

**2024 年度
龙岩市文化和旅游局（本
级）
单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	4
三、单位主要工作总结	4
第二部分 2024 年度单位决算表	9
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	12
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	29
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	30
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	32

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
..... 32

八、预算绩效情况说明 33

九、其他重要事项说明 33

第四部分 名词解释..... 35

第五部分 附件..... 38

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

龙岩市文化和旅游局（本级）单位的主要职责是：（一）贯彻执行国家、省有关文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和著作权等工作的法律法规和方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；拟订并组织实施全市文化艺术、文化市场、文物、广播电影电视、新闻出版和版权的规范性文件。（二）研究拟定并组织实施全市文化（文物）广电新闻出版事业发展规划和年度计划，协调平衡文化广电事业、新闻出版事业发展的比例关系；推进文化广电新闻出版领域的体制机制改革。负责文化广电新闻出版人才建设。（三）研究拟定文化广电新闻出版产业计划，指导、协调文化、广电、新闻出版产业发展及产业运行中的重大问题。（四）拟订文化、广播电影电视、新闻出版和版权市场发展规划；对文化、广播电影电视、新闻出版领域的经营活动进行行业监管；对从事演艺活动、广播影视节目制作、出版活动的机构(含民办机构)进行监管；负责文化市场、广播影视、地面卫星接收设施、新闻出版、版权、文物的行政执法工作。负责对网吧等上网服务营业场所实行经营许可证管理，对网络游戏服务进行监管。（五）指导、管理文化艺术事业和社会文化事业，指导艺术创作和生产，推动各门类艺术的发展；指导图书馆、文化馆(站)事业和基层文化建设；推动文化艺术、广播电影电视、新闻出版领域的公共服务体系建设，规划、引导公共文化产品生产，指导市重点文化艺术、广播电影电视、新闻出版基础设施建设，管理市级公共文化设施，指导基层文化设施建设；管理全市性重大文化、广播电影电视活动；负责扶助农村和老少边贫地区广播电影电视建设和发展，指导并组织实施全市农村电影放映等广播影视重大工程。（六）拟订文物(含水下文物)、博物馆事业发展规划和非物质文化遗产保护规划并组织实施，负责文物考古、文物保护、博物馆(纪念

馆)工作,组织、协调非物质文化遗产的管理和保护以及优秀民族文化的传承普及工作。(七)指导和管理全市对外文化(文物)、广电、新闻出版交流工作和对香港、澳门特别行政区和台湾地区的文化、广电、新闻出版交流工作。(八)负责全市新闻出版单位行业监管和出版物及印刷市场的行政管理,实施准入和退出管理。负责报刊社、通讯社等派出机构及记者站的监管,组织查处新闻违法活动和违规出版物及各类非法出版活动;依法管理计算机网络出版工作(除网络新闻外)。负责全市印刷行业的监管,管理全市著作权工作(包括计算机软件),依法组织调解查处全市著作权纠纷案,打击侵权盗版行为。负责市级内部资料性出版物的审查审批工作,负责各类非法出版物和侵权盗版出版物的鉴定工作。(九)指导全市广播影视事业发展,负责广播电影电视、信息网络视听节目服务机构和业务监管并实施准入和退出管理。负责对辖区内广播电影电视播出内容、信息网络传播和公共视听载体播放的视听节目内容监管,负责对辖区广播电影电视节目传输、覆盖、运行维护、技术检测和安全播出监督管理;负责境内外卫星电视节目的接收及设施安装单位的管理。负责全市广播电影电视播出、发行、放映机构的监督管理工作;负责广播电视频率和频道、发射功率的审核报批及管理;负责全市广播电视广告播出活动的监督管理工作;负责规划并组织实施辖区广播影视公共服务体系建设;指导、协调辖区重大广播影视宣传任务的落实。指导并组织实施全市农村电影放映和城市广场电影等影视工程。(十)拟订文化科技发展规划并组织实施,指导全市文化艺术、广播电影电视、信息网络视听节目服务、新闻出版和版权事业的科技信息工作。(十一)承担市“扫黄打非”领导小组日常工作。(十二)承办市委、市政府交办的其他事项。(十三)贯彻执行国家、省有关旅游的法律、法规和政策,拟订并组织实施全市有关旅游的规范性文

件。（十四）研究拟定全市旅游市场开发战略并组织实施，组织全市旅游整体形象的对外宣传和重大推广活动，开拓旅游客源市场。（十五）负责指导全市旅游资源开发和相关保护工作；拟订并组织全市旅游产业中长期规划和年度计划；指导重点旅游区域和旅游项目的规划与开发。（十六）监测全市旅游经济运行，负责全市旅游统计及行业信息发布工作。协调和指导假日旅游和红色旅游、乡村旅游工作。（十七）承担规范全市旅游市场秩序、监督管理旅游服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任；规范旅游企业和旅游从业人员的经营和服务行为；组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准；负责旅游安全的综合协调和监督管理，会同有关部门指导应急救援工作。指导全市旅游行业精神文明建设和诚信体系建设。（十八）负责全市国内旅游、出境旅游的宏观管理和指导；负责旅游对外交往与合作。（十九）拟订和实施旅游人才规划；组织实施国家制定的旅游从业人员职业资格标准和等级标准；指导和组织旅游从业人员职业资格考试工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 14 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
龙岩市文化和旅游局（本级）	行政单位	26

三、单位主要工作总结

2024 年，龙岩市文化和旅游局（本级）单位主要任务是：在市委、市政府的坚强领导下，深入学习宣传贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，认真贯彻落实省委“三争”行动和市委“打好五张牌、建设

