100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	骨干旅行社服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
	总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		预下达 2021 年福建省文旅融合发展专项资金（第二批）						
主管部门		龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	30.00	15.46	15.46	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	15.46	15.46	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。			顺利完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成“四季如歌游龙岩”四季主题活动场数	≥1 场	1	10	10	
		质量指标	“四季如歌游龙岩”四季主题活动个数完成率	≥50%	100	10	10	
		时效指标	资金支出及时率	≥90%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤30 万	15.46	10	10	
			安全事故发生率	≤0%	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万	391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	接受投诉次数	≤1 次	0	10	10	
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率	≥5%	5	12	12	
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	-14.76	3	-4.43	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	85	10	10	
总分值、评价总分（S）						91.26		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（补县）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行						
主要成效			保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		1291. 26	1291. 26	994. 26	10	77. 00		5
	其中：当年财政拨款		1291. 26	1291. 26	994. 26	—	77. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行				保障旅游厕所、旅游产业发展大会、机场快线、旅游直通车、院团巡演、文物保护等正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办四季如歌游龙岩次数	≥3 场		3	10	10	
			补助旅游厕所座数	≥10 座		0	2	0	省级未设立该项目
			补助机场快线补助条数	≥6 条		6	10	10	
			补助旅游直通车补助条数	≥4 条		4	10	10	
		质量指标	旅游厕所验收合格率	≥80%		0	3	0	省级无该项目
		时效指标	资金支出进度	≥80%		77	5	4. 81	疫情影响
		成本指标	安全事故发生率	≤0%		0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥450 万		391. 49	15	13. 05	疫情影响
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥-2%		-14. 8	15	15	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84	10	10	
总分值、评价总分（S）							87. 86		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		补助旅游厕所个数由于省级未设立该项目；疫情影响旅游总收入、旅游收入产业增长率等目标未实现。			超前了解政策，设置准确的绩效目标；充分了解市场环境，合理设置绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达“免费畅游. 福见龙岩” 惠民活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。						
主要成效			“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。				“免费畅游·福见龙岩”系列惠民活动，有力推动暑期文旅市场复苏发展，打造区域文旅康养消费中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	主题活动带动游客人次（万人	≥250 万人		250	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办“免费畅游. 福见龙岩”活动（场）	≥5 场		5	5	5	
			嘉宾邀请（人）	≥250 人		250	5	5	
			媒体邀请（家）	≥15 家		15	10	10	
		质量指标	市级以上新闻媒体宣传报道（家）	≥5 家		5	10	10	
			文旅宣传品促销点（个）	≥5 个		5	5	5	
			全媒体宣传曝光量（万次）	≥50 万次		50	5	5	
		时效指标	资金下达及时率（%）	≥100%		100	5	5	
		成本指标	每个县（市、区）“免费畅游·福见龙岩”补助成本（万元）	≤6 万		6	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			市文旅局基本业务费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费							
主要成效			保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		314.70	220.90		220.56	10	99.85		7
	其中：当年财政拨款		314.70	220.90		220.56	—	99.85		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	保障我局正常运转、履行日常职能所需的业务费				保障我局正常运转，履行正常职能所需的业务费					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年编辑出版《文化龙岩》期数		≥4 期		0	5	0	省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发
			全年举办会议次数		≤15 次		10	5	5	
			全年公务接待次数		≥50 次		52	5	5	
		质量指标	《文化龙岩》杂志编辑出版期数完成率		≥80%		0	5	0	省宣对内部性资料管理有新规定，暂停刊发
			公务接待次数增长率		≤0%		0	5	5	
			会议费次数增长率		≤0%		0	5	5	
		时效指标	资金支出进度		≥90%		99.85	5	5	
		成本指标	当年度下达的业务费总量增长率		≤0%		0	5	5	
			当年度投入公务接待费金额		≤24.7 万		4.36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步提升文化和旅游行业环境，全年专项明察暗访、评定验收等工作批次		≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）							87			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		《文化龙岩》杂志出版期数，由于省宣对内部性资料管理有新规定暂停刊发，未按年初设定的目标完成。			今后将充分调查，及时了解政策走向，设置合理的可以实现的绩效目标。			

