

**2024 年度
龙岩市艺术馆
单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2024 年度单位决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	11
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	24
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	26
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	27
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	27
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	28
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	28
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	28

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	29
八、预算绩效情况说明	29
九、其他重要事项说明	30
第四部分 名词解释	31
第五部分 附件	34

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

龙岩市艺术馆单位的主要职责是：龙岩市艺术馆是当地人民政府设立的公益性文化事业机构，开展群众文化活动的场所，承担当地政府公共文化事业、繁荣当地群众文化的主导性业务单位。（一）承办当地政府主办的各类导向性社会文化艺术活动。（二）组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队。（三）搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间文化遗产。（四）组织和开展群众文化理论研究。（五）指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作。（六）开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀传统文化。（七）组织策划举办各类书画摄影展等免费开放活动，做好馆藏作品的管理和养护等。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 0 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
龙岩市艺术馆	公益一类事业单位	10

三、单位主要工作总结

2024 年，龙岩市艺术馆单位主要任务是：龙岩市艺术馆是当地人民政府设立的公益性文化事业机构，开展群众文化活动的场所，承担当地政府公共文化事业、繁荣当地群众文化的主导性业务单位。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）完善公共文化服务体系：构建数字化服务平台，打造集文化资讯、活动预约、在线学习于一体的数字艺术馆公共文化服务云平台，实现群众文化服务的线上线下融合。（二）艺术普及文化志愿服务进乡村、进

社区：积极开展艺术普及进校园活动。坚持每周组织各类文艺业务骨干、非遗传承人及文化志愿者老师深入乡村小学，开展文化志愿服务活动，并将国家级非物质文化遗产项目——闽西客家十番音乐和闽西汉剧有机植入课堂，2024 年共计 2000 余名乡村学校的师生在寓教于乐中感受到艺术的魅力和闽西优秀的传统文化。同时，与相关社区联动开展艺术普及文化志愿服务活动，组织馆办团队和民间演出团队走进社区、街区开展各类文化惠民展演，2024 年总计开展 20 余场次“街艺龙岩·历史文化街区”演出，约有 6000 余名广大市民现场进行了参与。（三）创新实施文化惠民工程：打造文化惠民活动品牌。举办具有地域特色、群众参与度高的文化周、“龙岩大家唱”、“广场群星汇”等活动，形成群文品牌效应，提升文化惠民工程的影响力。1、上半年，我馆积极响应国家文化发展战略，深入践行习近平文化思想，以“文化馆——人民的终身美育学校”为主题，结合广大群众多元化、个性化、高品质的文化需求，通过“线上+线下”双向联动，市、县（区）、乡镇同向发力，有序开展了一系列文化配送、全民艺术普及志愿服务等各项有温度、接地气的文化服务活动，将文化资源送到百姓身边，多场景、全域式呈现我馆作为推动公共文化服务高质量发展和弘扬社会主义核心价值观主阵地的核心职能，以全民美育赋能文旅融合，展现了“人民的终身美育学校”的良好形象。通过组织各类“艺起来”公益培训、青年夜校、老年艺校以及“趣话说童真”等赛事，我们为不同年龄段的市民搭建了展示自我、学习成长的平台，彰显了“文化馆：人民的终身美育学校”的核心理念。极大地丰富了市民的精神文化生活，提升了民众的文化素养和幸福感。期间，我馆还携手各县（市、区）文化馆共推出 36 项活动，线上线下服务群众 6 万人次，“文化馆热”在全市持续升温。2. 为进一步加强福建省公共文化服务体系建设，提升基层公共服务

队伍的综合素质和业务水平，组织举办了由中国文化馆协会、福建省艺术馆共同主办的“‘中国文化馆协会 10 年’全国巡讲活动暨 2024 年福建省村级文化协管员、综合文化站长暨文化志愿者骨干培训班”于。作为此次培训的亮点之一，我馆精心策划了品牌活动“广场群星汇”，旨在通过一场星光熠熠的群文展演活动，不仅展现龙岩市丰富多彩的群众文化生活与艺术普及成果，同时也搭建起一个交流互鉴的桥梁，现场近 5000 人次的观众和各地来岩的文化同仁切实感受龙岩丰富多彩的特色文化与蓬勃生机，共同推动了基层文化事业的繁荣发展。此外，组织举办了“2024 龙岩市迎国庆闽西山歌大赛暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展演”和非遗奇妙夜——“闽粤赣客家山歌展演”活动以及“广场群星汇百姓大舞台”街头文化艺术街区展演活动暨客家文化（闽西）生态保护区建设成果展演。不仅展示了客家文化生态保护区的建设成果，也搭建了文化交流与展示的高端平台，进一步提升了龙岩市的知名度和文化影响力。