新龙岩”工作要求，做大做强做优文旅经济取得新进展新成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）突出“一把手”主抓，让文旅经济“强”起来。推动建立市县联动抓文旅经济工作机制，促进形成“一把手亲自抓、各方面合力干”的竞发态势。一是争取项目资金。加密上省赴京频次，主动对接政策项目资金，全年争取上级资金 2.59 亿元，同比增长 57%，其中竞争性资金 2.4 亿元，同比增长 69%，比前三年平均值增加 0.77 亿，增长 47%。二是市场供需两旺。开展文旅经济高质量发展行动，全市接待游客 7128.52 万人次，同比增长 11.2%；游客旅游总花费 701.58 亿元，同比增长 17.8%；文旅产业规模 1158.77 亿元，同比增长 14.9%。三是加快项目建设。全年签约文旅项目 27 个，总投资 67.2 亿元。11 个省级文旅重点项目完成投资 10.15 亿元，18 个市文旅重点项目完成投资 13.06 亿元，完成年度计划 103.76%、103.92%。（二）注重“一盘棋”谋划，让文旅品牌“响”起来。整合全市文旅资源，市县协同联动举办文旅活动，构建“大文旅”工作格局。一是做强文旅品牌。主导推进连城冠豸山成功创建 5A 景区，新罗恋城 1908 文创街区入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，永定土楼缩微模型入藏中国国家博物馆，连城四角井历史文化街区创建省级旅游休闲街区，武平县万安镇创建福建省全域生态旅游小镇，连城县莒溪镇璧洲村入选福建省金牌旅游村，新增“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路 3 条、3A 景区 4 家。二是拓展客源市场。赴成都、杭州、长沙、广州等重点客源市场文旅推介，联合闽西南协同发展区赴南昌、九江、合肥宣传推广。持续深化“百万老广”“百万阿拉”“百万 A 萌郎”游龙岩等活动，全年接待广州游客 110 万人次，同比增长 24%；接待厦门游客 930 万人次，同比增长 50%。三是主题活动火爆。成功举办“龙岩迎龙年”首届闽

粤赣客家非遗美食交流、客家非遗年货大集、第二届客家非遗奇妙夜、第三届文旅“客家美食宴”大赛、第五届文旅经济发展大会、“五彩龙岩·小小文旅推荐官”带你游龙岩等活动，现场游客超40万人次，全平台、全频道曝光量达30亿次。（三）开展“一系列”创新，让文旅业态“火”起来。做优业态，做强链条，文旅行业成为拉动内需、促进就业、提振信心的新亮点。一是发展特色旅游。牵头中央红军长征沿线13个地市（州），在长汀启动“重走中央红军长征路”活动，为全国首创。在旅游景区常态化开展非遗展示展演，吸引游客56万人次。推出8条非遗研学精品线路，开展非遗研学活动800多场次，参与学生3.2万人次。二是繁荣演艺市场。开展文艺展演展播1240场、文化惠民活动1546场，服务群众886万人次。举办“龙耀龙岩·艺速PartyK音乐节”、“龙腾虎跃·红土欢歌”上杭群星演唱会，引进中国东方演艺集团、煤矿文工团、福建京剧院来岩演出。闽西汉剧《王景弘》《魏侃夫》获福建省第九届艺术节优秀剧目奖，历史最佳。三是丰富产品供给。新罗“龙岩非遗主题街”开街，漳平三角坪非遗集市开市。创建乙级民宿1家、丙级民宿3家。完成111个乡镇（街道）综合文化站评估定级，上杭县官庄畬族乡福泉村入选2024年全国春季“村晚”活动示范点。建成县级图书馆分馆89个、文化馆分馆44个，进一步提升公共文化服务水平。（四）统筹“一体化”发展，让文旅事业“旺”起来。加大文化遗产保护力度，发展新闻出版和广播电视事业，健全现代公共文化服务体系。一是加强文物保护利用。

“红旗越过汀江——革命文物主题游径”列入福建省首批5条文物主题游径。开展文物建筑消防安全隐患大排查大整治行动，排查文物建筑3582处，整改隐患904个，排查率、整改率均达100%。开展第四次全国文物普查。完成省级以上文保单位修缮工程26个，红色革命旧址维修保护工

程 22 个、消防工程 7 个。二是传承优秀传统文化。做好客家文化（闽西）生态保护实验区建设迎检验收。新增非遗专题馆 3 家、传承体验中心 2 家、传承人工作室 11 家、非遗就业工坊 3 家，新增认定市级非遗代表性传承人 53 名，完成 16 个濒危非遗项目记录保护，开展 8 名省级以上非遗传承人抢救性记录工程。三是规范新闻出版市场。守好意识形态阵地，全年广播电视安全优质播出。查办新闻出版行政类案件 44 起，被推荐为全国查处重大侵权盗版案件有功单位。创建省级版权工作服务站 3 家、优秀版权转化运用单位 1 家，登记版权作品 4.354 万件，同比增长 316%。举办第十八届全民阅读系列活动，连城“构建城乡一体化全民阅读生态”获评年度福建省全民阅读优秀项目。四是发展广播影视事业。建成市级应急广播平台和上杭、长汀应急广播体系，实现与省级平台对接。完成上杭全国广播电视基本公共服务县级标准化试点建设。积极推进广播电视和网络视听精品创作，开展中国金鸡百花电影节“有福电影”巡展。完成全市 10 座高山台站 700 兆赫频率迁移中央台广播电视频率使用许可证和中央台无线数字电视发射机电台执照办理工作。（五）强化“一揽子”保障，让文旅形象“树”起来。落实党建主责主业，坚持依法行政，为事业发展提供组织保障、法治保障和人才保障。一是坚持党建引领。落实“第一议题”制度，召开党组理论学习中心组学习会 13 次，组织专题研讨 8 次。加强组织建设，完成 5 个支部换届，发展预备党员 3 名，转正党员 1 名。创建先锋文旅、文旅惠民、多彩文博、艺暖岩城、匠心传习等特色党建品牌，引导党员干部当先锋做表率。二是推进法治建设。优化营商环境，办理行政审批服务事项 193 件，全流程网办、一趟不用跑、好评率保持三个 100%。完成市政府《2024 年度重大行政决策事项目录》事项 1 件，制定规范性文件 2 件、备案 3 件，全年未被行政复议或行政诉讼。出动文化市场综合