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。							
主要成效			加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作				加强非物质文化遗产宣传、保护、传承工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥80%		85	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	《了哩的非遗》非遗专栏满意度	≥90%		90	10	10		
	产出指标	数量指标	设置《了哩的非遗》非遗专栏数（个）	≥1 个		4	5	5		
			拍摄《了哩的非遗》宣传片时长（小时）	≥120 小时		128	5	5		
			媒体报道时长（小时）	≥60 小时		205	5	5		
			媒体报道篇数量（次）	≥20 次		24	5	5		
		质量指标	电视宣传片、短视频拍摄制作、微信公众号图文制作验收合格率	=100%		100	5	5		
		时效指标	拍摄《了哩的非遗》宣传片、短视频拍摄、制作播出时间	≥0.5 年		0.58	5	5		
			拍摄《了哩的非遗》微信公众号图文推送时间	≥0.5 年		0	10	0	本节目是视频栏目，因视频号的兴起，所以主力宣发平台以视频号为核心，现已将所有视频连接放入微信公众号。	
		成本指标	《了哩的非遗》非遗专栏项目投入（万元）	≤5 万		5	10	10		
总分值、评价总分（S）						90				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。						
主要成效			省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		168.80	133.80	43.80	10	32.74	0	
	其中：当年财政拨款		168.80	133.80	43.80	—	32.74		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。				省级非遗代表性传承人补助、拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区经费建设、以 2022 年“文化和自然遗产日”非遗展示展演活动、省级以上急需抢救性保护项目记录工程。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助省级非遗代表性传承人数量	≥48 人		48	10	10	
			组织非遗宣传展示展览展演活动数（次）	≥2 次		2	10	10	
			非遗数字博物馆建设数量	≥1 个		1	5	5	
			拍摄制作客家文化（闽西）生态保护实验区验收汇报片个数	≥1 个		1	5	5	
		质量指标	全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区工作培训班结业率	≥90%		90	5	5	
		时效指标	非遗数字博物馆建设完工及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金总投入（万元）	≤168.8 万		43.8	5	5	
			人均补助省级非遗代表性传承人金额	≥0.6 万		0.6	5	5	
	效益指标	可持续影响指标	传承人培训任务完成率（%）	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%		85	10	10	
总分值、评价总分（S）							90		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达 2022 年景区提升补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。							
主要成效			做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	150.00		150.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	150.00		150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。				做好 2022 年福建省文旅融合发展专项资金景区提升补助工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	重大安全事故发生率		≤0 次		0	15	15	
		社会效益指标	游客期望值		≥80%		80	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥90%		90	5	5	
			游客满意度指标		≥75 分		84	5	5	
	产出指标	数量指标	景区提升补助项目个数		≥5 个		5	5	5	
			提升标识标牌个数		≥50 个		50	5	5	
			提升电子导览系统数量		≥5 个		5	5	5	
		质量指标	景区提升补助个数完成率		≥90%		90	5	5	
		时效指标	专项资金下达及时率		≤12 月底		12	15	15	
成本指标		每个景区提升补助项目补助成本		≤30 万		30	15	15		
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年福建省文旅融合发展专项资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。						
主要成效			委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	36.90	18.33	10	49.67	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	36.90	18.33	—	49.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。				委托第三方做好龙岩市通往 4A 级以上景区道路交通标志牌的维护保养工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥85%		85	15	15	
			公众对旅游标识牌的知晓度	≥85%		85	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	维护保养旅游标识牌面数	≥262 面		262	5	5	
			涉及县（市、区）个数	≥1 个		1	5	5	
			制定巡检工作计划次数	≥1 次		2	5	5	
		质量指标	维护保养旅游标识牌面数完成率	≥90%		90	5	5	
			制定巡检工作计划次数完成率	≥90%		100	10	10	
		时效指标	完成维护保养旅游标识牌及时率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	每面旅游标识牌维护保养成本	≤1500 元		1409	10	10	
总分值、评价总分（S）							90		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等						
主要成效			顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	30.00	26.60	10	88.67		7