3. 组织开展丰富多彩的文化惠民演出，形成“月月有主题、周周有活动、场场有新意”的群文舞台。坚持每周二、三、五晚上组织我市文化志愿者深入龙津湖文化广场、苏维埃政府旧址广场开展“龙岩大家唱·百姓大舞台”群众文化公益活动，义务为广大市民培训教唱健康向上、富有时代主旋律的经典歌曲和红歌曲目。

4. 为充分发挥我馆非遗传习基地功能，广泛展示龙岩市国家级非物质文化遗产的独特魅力，不断满足和丰富人民群众的精神文化需求。将十番音乐、闽西汉剧、客家木偶戏等非遗项目带入景区和校园，不仅提升了景区的文化内涵，也增强了青少年对传统文化传承的责任感。此外，组织展演优秀木偶节目暨红色题材剧目《红小鬼》，通过精湛的木偶操控技艺，展示闽西客家木偶戏的独特魅力。持续推进国家级客家文化（闽西）生态保护区建设，进一步保护和传承好闽西客家木偶戏这一宝贵

的文化遗产。同时，在永定高陂镇西陂天后宫组织开展了“保护传承非遗·赓续历史文脉·谱写时代华章”非遗周展演活动，受到当地干部群众的肯定和好评。

5. 今年以来，我们以“回家过年”系列活动为起点，用镜头和笔触记录时代脉搏，携手广州市文联、广州市摄影家协会成功举办了“回家过年”客家春节元宵节庆摄影及短视频大展，通过“羊城花开香飘闽西”摄影联展以及“红旗跃过汀江”写生活动高品质展览，不仅展示了龙岩乃至福建的艺术风采，还促进了跨地域文化的深度交流与合作。

6. 为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，推动国家级客家文化（闽西）生态保护区创建，弘扬优秀传统文化。组织举办了“‘非’同寻常？古韵新声”龙岩市第三届青少年闽西十番音乐大赛。本次大赛以“‘非’同寻常古韵新声”为主题，不仅展示了闽西十番音乐的独特魅力，更激发了青少年对传统文化的热爱与传承。提高青少年对地方传统音乐的兴趣和自身的艺术修养，培养青少年的民族精神和家国情怀，传承发展国家级非遗代表性项目闽西客家十番音乐演奏艺术，壮大青少年十番音乐人才队伍。来自龙岩各县市 11 支乐队共 200 多名选手参加比赛，比赛分为团体赛和单项技艺赛两大板块，不仅考验了各乐队的整体协作能力，也充分展示了参赛选手们的个人才艺。比赛中，各参赛队伍以精湛的技艺、饱满的热情，演奏了《正金钱花》《赏花》《小桃红》《春串》等经典曲目，让观众们领略到了闽西十番音乐的独特魅力。经过激烈的比拼和专业的评审，多个优秀团队和个人脱颖而出。团体赛中，龙岩师范附属小学十番乐队、上杭县古田中小十番乐队荣获金奖，展现了他们卓越的音乐才华和团队协作能力。单项技艺赛中，选手们更是各展所长，来自武平县的何毅、上杭县的许颢哲等同学凭借出色的表现，荣获了中学组一等奖。来自连城县的巫雨嘉、市直的林梓祺等同学荣获小学组一等奖。

7. 为庆祝新中国成立 75 周年，组

织举办“大爱龙岩·画说非遗”美术作品展，旨在展示客家文化(闽西)生态保护区建设成果，传承保护非遗文化。此次展览邀请了28位画家深入连城等地采风创作，挖掘非遗和自然风光素材，现场创作近百件作品。

8. 为庆祝古田会议胜利召开95周年，大力弘扬古田会议精神，组织执行了由文化和旅游部艺术发展中心（以下简称“艺术发展中心”）主办的“中国油画名家笔下重大主题艺术写生创作展览活动——中国油画名家笔下的古田”采风写生活活动。这场为期12天的艺术盛会，汇聚了近70位来自全国各地的老、中、青三代著名艺术家，他们的脚步遍及上杭古田会议会址、五龙湖，连城县培田古村，永定洪坑、初溪土楼等地，他们以画笔传承红色精神，用色彩描绘自然风光，以艺术诠释客家文化，共同谱写了一幅幅生动的画卷。