执法人员 1.5 万人次，检查场所 5399 家次，查办案件 128 起，罚没 48.01 万元。办理人大代表建议 36 件、政协委员提案 43 件，满意率 100%。

三是加强队伍建设。完成市文化市场综合执法支队新罗直属大队上收转隶，成立文物执法大队，核增市文物保护中心编制 5 名。引进“双一流”高校专业人员 1 名，提任科级干部 8 人、职级晋升 4 人，交流调配 6 人、公开招聘 1 人。获评全国非遗保护工作先进个人 1 名，市重点项目攻坚特别贡献奖、招商引资特别贡献奖、“五四”成绩突出个人各 1 名，入选省级乡村文化旅游带头人 3 人。看到成绩的同时，也要清醒地看到，我们面临的困难和挑战。主要存在“四短一弱”问题：一是短在创意营销。龙岩拥有诸多国家级甚至世界级的文旅游源，但是缺乏国际水平、中国特色的发现视角、挖掘包装和策划开发，宣传热点还不够引爆，“来龙岩看什么”需进一步聚焦。二是短在基础设施。没有建成市级图书馆、大剧院，各县（市、区）图书馆、文化馆、博物馆等文化设施发展不均衡、短板多，“城乡差距、设施不全”需进一步化解。三是短在旅游收入。2024 年全市旅游总人数占全省 11%，游客旅游总花费仅占全省 8.4%；接待旅游总人数、游客旅游总花费增速分别低于全省 2.3、1.8 个百分点；游客人均花费 984 元，比全省平均水平低 303 元，“人旺钱不旺”需进一步重视。四是短在产业链条。文旅市场主体的小散弱问题仍然突出，缺少龙头骨干型企业引领，文旅融合的业态链条相对短，“龙头不强、链条散弱”需进一步解决。五是弱在产品供给。夜间消费场景少，购物、娱乐等二消占比低，文创、文化产品供给不足，“景强文弱、夏强冬弱、日强夜弱”需进一步破解。

第二部分

2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,660.31	一、一般公共服务支出	4.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	2,378.40
八、其他收入	30.00	八、社会保障和就业支出	247.76
		九、卫生健康支出	31.17
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	43.63
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2,690.31	本年支出合计	2,705.01
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	73.38	年末结转和结余	58.68
总计	2,763.69	总计	2,763.69

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,690.31	2,660.31	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
201			一般公共服务支出	4.05	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	1.50	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	1.10	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299			其他组织事务支出	1.10	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136			其他共产党事务支出	1.45	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699			其他共产党事务支出	1.45	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2,363.70	2,333.70	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
20701			文化和旅游	2,267.54	2,237.54	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
2070101			行政运行	486.51	486.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	366.72	366.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2070114		文化和旅游管理事务	983.62	983.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	390.70	360.70	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
20702		文物	95.81	95.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204		文物保护	95.81	95.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	0.35	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903		文化产业发展专项支出	0.35	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	247.76	247.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	247.76	247.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	182.36	182.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	13.16	13.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,690.31	2,660.31	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
210			卫生健康支出	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	2,705.01	809.06	1,895.95	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	4.05	0.00	4.05	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	1.10	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00
2013299			其他组织事务支出	1.10	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00
20136			其他共产党事务支出	1.45	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00
2013699			其他共产党事务支出	1.45	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2,378.40	486.51	1,891.89	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	2,282.24	486.51	1,795.74	0.00	0.00	0.00
2070101			行政运行	486.51	486.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创作与保护	366.72	0.00	366.72	0.00	0.00	0.00
2070114			文化和旅游管理事务	983.62	0.00	983.62	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	405.40	0.00	405.40	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开 03 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
20702			2,705.01	809.06	1,895.95	0.00	0.00	0.00
		文物	95.81	0.00	95.81	0.00	0.00	0.00
2070204		文物保护	95.81	0.00	95.81	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	0.35	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00
2079903		文化产业发展专项支出	0.35	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	247.76	247.76	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	247.76	247.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	182.36	182.36	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	13.16	13.16	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	31.17	31.17	0.00	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	43.63	43.63	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,660.31	一、一般公共服务支出	4.05	4.05	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2,333.70	2,333.70	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	247.76	247.76	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	31.17	31.17	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	43.63	43.63	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2,660.31	本年支出合计	2,660.31	2,660.31	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	14.60	年末财政拨款结转和结余	14.60	14.60	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	14.60					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	2,674.91	总计	2,674.91	2,674.91	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,660.31	809.06	1,851.25
201	一般公共服务支出	4.05	0.00	4.05
20113	商贸事务	1.50	0.00	1.50
2011308	招商引资	1.50	0.00	1.50
20132	组织事务	1.10	0.00	1.10
2013299	其他组织事务支出	1.10	0.00	1.10
20136	其他共产党事务支出	1.45	0.00	1.45
2013699	其他共产党事务支出	1.45	0.00	1.45
207	文化旅游体育与传媒支出	2,333.70	486.51	1,847.19
20701	文化和旅游	2,237.54	486.51	1,751.04
2070101	行政运行	486.51	486.51	0.00
2070109	群众文化	40.00	0.00	40.00
2070111	文化创作与保护	366.72	0.00	366.72
2070114	文化和旅游管理事务	983.62	0.00	983.62
2070199	其他文化和旅游支出	360.70	0.00	360.70
20702	文物	95.81	0.00	95.81
2070204	文物保护	95.81	0.00	95.81
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.35	0.00	0.35
2079903	文化产业发展专项支出	0.35	0.00	0.35

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
208	社会保障和就业支出	247.76	247.76	0.00
20805	行政事业单位养老支出	247.76	247.76	0.00
2080501	行政单位离退休	182.36	182.36	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.16	13.16	0.00
210	卫生健康支出	31.17	31.17	0.00
21011	行政事业单位医疗	31.17	31.17	0.00
2101101	行政单位医疗	31.17	31.17	0.00
221	住房保障支出	43.63	43.63	0.00
22102	住房改革支出	43.63	43.63	0.00
2210201	住房公积金	43.63	43.63	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	574.27	302	商品和服务支出	42.26	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	123.06	30201	办公费	0.26	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	105.95	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	8.00
30103	奖金	186.01	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	8.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.24	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	13.16	30207	邮电费	6.14	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	30.74	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.12	30211	差旅费	7.14	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	43.63	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.02	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	17.35	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	184.53	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	71.14	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.20	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.61	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	24.94	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	113.19	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30299	其他商品和服务支出	0.16	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		758.80	公用经费合计					50.26