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	26.60	—	88.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等				顺利举办全市非遗和客家文化（闽西）生态保护区培训班、编印《客家历史与文化》校本教材（龙岩学院）、乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究（龙岩学院闽台客家研究院）、非遗展览展示——举办第三届民间文艺（非遗）展演周活动等				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	非遗社会关注度增长率	≥1%		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗相关培训班场次	≥2 场		1	5	2.5	误将市艺术馆培训列在此
			编辑出版闽西客家文化系列丛书及非遗普及绘本数量	≥1 种		1	5	5	
			举办乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究个数	≥1 个		1	5	5	
			举办非遗展览展示个数	≥1 个		1	5	5	
		质量指标	非遗相关培训班完成率	≥90%		90	10	10	
			时效指标	乡村振兴中的文化生态保护工程相关研究报告完成时效	≤12 月底		12	10	10
		成本指标	编印《客家历史与文化》校本教材投入成本	≤6 万		6	5	5	
			乡村振兴中的文化生态保护工程课题研究投入成本	≤6 万		6	5	5	
总分值、评价总分（S）							94.5		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不		问题类型		存在问题			改进建议		

少于 30 个字)			
-----------	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年省级商旅促消费活动资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。						
主要成效			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。				积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消圈。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办消费券发放活动（场）	≥7 场		7	3	3	
			发放消费券数量（张）	≥193200 张		203388	3	3	
		质量指标	核销消费券数量（张）	≥115920 张		126870	4	4	
			核销消费券金额（万元）	≥240 万元		253.13	10	10	
			消费券核销率（%）	≥60%		63.28	10	10	
		时效指标	资金下达及时率（%）	≥100%		100	10	10	
		成本指标	发放消费券金额（万元）	≥400 万元		400	10	10	
	效益指标	社会效益指标	消费券撬动比	≥3.68%		3.73	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		100	5	5	
			消费者满意度	≥90%		100	5	5	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			群众文化活动经费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			开展十大群众文化、城市广场公益电影放映等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。						
主要成效			开展十大群众文化多项为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		94.00	75.00	75.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		94.00	75.00	75.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展十大群众文化、城市广场公益电影放映等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展				开展十大群众文化多项为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城市广场公益电影放映场次	≥600 场		0	5	0	未开展该项目
			开展扫黄打非培训次数	≥1 次		1	5	5	
		质量指标	城市广场公益电影放映场次完成率	≥100%		0	5	0	未开展该项目
			时效指标	资金支出进度	≥100%		100	10	10
		成本指标	资金总投入	94 万		75	5		
			城市广场公益电影放映投入	≤15 万		0	10	10	
			数字电视政府网服务费投入	≤30 万		30	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	全民阅读示范点新增个数	≥1 个		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%		85	5	5	
			群众满意度	≥80%		85	5	5	
总分值、评价总分（S）							85		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		全年城市广场公益电影放映场次，未按年初设定计划完成相应的场次			年初预算时多方调查，深入了解项目的实际操作情况，合理设定年初目标值		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			文物保护专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。							
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		500.00	440.00		440.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		500.00	440.00		440.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	不可移动文物保护项目数	≥25 个		25	7	7		
			可移动文物保护项目数	≥5 个		25	7	7		
		质量指标	文物损毁发生率	≤0 次		0	6	6		
			重点文物完好率	≥80%		80	10	10		
		时效指标	资金下达及时率	≥80%		80	10	10		
		成本指标	资金总投入	≤500 万		440	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升全民文物保护意识	≥60%		60	15	15		
			博物馆参观人次较上年同期增加率	≥1%		1	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	5	5		
			文保资金安排情况满意度	≥80%		85	5	5		
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金 1						
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			为推动我市非遗保护和客家（闽西）生态保护区建设，提升基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗项目的能力和水平。同时作为闽西客家十番音乐、木偶戏的保护单位，举办进校园、经景区等活动，有效扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力，						