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

项目	行次	决算数
合计	1	4.97
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	4.97

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：龙岩市文化和旅游局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 2,763.69 万元，支出总计 2,763.69 万元，与上年决算数相比，各减少 685.37 万元，各下降 19.87%。主要是项目资金减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 2,690.31 万元，比上年决算数减少 707.56 万元，下降 20.82%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 2,660.31 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 30.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 2,705.01 万元，比上年决算数减少 670.67 万元，下降 19.87%，具体情况如下：

1. 基本支出 809.06 万元。其中，人员支出 758.80 万元，公用支出 50.26 万元。

2. 项目支出 1,895.95 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 2,674.91 万元，支出总计 2,674.91 万元，与上年决算数相比，各减少 715.37 万元，下降 21.10%，主要是：项目资金减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 2,660.31 万元，比上年决算数减少 715.37 万元，下降 21.19%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011308 招商引资 1.50 万元，较上年决算数减少 3.50 万元，下降 70.00%。主要原因是专项业务费减少。

(二) 2013299 其他组织事务支出 1.10 万元，较上年决算数增加 1.10 万元。主要原因是增加第二批市级人才专项经费支出。

(三) 2013699 其他共产党事务支出 1.45 万元，较上年决算数减少 0.05 万元，下降 3.22%。主要原因是减少党建工作经费支出。

(四) 2070101 行政运行 486.51 万元，较上年决算数减少 57.33 万元，下降 10.54%。主要原因是人员变动、公用经费减少等。

(五) 2070109 群众文化 40.00 万元，较上年决算数增加 37.00 万元，增长 1233.33%。主要原因是增加东方演艺集团走进龙岩慰问演出支出。

(六) 2070111 文化创意与保护 366.72 万元，较上年决算数增加

238.37 万元，增长 185.71%。主要原因是增加上级非遗资金。

（七）2070114 文化和旅游管理事务 983.62 万元，较上年决算数减少 430.62 万元，下降 30.45%。主要原因是公用经费、项目经费减少。

（八）2070199 其他文化和旅游支出 360.70 万元，较上年决算数增加 124.95 万元，增长 53.00%。主要原因是增加对口合作经费、文旅融合资金等。

（九）2070204 文物保护 95.81 万元，较上年决算数增加 95.81 万元。主要原因是开展文物普查和不可移动文物安全风险评估工作。

（十）2079903 文化产业发展专项支出 0.35 万元，较上年决算数增加 0.35 万元。主要原因是增加文旅产业发展专项资金。

（十一）2080501 行政单位离退休 182.36 万元，较上年决算数增加 28.37 万元，增长 18.42%。主要原因是列支扶贫慰问支出。

（十二）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 52.24 万元，较上年决算数增加 0.49 万元，增长 0.94%。主要原因是调资，缴交基数调高。

（十三）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 13.16 万元，较上年决算数减少 17.99 万元，下降 57.76%。主要原因是调资，缴交基数调高。

（十四）2101101 行政单位医疗 31.17 万元，较上年决算数增加 0.03 万元，增长 0.10%。主要原因是调资，缴交基数调高。

（十五）2210201 住房公积金 43.63 万元，较上年决算数增加 0.32 万元，增长 0.73%。主要原因是调资，缴交基数调高。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 809.06 万元，其中：

（一）人员经费 758.80 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 50.26 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 4.97 万元，完成全年预算的 99.36%；较上年增加 0.11 万元，增长 2.33%。主要原因是。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。与上年决算数持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 0 万元，与上年决算数持平。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 4.97 万元，完成全年预算的 99.36%；较上年增加 0.11 万元，增长 2.33%。主要是发生了商务接待，标准较高。累计接待 53 批次、401 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 27 个项目实施单位自评。

注：如该年度本单位无单位自评项目，无需公开空表，仅需简要说明情况。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 50.26 万元，比上年决算数减少 1.28 万元，下降 2.49%，主要原因是：厉行节约，过紧日子。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 629.27 万元，其中：政府采购货物支出 16.00 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 613.28 万元。授予中小企业合同金额 570.33 万元，占政府采购支出总额的 90.63%，其中：授予小微企业合同金额 570.33 万元，占授予中小企业的

合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 2.8%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97.2%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年福建省文旅融合发展专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做大做强做优文旅经济，打响“五彩龙岩·缤纷之旅”品牌。				宣传媒介形式多样，涵盖视频、直播、音频、社交、报刊等多种类型，共邀请央视、福建电视台、福建日报及人民网、福建省、长三角、珠三角等地区 50 多家主流媒体和网络媒体记者参加活动。与人民网建立宣传合作关系，活动现场人民网全天后直播，永福樱花茶旅景区频登央视、省级、市级等各媒体平台和《中国国家地理》，受到中外各界媒体热捧；CCTV13 新闻频道报道漳平台品樱花园旅游盛况，累计曝光量 3.75 亿人次。樱花节期间，游客购票入园人数 20 余万人，接待游客 83 万余人、实现旅游收入 4.46 亿元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥1 场	1	8	8	
			邀请媒体数量	≥10 家	50	8	8	
			设置文旅资源推介环节	≥1 个	1	8	8	

		质量指标	2023 年樱花文化旅游节项目完成率	=100%	100	8	8	
		时效指标	2023 年樱花文化旅游节举办及时性	=100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	省级补助资金投入成本	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游收入	≥1 亿元	4.46	10	10	
		社会效益指标	市级以上新闻媒体宣传报道曝光量	≥1 亿次	3.75	10	10	
			市级以上新闻媒体宣传报道	≥8 家	50	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	接待游客人次	≥50 万人	83	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2023 年旅游厕所补助资金（收回）					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	-60.00	-60.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	-60.00	-60.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
				收回旅游厕所补助资金 60 万元			

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	1	nullnull	1	14	0	收回资 金
		质量指 标	1	nullnull	1	13	0	收回资 金
		时效指 标	1	nullnull	1	13	0	收回资 金
	成本指 标	经济成 本指标	1	nullnull	1	4	0	收回资 金
		社会成 本指标	1	nullnull	1	3	0	收回资 金
		生态环 境成本 指标	1	nullnull	1	3	0	收回资 金
	效益指 标	经济效 益指标	1	nullnull	1	10	0	收回资 金
		社会效 益指标	1	nullnull	1	10	0	收回资 金
		生态效 益指标	1	nullnull	1	10	0	收回资 金
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	1	nullnull	1	10	0	收回资 金
	总分					10		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年第二批市级人才专项经费					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资 金(万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	1.10	1.10	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	1.10	1.10	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《中共龙岩市委人才工作领导小组关于印发<关于实施紫金山英才专项行动的若干措施>等 8 份文件的通知》（岩委人才[2022]3 号）吸引更多优秀青年人才回岩创业就业			人才引进 1 人，发放补助资金 1.1 万元。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	岩籍优秀青年人才回引家庭补助个数	=1 个	1	14	14	
		质量指标	专项工作完成率	≥95%	100	13	13	
		时效指标	岩籍优秀青年人才回引家庭补助年限	=1 年	1	13	13	
	成本指标	经济成本指标	岩籍优秀青年人才回引家庭补助金额	=1.1 万元	1.1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	人才安定稳定性	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	引进生满意度	≥90%	100	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	4.00	4.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	4.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	通过把闽西客家木偶戏融入景区、乡村、社区和校园中，综合、全面、专业地展现传统文化特色和艺术魅力，促进非遗文化可持续传承，提高闽西客家木偶戏的社会关注度、影响力。			2024 年闽粤赣优秀木偶剧《红小鬼》已完成 3 场，连城县木偶已完成进景区 10 场以上，让群众近距离了解闽西客家木偶戏，喜欢闽西客家木偶戏，为木偶戏的宣传推广做出了积极的推动作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成场次	≥7 场次	16	20	20	
		质量指标	受众人次	≥0.3 万	0.6	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用情况	≤4 万	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费为群众演出	≤0 元	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保护、传承非物质文化遗产代表性项目，进一步加强国家级、省级文化生态保护（实验区）非遗的宣传、普及和教育等活动，多方面展示非遗代表性项目，为群众提供高质量的非遗展示体验活动。			完成非遗集中宣传展示活动，提升非遗展示馆、传习所（体验中心）建设质量，为群众提供高质量的非遗展示体验活动。			

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	组织非 遗集中 宣传展 示展览 展演活 动	≥6 场	6	7	7	
			非遗展 示馆、 传习所 （中 心）建 设提升 数量	≥5 个	5	7	7	
			扶持国 家级、 省级文 化生态 保护 （实 验）区 范围内 的非遗 项目数	≥5 个	5	7	7	
			非遗进 校园或 景区展 演展示 数量	≥6 场	6	7	7	
		质量指 标	非遗保 护传承 活动项 目结项 率	≥85%	85	6	6	
		时效指 标	开展非 遗保护 与传承 任务时 限	≤12 月	12	6	6	
	成本指 标	经济成 本指标	成本控 制率	≤100%	100	10	10	

	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	93.5	5	5	
			非遗展演、展览活动观众满意度	≥85%	93.5	5	5	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年市级文物保护资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	100.00	95.81	10	95.81	10
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	95.81	—	95.81	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承闽西红色文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。				完成不可移动文物安全风险评估 153 处，排除文物安全隐患 904 处，摸清不可移动文物底数 4613 处，按时完成四普培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不可移动文物安全风险评估数量	≥153 处	153	10	10	
		质量指标	项目验收合格	≥90%	100	10	10	
			采购方式是否正确	=是	是	10	10	

		时效指标	四普培训时限	≤8 月	7	10	10	
	成本指标	经济成本指标	文物普查经费投入数	≤50 万元	48.288	5	5	
			文物安全检查经费投入数	≤50 万元	47.522	5	5	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1 项	1	10	10	
			排除文物安全隐患数	≥50 处	904	10	10	
			不可移动文物底数	≥2000 处	4613	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年文化产业发展专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.35	0.35	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.35	0.35	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推动文艺作品创作生产，推动文艺事业发展。				及时兑现奖励资金 0.35 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分
	产出指标	数量指标	文艺作品创作奖励数	≥2 项		2	13	13
								偏差原因分析及改进措施

		质量指标	文艺作品入选（获奖）数	≥2 项	2	14	14	
		时效指标	奖励资金兑现及时率	=100%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金投入数	≤0.35 万元	0.35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺作品展陈次数	≥2 次	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		第二届非遗奇妙夜活动资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	为传承弘扬中华优秀传统文化，加快推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，打响龙岩作为全国唯一以“龙”字命名的地级市品牌，举办“非”同寻常第二届非遗奇妙夜活动（龙财教指〔2024〕33号 50 万；其中闽财教指〔2022〕92 号国家文化和旅游消费试点城市 20 万、闽财教指〔2024〕16 号龙岩非遗美食展示汇 30 万）		开展非遗奇妙夜活动，全方位宣传展示非遗项目，传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设。				

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	举办非 遗奇妙 夜活动 场次	≥1 场	1	8	8	
			非遗奇 妙夜游 龙数量	≥7 条	7	8	8	
			非遗成 果展示 展演数 量	≥2 场	2	8	8	
		质量指 标	非遗成 果展示 展演完 成率	≥100%	100	8	8	
		时效指 标	非遗奇 妙夜活 动完成 时限	≤12 月	9	8	8	
	成本指 标	经济成 本指标	非遗奇 妙夜资 金投入 数	≤50 万元	50	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	市级及 以上新 闻媒体 宣传报 道	≥5 篇	87	15	15	
			非遗保 护推广 和宣传 数量	≥1 次	1	15	15	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	非遗奇 妙夜活 动资金 补助单 位满意 度	≥85%	93.5	5	5	
			新媒体 宣传曝 光量	≥100 万次	300000	5	5	
总分				100				