主要成效			通过全年开展闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的全市大型展演、培训、研讨和设施的添置，大大提高了广大人民群众参与度和知晓度，有力推动了我市非遗保护和客家文化（闽西）生态保护区建设，有效调动了基层非遗保护工作人员和代表性传承人保护、传承和发展非遗的积极性，扩大闽西客家十番音乐和木偶戏的社会影响力和社会关注度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	69.86	43.31	10	62.00		5
	其中：当年财政拨款		0.00	69.86	43.31	—	62.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	龙岩市艺术馆作为闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏的保护单位，1. 已连续多年组织举办了龙岩首届闽西客家十番音乐展演、大赛，以及闽西客家十番音乐进校园、进景区活动，现已成为我市的文化品牌项目。将继续开展闽西客家十番音乐传承保护工作，有效扩大闽西客家十番音乐的社会影响力。2. 对闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员情况现存状况有基础性的了解和掌握, 形成较系统的闽西客家木偶戏文化知识架构，开展“闽西客家木偶戏”培训研讨及展演推广。充分挖掘和培养相关人才，充实闽西客家木偶戏队伍，保障传承硬件设施、设备，提高整体水平；通过与各相关单位联合，把客家木偶戏融入城市、乡村，让该项非遗文化可持续传承，面向社会各界，综合、全面、专业的展现闽西客家木偶戏的传统文化特色和艺术魅力，提高闽西客家木偶戏的影响力。				闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏大型展演各一场；完成闽西客家木偶戏研讨会及骨干培训各一次，参加闽西客家木偶戏研讨及骨干培训人数的 50 人；完成购买闽西客家十番音乐传承实践用具 3 套，配置木偶戏演出设施 2 个；完成闽西客家十番音乐传习体验馆培训 3 期，受训人数 21 人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	培训考核合格率	≥90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办传习馆传帮带培训班期数	≥4 期		4	6	6	
			参加传习体验馆传帮带培训班人数	≥20 人		21	5	5	
			举办闽西客家十番音乐展演活动	≥1 场次		1	5	5	
			购置闽西客家十番音乐必要传承实践用具	≥2 套		3	5	5	
			举办木偶戏展演活动场次	≥1 次		1	5	5	

			举办木偶戏研讨会暨骨干培训班	≥1 次	1	5	5	
			参加木偶戏研讨会暨骨干培训班 人数	≥28 人	50	5	5	
			购置木偶戏演出设施	≥2 个	2	5	5	
		质量指标	整体项目完成率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	完成项目及时率	≥90%	100	2	2	
		成本指标	资金预算完成率	≥70%	62	2	1.77	跨年度项目资金提前下达，项目 实施周期较长，项目资金支 出无法一次性支出。
总分值、评价总分（S）						94.77		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不 少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			旅游之声频率运行维护费						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。						
主要成效			根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		8.00	8.00	8.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	各县市发射台定期对调频广播发射机进行维护，传播龙岩红土地党的声音，满足群众精神文明生活需求				根据龙岩市财政局《关于无偿调拨龙岩人民广播电台“旅游之声”发射机等设备的反馈意见》（龙财资〔2017〕7 号）文件精神，每年拨付漳平市、永定区、武平县、长汀县广播电视发射台 300W 发射机各 2 万元，确保龙岩旅游之声广播的正常播出覆盖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助县（市、区）发射台个数	≥4 个		4	5	5	
			每天播出时长	≥18 小时		18	5	5	
		质量指标	补助县（市、区）发射台比率	≥90%		100	5	5	
			旅游之声停播次数	≤0 次		0	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%		100	10	10	
			财政资金预算完成率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	旅游之声频率运行维护费投入	≤8 万		8	10	10	
	效益指标	经济效益指标	高山发射台发射机运行维护率	≥80%		85	10	10	
		社会效益指标	广播收听率	≥80%		80	10	10	
		可持续影响指标	广播覆盖率	≥80%		80	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年省级文旅融合发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。						
主要成效			进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	145.00	145.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	145.00	145.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。				进一步丰富我市旅游公共服务供给，助力我市文旅产业高质量融合发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	公共服务基础设施提升完成率	≥80%		95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目业主单位对资金安排满意度	≥90%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	建设旅游服务中心（点）个数	≥2 个		2	5	5	
			建设街头文化艺术个数	≥1 个		1	5	5	
			建设自驾车旅居车营地个数	≥1 个		1	5	5	
			建设公共文化新型空间个数	≥2 个		3	5	5	
		质量指标	旅游服务中心（点）个数完成率	=100%		100	5	5	
			街头文化艺术个数完成率	=100%		100	5	5	
		时效指标	旅游服务中心（点）建设工程项目完成及时率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	每个自驾车旅居车营地补助成本	≤50 万		50	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			旅游宣传项目						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。						
主要成效			因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		400.00	400.00	12.90	10	3.23		0