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		非物质文化遗产保护与传承专项资金（补县）						
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额	0.00	1223.90	1223.90	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	0.00	1223.90	1223.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	持续推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，加强开展客家文化（闽西）生态保护实验区整体宣传，推进市、县（区）非遗展示馆、传承体验中心（所）建设，开展中国传统村落非遗资金调查、举办非遗展演展示活动，提升我市非遗保护传承水平，促进优秀传统文化的弘扬和发展。			持续推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，加强开展客家文化（闽西）生态保护实验区整体宣传，推进市、县（区）非遗展示馆、传承体验中心（所）建设，开展中国传统村落非遗资金调查、举办非遗展演展示活动，提升我市非遗保护传承水平，促进优秀传统文化的弘扬和发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织非遗展示展览展演活动	≥7 场	7	6	6	
			非遗展示馆、传承体验中心（所）等场馆建设提升、修缮数量	≥17 个	17	6	6	
			举办非遗奇妙夜活动场次	≥7 场	7	6	6	
			非遗奇妙夜游龙数量	≥7 条	7	6	6	

		质量指标	非遗展示馆、传承体验中心（所）等场馆建设提升、修缮验收合格率	=100%	100	6	6	
		时效指标	非遗奇妙夜活动完成时限	12 月 31 日前	9 月	5	0	
			非遗奇妙夜活动资金兑现及时率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	全市 21 个非遗传承体验中心（所）的租赁、修缮经费投入数	≤106 万元	106	10	10	
	效益指标	社会效益指标	民众对客家文化生态保护实验区建设工作的知晓率	≥85%	93.4	15	15	
			游客对客家文化生态保护实验区建设工作的知晓率	≥85%	93.4	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对非物质文化遗产保护传承工作的满意度	≥85%	94.7	5	5	
			游客对非物质文化遗产保护传承工作的满意度	≥85%	90.2	5	5	
总分				95				

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局	实施单位		龙岩市文化和旅游局			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	474.60	258.38	10	54.44	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	474.60	258.38	—	54.44		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	持续推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，加强开展客家文化（闽西）生态保护实验区整体宣传，推进市、县（区）非遗展示馆、传承体验中心（所）建设，开展中国传统村落非遗资金调查、举办非遗展演展示活动，提升我市非遗保护传承水平，促进优秀传统文化的弘扬和发展。			持续推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，加强开展客家文化（闽西）生态保护实验区整体宣传，推进市、县（区）非遗展示馆、传承体验中心（所）建设，开展中国传统村落非遗资金调查、举办非遗展演展示活动，提升我市非遗保护传承水平，促进优秀传统文化的弘扬和发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	组织非遗展览展示展演活动	≥1 场	1	8	8	
			举办“龙岩迎龙年”非遗年货大集	≥1 场	1	8	8	
			举办客家非遗美食文化学术交流活动	≥1 场	1	8	8	
		质量指标	客家文化生态保护区标识标牌制作合格率	=100%	100	8	8	
		时效指标	国家级文化生态保护区（实验）区建设自评完成及时率	=100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	“龙岩迎龙年”非遗年货大集投入数	≤73 万元	73	10	10	
	效益指标	社会效益指标	民众对客家文化生态保护实验区建设工作的知晓率	≥85%	93.4	15	15	

			游客对客家文化生态保护实验区建设工作的知晓率	≥85%	93.4	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对非物质文化遗产保护传承工作的满意度	≥85%	94.7	5	5	
			游客对非物质文化遗产保护传承工作的满意度	≥85%	90.2	5	5	
总分				90				

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			龙岩市消费品以旧换新切块资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	190.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	190.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拓宽电视终端以旧换新政策的覆盖面，改善人民群众收视体验，助力龙岩市文旅高质量发展。				收集到申报资料 7536 户共计 8407 台，带动消费数 220.72 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	电视机设备申报数	≥400 台	233	10	5.83	实际申报数少于摸底测算数。
			机顶盒等终端套件设备申报数	≥400 台	8174	10	10	
		质量指标	申报对象审查通过率	≥90%	0	10		因为申报截止时间 2024 年 12 月 31 日，年底未来得及审核。
		时效指标	补助资金兑现及时率	=100%	0	10		因为申报截止时间 2024 年 12 月 31 日，年底未来得及审核。
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金投入数	≤190 万元	0	10		因为申报截止时间 2024 年 12 月 31 日，年底未来得及审核。
	效益指标	经济效益指标	带动消费数	≥400 万元	220.72	30	16.55	实际申报数少于摸底测算数。

	满意度 指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	≥80%	0	10		因为申报截止时间 2024 年 12 月 31 日，年底未来得及审核，补助资金未兑现
总分							32.38	

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			旅游之声频率运行维护费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5.60	5.60	5.60	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		5.60	5.60	5.60	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					保障龙岩市广播电视台旅游之声频率正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助县（市、区）发射台个数	=4 个	4	14	14	
		质量指标	旅游之声停播次数	≤0 次	0	14	14	
		时效指标	高山发射台发射机运行维护及时率	=100%	100	12	12	

	成本指标	经济成本指标	旅游之声频率运行维护费投入	≤2 万元	1.4	10	10	
	效益指标	经济效益指标	财政资金预算完成率	=100%	100	15	15	
		社会效益指标	广播收听率	≥80%	99.87	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意度	≥90%	99.87	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			清算“全闽乐购. 福见商旅”促消费活动资金（补县负数 98.43 万元）						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	-98.43	-98.43	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	-98.43	-98.43	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	收回清算资金 98.43 万元				收回清算资金 98.43 万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	1	≥11		1	14	14	
		质量指标	1	≥11		1	13	13	
		时效指标	1	≥11		1	13	13	
	成本指标	经济成本指标	1	≤11		1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	1	≥11		1	30	30	