	其中：当年财政拨款		400.00	400.00	12.90	—	3.23		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。				因受疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游收入直线下滑。同时近年来受经费影响，我市“红色古田·养生龙岩”文旅品牌的宣传力度不足。在厦门、福州两大机场开展龙岩文旅宣传营销工作，提振我市旅游市场，提升旅客来岩的转化率和引流力度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	厦门高崎机场国内到达厅附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	根据实际情况进行调整
			厦门高崎机场国内到达出口玻璃围栏贴膜投入面数	≥12 面		11	5	4.58	
			厦门高崎机场国际到达厅附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	
			厦门高崎机场到达层国内到达厅LED 全彩大屏每天播放次数	≥1280 次		1280	5	5	
			福州长乐国际机场 F2 国内到达口LED 曲面大屏每天播放次数	≥1536 次		1536	5	5	
			厦门高崎机场国内值机区附壁式灯箱投入面数	≥1 面		1	5	5	
		质量指标	广告上刊画面质量优良、全年无损比率	≥90%		90	5	5	
		时效指标	资金支出进度	≥90%		3.23	5	0.18	按照合同进度支付
		成本指标	资金总投入	≤550 万		400	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	10	7.39	疫情影响
		社会效益指标	广告上刊人群曝光率	≥50%		60	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84	10	10	

总分值、评价总分 (S)			82.15
评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	厦门高崎机场国内到达出口玻璃围栏贴膜投入数量、全年旅游总收入等未能实现年初设定绩效目标	年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			提前下达 2021 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			完成《闽西客家山歌人物谱》印刷、完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片等					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		62. 40	28. 38	28. 38	10	100. 00	10
	其中：当年财政拨款		62. 40	28. 38	28. 38	—	100. 00	
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以非物质文化遗产代表性项目、非遗代表性传承人及生态保护区整体保护为抓手，进一步梳理我市非物质文化遗产资源，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等方面的积极作用，提高全社会对非遗保护工作的认知。				完成《闽西客家山歌人物谱》印刷、完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片等			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗代表性项目增加数	≥5 个	5	5	5	
			完成龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片部数	≥1 部	1	10	10	
			完成《闽西客家山歌人物谱》印刷本数	≥600 本	600	10	10	
		质量指标	龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片验收合格率	≥90%	90	5	5	
			非遗代表性项目增加数完成率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	资金实际支出率	≥90%	90	5	5	
			龙岩市客家文化生态保护区建设验收宣传片及时完成率	≥90%	90	5	5	
		成本指标	资金总投入	≤57. 5 万	57. 5	5	5	
	效益指标	社会效益指标	非物质文化遗产普及率	≥80%	80	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年四季如歌游龙岩系列活动补助资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
主要成效			全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款		0.00	90.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				全面推进文旅融合发展，进一步提升公共文化服务水平，大力推进旅游发展，引领我市文化产业和旅游产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	全年旅游人次（万人）	≥300 万人		4328	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办四季如歌游龙岩活动（场）	≥3 场		3	5	5	
			嘉宾邀请人数（人）	≥600 人		800	5	5	
			媒体邀请数量（家）	≥9 家		12	5	5	
		质量指标	市级以上新闻媒体宣传报道（家）	≥30 家		40	5	5	
			文旅资源推介环节（个）	≥3 个		3	5	5	
			全媒体宣传曝光量（万次）	≥30 万次		100	5	5	
			时效指标	四季如歌游龙岩项目完成及时率	=100%		100	10	10
		成本指标	每场四季如歌游龙岩项目专项资金补助成本（万元）	≤30 万		30	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动						
主要成效			1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	63.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	63.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动				1. 开展《龙岩市客家文化保护条例宣传》；2. 开展非遗综合性展示馆布展、提升工程及购买多媒体体验设备；3. 客家文化（闽西）生态保护区氛围营造；4. 客家文化（闽西）生态保护区展示展览活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	市民期望值	≥80%		80	15	15	
			公众对展览展示活动的知晓度	≥80%		80	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	《龙岩市客家文化保护条例》单行本印刷数量（册）	≥10000 册		10000	10	10	
		质量指标	市级非遗展示馆互动多媒体及体验设备验收合格率（%）	=100%		100	10	10	
			市级非遗综合展示馆改版提升项目验收合格率（%）	=100%		100	10	10	
			《龙岩市客家文化保护条例》单行本印刷数量完成率	≥80%		100	5	5	
		时效指标	市级非遗展示馆互动多媒体及体验设备采购、展陈设计及客家文化生态保护区宣传设计等项目完成时限	≤12 月底		12	5	5	
		成本指标	氛围营造项目投入成本	≤30 万元		0	5	5	
			开展《龙岩市客家文化保护条例》宣传投入成本	≤8 万元		0	5	5	
总分值、评价总分（S）						90			

评价等级	优（S $\geq$ 90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			预下达 2022 年省级商旅促消费活动资金（第三批）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。						