	满意度 指标	服务对象满意度指标	1	≥11	1	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			群众文化活动经费					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		75.20	40.00	40.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		75.20	40.00	40.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展十大群众文化、城市广场公益电影放映等为民办实事项目，提升现代公共文化服务水平，保障我市群众文化事业繁荣发展。				举办“百姓大舞台·龙岩大家唱”101场，举办展览活动23场，举办扫黄打非培训班1场，保障群众文化事业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展扫黄打非培训次数	≥1次	1	8	8	
			市本级举办展览活动场数	≥2场	23	8	8	
			举办“百姓大舞台·龙岩大家唱”场数	≥20场	101	8	8	
		质量指标	“百姓大舞台·龙岩大家唱”活动完成率	≥100%	100	8	8	

		时效指标	扫黄打非培训按时完成率	≥100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	数字电视政府网服务费投入成本	≤34 万元	30	5	5	
			扫黄打非培训投入成本	≤10 万元	5.2991	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众对展览活动的知晓度	≥85%	100	10	10	
			丰富群众业余文化生活天数	≥20 天	309	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	100	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		提前下达 2023 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	80.00	80.00	79.54	10	99.43	10
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00	79.54	—	99.43	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	传承弘扬中华优秀传统文化，加快推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，打响龙岩作为全国唯一以“龙”字命名的地级市品牌，展示闽粤赣三省四地客家文化生态保护区建设成果，举办“非”同寻常第二届非遗奇妙夜活动。			加快推进客家文化（闽西）生态保护实验区建设，打响龙岩作为全国唯一以“龙”字命名的地级市品牌，举办“非”同寻常第二届非遗奇妙夜活动。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办非遗和客家文化（闽西）生态保护区工作培训班个数	≥1 个	1	14	14	
		质量指标	非遗保护传承活动项目验收合格率	=50%	100	14	14	
		时效指标	非遗保护传承活动完成时限	≤12 月	9	12	12	
	成本指标	经济成本指标	龙岩市非遗保护传承省级资金成本控制	≤80 万元	79.54	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新媒体宣传曝光量	≥5 万次	300000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	93.5	10	10	
	总分				100			

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		提前下达 2023 年福建省文旅融合发展专项资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	18.91	18.91	18.33	10	96.93	10

	其中：当年财政拨款		18.91	18.91	18.33	—	96.93	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	正常保障旅游标识牌维护。				旅游标识牌维护保养工作顺利完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护旅游标识牌面数	≥311 面	311	14	14	
		质量指标	旅游标识牌维护项目验收合格率	=100%	100	14	14	
		时效指标	旅游标识牌维护项目尾款支付及时率	=100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	旅游标识牌维护尾款	≤18.91 万元	18.33	10	10	
	效益指标	社会效益指标	旅游标识牌维护覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	88.27	10	10	
	总分						100	

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		提前下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	197.00	28.80	28.80	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	197.00	28.80	28.80	—	100.00	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为传承弘扬中华优秀传统文化，全面推进我市非物质文化遗产系统性保护工作。			完成非遗及客家文化（闽西）生态保护区培训班，开展文化和自然遗产日展示展演活动，全面推进非物质文化遗产系统性保护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级非遗传承人补助人数	≥48 人	48	6	6	
			举办非遗及客家文化（闽西）生态保护区培训班期数	≥1 期	1	6	6	
			举办文化和自然遗产日非遗展示展演场次	≥1 场	1	6	6	
		质量指标	举办非遗及客家文化（闽西）生态保护区培训班完成率	≥90%	100	5	5	
			文化和自然遗产日非遗展示展演完成率	≥100%	100	5	5	

		时效指标	省级非遗传承人补助兑现及时率	≥100%	100	6	6	
			文化和自然遗产日非遗展示展演按时完成率	≥100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	省级非遗传承人补助经费	≤28.8 万元	28.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传承人群覆盖率	≥3%	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展示展演活动观众满意度	≥85%	93.5	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			提前下达 2024 年福建省文旅融合发展专项资金（补县）					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		249.75	369.75	369.75	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		249.75	369.75	369.75	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进文旅经济高质量发展行动计划，促进旅游业高质量发展。				及时兑现补助资金，加快旅游产业公共服务建设，持续推动文旅产业融合，实现文化和旅游公共服务高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分
								偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	街头文化艺术展演场次	≥1 场	26	7	7	
			补助乡村戏台数	≥5 个	5	7	7	
			补助入闽旅游数	≥2 家	2	7	7	
			文化产业特派员重点项目奖励数	≥2 个	2	6	6	
		质量指标	旅游公共服务设施验收合格率	≥100%	60	6	3.6	还有 2 个项目尚未完工
		时效指标	街头文化艺术展演完成率	≥100%	100	7	7	
	成本指标	经济成本指标	旅游公共服务设施补助数	≤100 万元	100	5	5	
			乡村戏台补助数	≤50 万元	50	5	5	
	效益指标	社会效益指标	补助旅游公共服务设施项目数	≥5 个	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	88.27	10	10	
总分						97.6		

项目支出绩效自评表	
(2024 年度)	
项目名称	提前下达 2024 年福建省文旅融合发展专项资金

主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额	223.00	118.00	101.00	10	85.59		7
	其中：当年财政拨款	223.00	118.00	101.00	—	85.59		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动文旅经济高质量发展行动计划，促进旅游业高质量发展。			持续推动文旅产业融合，持续打响我市文旅品牌，做大做强做优文旅经济。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅游标识牌维护数	≥278 块	278	7	7	
			举办宣传推介活动数	≥1 场	1	7	7	
			音乐产业与旅游演艺补助项目数	≥2 个	2	7	7	
			举办促进文旅消费活动数	≥2 场	2	7	7	
		质量指标	旅游标志牌维护保养验收合格率	≥100%	0	6	0	合同期限为 2024 年 12 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日，待合同到期后验收。
		时效指标	促进文旅消费活动完成率	≥100%	100	6	6	