主要成效			积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。				积极开展“全闽乐购”促消费，加快生产消费复苏发展，提振市场消费信心，进一步激发文化旅游市场消费潜力，打造龙岩文旅产业消费圈，助力“闽粤赣边区域文旅康养消费中心”建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	消费券撬动比	≥3.68%		3.73	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金安排情况满意度（%）	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办消费券发放活动（场）	=7 场		4	4	2.29	疫情影响
			发放消费券数量（张）	≥31395 张		36900	6	6	
			发放消费券金额（万元）	=130 万		130	5	5	
		质量指标	核销消费券数量（张）	≥18838 张		19950	5	5	
			核销消费券金额（万元）	≥78 万		80	5	5	
			消费券核销率（%）	≥50%		61.54	5	5	
			时效指标	资金下达及时率（%）	=100%		100	10	10
		成本指标	项目资金投入（万元）	≤65 万		65	10	10	
总分值、评价总分（S）						98.29			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。					
主要成效			景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		330.00	354.00	354.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		330.00	354.00	354.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。			景区提升补助、品牌推广、旅游服务中心（点）、自驾车旅居车营地、街头文化艺术、公共文化新型空间、旅游标识牌建设、促文旅消费项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	景区提升补助县（市、区）旅游部门个数	≥5 个	5	5	5	
			国内宣传促销活动次数	≥4 场	4	5	5	
			品牌推广推广补助县（市、区）旅游部门个数	≥1 个	4	5	5	
			补助旅游服务中心（点）数量	≥2 个	2	5	5	
			完成公共文化新型空间个数	≥1 个	3	5	5	
		质量指标	补助旅游服务中心（点）数量完成率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	街头文化艺术完工及时率	≥80%	100	10	10	
		成本指标	补助每个旅游服务中心（点）金额	≥20 万	20	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	0	30	0	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	84.08	10	10	
总分值、评价总分（S）						70		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	可持续影响指标中旅游收入产业增长值由于疫情影响，未实现年初设定的绩效目标。			年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，合理设置绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达 2022 年度龙岩市文艺发展专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。						
主要成效			歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	0.50	0.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.50	0.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。				歌曲《扬帆远航》、中国画《初溪五月天》、美术作品《山里春浓》作品奖励。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	获奖励作品覆盖受众人数	≥2000 人		2000	15	15	
			获奖励作品能够弘扬社会主义核心价值观，充分展示中华优秀传统文化、当代中国发展进步和当代中国人精彩生活，满足人民群众的精神文化需求	=100%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	创作出品单位满意度	≥90 分		90	10	10	
	产出指标	数量指标	获得奖励作品个数	=3 个		3	5	5	
			美术作品创作完成进度	=100%		100	5	5	
		质量指标	歌曲作品创作完成进度	=100%		100	5	5	
			时效指标	奖励资金到达受奖单位（个人） 					

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			永定区乡村旅游宣传及福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。							
主要成效			实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00		100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00		100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00		0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。				实施永定区乡村旅游发展、福建土楼客家民俗文化村文旅夜游项目，重点培育全国乡村旅游重点村，创建永定文旅品牌，不断丰富土楼景区业态，推动乡村文化与旅游产业的融合发展，促进景区升级和知名度提升。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	经济增长率		≥0.3%		0.3	10	10	
		社会效益指标	项目惠及群众人数(万人)		≥6.5 万		6.5	10	10	
		生态效益指标	生态效益成果		≥60%		60	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85%		85	10	10	
	产出指标	数量指标	补助项目的个数		≥2 个		2	10	10	
			补助开发特色土楼民宿的个数		≥8 个		8	10	10	
			补助国家、省级旅游重点村及旅游村（镇）和乡村旅游特色村的个数		≥3 个		3	10	10	
		质量指标	项目完成率		=100%		100	10	10	
		时效指标	民宿建设项目完成及时率		=80%		85	5	5	
		成本指标	夜游项目补助成本（万元）		≤50 万		50	5	5	
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			下达国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇						