	成本指标	经济成本指标	旅游标识牌维护投入数	≤33 万元	15.9985	5	5	
			宣传推介活动投入数	≤50 万元	50	5	5	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥400 亿元	701.58	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	88.27	10	10	
总分						91		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			文化和旅游产业发展扶持资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		33.67	33.67	33.67	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		33.67	33.67	33.67	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保公众号等日常事务的正常运转				微信公众号、抖音号等日常事务正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号、抖音号等运营维护数量	≥2 个	2	14	14	
		质量指标	微信公众号、抖音号等运营维护验收合格率	≥95%	95	14	14	

		时效指标	微信公众号、抖音号等运营维护期限	≤1 年	1	12	12	
	成本指标	经济成本指标	微信公众号、抖音号等运营维护投入数	≤20 万元	19.35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	微信公众号、抖音号等正常运转率	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1.74	1.74	1.74	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		1.74	1.74	1.74	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保短视频拍摄等资金正常支付				《回家过年》短视频拍摄工作顺利完成，宣传我市非遗民俗活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作短视频数量	≥1 个		1	14	14	

		质量指标	短视频验收合格率	=95%	100	14	14	
		时效指标	短视频制作完成及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	制作短视频投入成本	≤1 万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	短视频内容反映非遗民宿内容	≥7 个	7	30	30	备注：因失误，将“民俗”误写成“民宿”
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			文化和旅游产业发展扶持资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		928.80	745.88	745.88	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		928.80	745.88	745.88	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更好地发挥文化旅游产业在全市现代服务业发展中的龙头带动作用，推动我市文化旅游产业高质量发展。				围绕打响“五大文旅品牌”，持续加大龙岩文旅宣传营销力度；持续推动文旅产业融合，有力推动龙岩文化和旅游高质量发展，助力闽西革命老区高质量发展示范区建设。全市接待旅游总人数 7128.52 万人次，比上年增长 11.2%；全市游客旅游总花费 701.58 亿元，增长 17.8%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分
								偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	完成旅游人数及收入抽样调查报告期数	≥4 期	4	5	5	
			支持省级以上非遗项目建设非遗传承体验中心（馆、所）个数	≥20 个	0	3		预算项目调整
			举办宣传营销活动场次	≥5 场	6	5	5	
			培养国家（省级）非遗项目传承人或工艺美术大师数	≥11 人	0	3		没有符合的申报对象
		质量指标	采购方式是否正确	=是	是	5	5	
		时效指标	按期完成年度复核景区个数	≥20 家	22	5	5	
			是否执行意向公开制度及时	=是	是	5	5	
			采购人是否按规定时间确认采购结果及时	=是	是	4	4	

			签订政府采购电子合同是否及时	=是	是	5	5	
	成本指标	经济成本指标	每个非物质文化遗产代表性传承人补助成本	≤0.3 万/人	0.3	3	3	
			是否一次性编制整体政府采购预算	=是	是	2	2	
			旅游投诉处理工作经费	≤10 万元	0.07	3	3	
			旅游统计调查资金	≤70 万元	63.3325	2	2	
			效益指标	社会效益指标	项目专门面向中小企业比率	≥40%	72	15
	旅游投诉件结案率	≥90%			100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥75 分	88.27	10	10	
	总分						94	

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		文旅康养产业链招商工作组工作经费					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	1.50	1.50	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款		0.00	1.50	1.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实市委市政府决策部署，加快推进南部新城的开发建设，以龙岩市建设闽粤赣边区域文旅康养消费中心为指引，充分挖掘文旅康养产业资源，借力“空铁枢纽”建设的契机，推动新城文旅康养产业高质量发展。				按时完成龙岩中心城市南部新城文旅康养产业专项规划编制，建立南部新城文旅康养产业重点项目库。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制规划数量	≥1 份	1	13	13	
		质量指标	规划评审通过率	=100%	100	14	14	
		时效指标	规划编制完成时限	=6 月	6	13	13	
	成本指标	经济成本指标	专项资金投入成本	≤1.5 万元	1.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建立南部新城文旅康养产业重点项目库	≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		下达 2024 年图书馆免费开放补助资金 1					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为保障图书馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务				保障了图书馆免费开放工作正常运转				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放时间	≥56 小时/周		56	14	14	
		质量指标	补助资金使用合规率	=100%		100	13	13	
		时效指标	免费开放补助资金兑现及时率	=100%		100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	免费开放补助资金投入数	≤2.5 万元		2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众参与公共文化活动次数	≥5 次		61	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%		95	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		下达 2024 年图书馆免费开放补助资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	22.50	22.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	22.50	22.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	为保障图书馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务				保障图书馆免费开发工作的正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放时间	≥56 小时/周	56	14	14	
		质量指标	补助资金使用合规率	=100%	100	13	13	
		时效指标	免费开放补助资金兑现及时率	=100%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	免费开放补助资金投入数	≤25 万元	22.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众参与公共文化活动次数	≥5 次	61	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			信创替换项目资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	9.71	9.71	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	9.71	9.71	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为确保信创项目稳定有序运转，及时拨付第四阶段项目资金。				售后及时，保障信创设备稳定运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	售后服务期限	≥3 年	3	14	14	
		质量指标	故障排除率	≥100%	100	13	13	
		时效指标	售后响应及时率	≥90%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	专项资金投入成本	≤97072.9 元	97072.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	设备正常运转率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			中央财政支持地方公共文化体系服务建设资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市文化和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1612.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	1612.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更好地发挥文化旅游产业在全市现代服务业发展中的龙头带动作用，推动我市文化旅游产业高质量发展。				推动我市文化旅游产业发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办宣传营销活动场次	≥5 场	6	8	8	
			旅游统计调查期数	≥4 期	4	8	8	

		质量指标	旅游统计调查验收合格率	≥95%	100	8	8	
			政府采购合规率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	宣传营销活动举办及时率	≥95%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	专项资金投入成本	≤0 万元	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	≥500 亿元	701.58	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85 分	88.27	10	10	
总分						90		