主要成效			1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	182.50	182.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	182.50	182.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇				1. 加强闽西客家非物质文化遗产的保护和传承工作，开展客家文化（闽西）生态保护区的整体性宣传；2. 编辑出版闽西客家文化系列丛书，开展客家文化学术研究；3. 对五个客家县（区）非遗资源进行调查、整理；4. 开展非遗展示展演活动；5. 建设非遗特色村镇及小镇				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	非遗展演活动场次完成率	≥80%		85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗展演活动场次	≥5 场		6	5	5	
			编制五个客家县级文化生态保护区规划数	≥5 个		5	5	5	
			编辑出版闽西客家文化系列丛书及非遗普及绘本数量	≥2 本		2	5	5	
		质量指标	非遗展示展览活动完成质量	≥90%		90	5	5	
		时效指标	乡村振兴中的文化生态保护工程相关研究报告完成时效	≤12 月		12	5	5	
		成本指标	编辑每个县级客家文化生态保护区规划补助成本	≤4 万		4	5	5	
			编写每个客家文化生态保护区县级规划自评报告补助成本	≤1 万		1	10	10	
			每个中国传统村落非遗资源调查补助成本	≤2 万		2	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			龙岩洞保护专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。						
主要成效			进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。				进一步加强龙岩洞保护利用工作，推动龙岩优秀传统文化传承发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥1 个		1	10	10	
			文化研究项目个数	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	重点文物完好率	≥100%		100	10	10	
			重点文物保护工程完成率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	到位资金支出及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	项目总投入	≤200 万		200	5	5	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥100%		100	10	10	
			重点文物参观人数增长率	≥5%		5	10	10	
		可持续影响指标	重点文物保护保存率	≥100%		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	5	5	
			文保资金安排情况满意度	≥90%		90	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			预下达 2021 年福建省文旅融合发展专项资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			品牌宣传推广工作 正常运行							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		20.00	2.00		2.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		20.00	2.00		2.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	顺利开展文化和旅游宣传活动。				品牌宣传推广工作 正常运行					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展宣传活动项目个数	≥1 个		2	10	10		
		质量指标	宣传项目个数完成率	≥100%		100	10	10		
		时效指标	资金支出及时率	=100%		100	10	10		
		成本指标	资金总投入	≤20 万		20	10	10		
			安全事故发生率	≤0%		0	10	10		
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	3	2.22	疫情影响	
		社会效益指标	接受投诉次数	≤1 次		0	12	12		
			群众对龙岩文旅品牌形象知晓度增长率	≥5%		5	12	12		
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%		-14.76	3	-4.43	疫情影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10		
总分值、评价总分 (S)						91.79				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			下达 2022 年群众文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。					
主要成效			为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼。				为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心，坚持促进社会参与，聚焦迎接党的二十大召开这个主题，引导广大人民群众积极参与诵读，激励他们踔厉奋发、笃行不怠，以优异的成绩向党的二十大献礼，组织开展第四届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛活动龙岩赛区选拔工作，选派优秀选手参加福建省选拔赛。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	选送作品获得省级比赛奖项数量（个）	=1 个	1	15	15	
			选送作品获得省级比赛奖项数量完成率	=100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意（%）	≥80%	95	5	5	
			资金安排情况满意度	≥80%	100	5	5	
	产出指标	数量指标	征集参赛作品数量（个）	≥20 个	106	5	5	
			选送优秀作品参加省级复赛数量（个）	≥5 个	12	5	5	
		质量指标	征集参赛作品数量完成率	≥85%	100	10	10	
			选送优秀作品参加省级复赛数量完成率	≥85%	100	10	10	
		时效指标	及时完成诵读比赛场次（场）	=1 场	2	10	10	

		成本指标	项目总投资投入	≤3 万	3	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			下达第八届福建艺术节活动经费							
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目概况			围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。							
主要成效			围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	9.00		9.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	9.00		9.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。				围绕庆祝中国共产党建党 100 周年，迎接党的二十大胜利召开等主题，推动我市文化艺术事业繁荣发展，参与我省规模最大、规模最大的综合性文化艺术活动福建艺术节，更好满足广大人民群众对美好生活的新期待。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	≥1 篇		10	15	15		
		社会效益指标	为让人民群众享受福建舞台艺术创作新成果，艺术节期间举办惠民演出场次	≥1 场		5	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%		95	10	10		
	产出指标	数量指标	第 28 届全省戏剧会演参赛剧目部数	≥1 部		1	5	5		
			艺术节期间展示近年来省内新创的优秀舞台艺术作品部数	≥1 部		1	5	5		
			艺术节期间展示近年来省内新创的优秀舞台艺术作品演出时长	≥1.5 小时		2	5	5		
		质量指标	获得福建省第 28 届艺术节奖项个数	≥1 项		8	5	5		
			演出完成率	=100%		100	10	10		
		时效指标	项目完成时间	≤12 月底		12	10	10		
		成本指标	参加艺术节的剧目创排和演出投入成本	≤9 万		9	10	10		
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金（预留科室）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		310.00	310.00	310.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		310.00	310.00	310.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。				完成《偶说龙岩》系列宣传推广项目、广东专场推介会项目、厦门福州机场投放旅游宣传项目、2021 年全国乡村旅游工作现场会议。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成宣传项目个数	≥3 个		3	5	5	
			完成 2021 年全国乡村旅游工作现场会议个数	≥1 个		1	5	5	
			福州长乐国际机场 F2 国内到达口 LED 曲面大屏每天播放次数	≥1536 次		1536	5	5	
			厦门高崎机场到达层国内到达厅 LED 全彩大屏每天播放次数	≥1280 次		1280	5	5	
			质量指标	广告上刊画面质量优良、全年无损比率	≥90%		100	5	5
		时效指标	资金支出进度	≥60%		100	5	5	
		成本指标	广东专场推介会成本	≤310 万		70	10	10	
			厦门福州机场投放旅游宣传广告费	≤150 万		150	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万		391.49	5	3.69	疫情影响
		社会效益指标	广告上刊人群曝光率	≥50%		60	25	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分		84.08	10	10	
总分值、评价总分（S）						98.69			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况		保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行						
主要成效		保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	1279.74	1381.81	1136.31	10	82.23	7	
	其中：当年财政拨款	1279.74	1381.81	1136.31	—	82.23		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 实现各类的宣传推介活动，加强我市文化和旅游对市外旅游市场的吸引力； 2. 闽西客家非物质文化遗产保护的体制机制更加科学完善；3. 根据六条措施对我市符合要求的文旅产业进行奖补，扶强做大我市文旅企业，举办文旅产业大会等。			保障旅游宣传、非物质文化遗产保护和客家文化（闽西）生态保护区建设、文物保护经费和红色文化遗存保护专项资金、旅游集散服务中心、智慧旅游、培育文化创意产业、导游奖补、加强文化旅游产业发展保障及旅游产业统计调查等的正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成旅游人数及收入抽样调查报告期数	≥4 期	4	8	8	
			补助导游奖补人数	≥16 人	0	2	0	无人申报
			举办非遗传承人培训班次数	≥1 次	1	8	8	
			参加海峡两岸（厦门）文博会次数	≥1 次	0	2	0	疫情影响延期
		质量指标	非遗传承人培训结业率	≥80%	100	5	5	
		时效指标	资金支出进度	≥80%	82.23	5	5	
		成本指标	安全事故发生率	≤0 次	0	10	10	
			接受投诉次数	≤1 次	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥530 万	391.49	25	18.47	疫情影响
		可持续影响指标	旅游收入产业增长率	≥10%	-14.76	5	-7.38	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	84.08	10	10	
总分值、评价总分（S）						74.09		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		参加海峡两岸（厦门）文博会、全年旅游总收入、旅游收入产业增长		年初预算时，充分了解项目的可行性、综合考虑各种因素带来的影响，		

		均未按年初设定的绩效目标完成	合理设置绩效目标。
--	--	----------------	-----------

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门			龙岩市文化和旅游局			实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目概况			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
主要成效			为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	75.00		75.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	75.00		75.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设（龙岩图书馆），补助濒危剧种免费或低价票演出（龙岩山歌戏传习中心）。				为支持完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平，建设全国智慧图书馆体系建设，补助濒危剧种免费或低价票演出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	扶持濒危剧种种数	≥1 个		1	5	5		
			完成濒危剧种公益演出场次	≥50 场		50	5	5		
			举办濒危剧种辅导讲座场次	≥20 场		12	5	3	疫情影响，进校园等活动取消	
			知识资源细颗粒度建设和标签引数量（万条）	≥1 万条		1.5	5	5		
			举办濒危剧种技艺传承活动场次	≥30 场		30	5	5		
		质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%		90	5	5		
		时效指标	完成 2022 年度公共数字文化建设任务的时间	≥2022 年底		2022	10	10		
		成本指标	濒危剧种免费或低价票演出补助金额	=60 万		60	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥1.5%		1.5	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%		90	10	10		
总分值、评价总分（S）							98			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			