9. 为进一步弘扬龙岩非遗，激发大众对非遗的关注与热爱，组织征集2024龙岩市第三届非遗短视频大赛作品活动暨筹备开展“‘非同寻常看龙岩’客家文化生态保护区短视频大赛”。

10. 为传承和弘扬中华优秀传统文化，丰富和满足人民群众精神文化生活，龙岩市艺术馆积极响应省文旅厅启动的“育见山海”福建省金牌美育村培育工程，充分利用漳平农民画、农民漆画特色美术资源走进首批福建省金牌美育村漳平新桥镇开展乡村美育普及暨画里年俗”漳平农民画、农民漆画年画创作培训及展览活动。

（四）推进乡村文化振兴：

1. 培育乡村文化产业：积极鼓励和引导漳平农民开展具有漳平农民画特色的手工艺品制作，大力发展文化产业。同时，有计划地组织省内外画家到连城培田古民居、漳平东湖乡、上杭古田会议旧址及全市各大景区开展写生活活动，助力宣传闽西旅游；此外，组织闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏的爱好者排练有特色的非遗经典节目深入基层乡村和景区开展民俗表演，全年非遗进景区展演达到80余场，有力推动了乡村经济与文化的协同发展。

2. 艺术助力乡村振兴：是组织开

展“艺术赋能·乡村振兴”采风活动，通过美术创作实践，挖掘和传承了闽西乡土文化，为美丽乡村建设添砖加瓦。组织举办“千里江山？只此青绿”乡村振兴全国书画名家采风创作邀请展。共展出书画作品 119 件，本次展览是书画艺术与乡村振兴深度融合的一次生动实践。此外，积极响应国家体育总局等十二部门关于通过体育促进乡村振兴的工作部署，组织“舞动乡村共赴和美”——龙岩乡村广场舞代表队在福建省 2024 年和美乡村健身操（广场舞）大赛”中荣获三等奖与道德风尚奖两项殊荣。成功打造了一场具有示范意义的乡村综合性体育竞赛，为全省广场舞爱好者提供了一个展示自我与相互交流的宝贵平台。是举办“中国梦劳动美”暨“画说土楼”全国名家美术作品展，以近百幅现场写生作品展现了永定土楼的魅力，促进了文化融合与乡村振兴。同时，组织承办“大爱龙岩·画说非遗”美术采风创作活动，此次活动为我市美术工作者搭建了交流、创作、培训、展示的平台，通过采风创作活动，积极搜集素材，潜心艺术创作，努力打造美术精品，用自己的画笔宣传展示我市客家文化（闽西）生态保护区建设成果，助力推进文旅深度融合，进一步推动我市美术事业的繁荣发展。

第二部分

2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	624.80	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	564.53
八、其他收入	0.23	八、社会保障和就业支出	28.72
		九、卫生健康支出	13.73
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	18.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	625.03	本年支出合计	624.98
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.05
总计	625.03	总计	625.03

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207		文化旅游体育与传媒支出	564.58	564.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
20701		文化和旅游	564.58	564.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
2070109		群众文化	329.73	329.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
2070111		文化创作与保护	140.10	140.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114		文化和旅游管理事务	69.82	69.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	24.93	24.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	28.72	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	28.72	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休	5.73	5.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.99	22.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
210			13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			624.98	257.40	367.58	0.00	0.00	0.00
		文化旅游体育与传媒支出	564.53	196.95	367.58	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	564.53	196.95	367.58	0.00	0.00	0.00
2070109		群众文化	329.68	196.95	132.73	0.00	0.00	0.00
2070111		文化创作与保护	140.10	0.00	140.10	0.00	0.00	0.00
2070114		文化和旅游管理事务	69.82	0.00	69.82	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	24.93	0.00	24.93	0.00	0.00	0.00
208			28.72	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00
		社会保障和就业支出	28.72	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	28.72	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休	5.73	5.73	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.99	22.99	0.00	0.00	0.00	0.00
210			13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00
		卫生健康支出	13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	13.73	13.73	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

编制单位：龙岩市艺术馆

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	624.98	257.40	367.58	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	18.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	624.80	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	564.35	564.35	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	28.72	28.72	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	13.73	13.73	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	18.00	18.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	624.80	本年支出合计	624.80	624.80	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	624.80	总计	624.80	624.80	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		624.80	257.40	367.40
207	文化旅游体育与传媒支出	564.35	196.95	367.40
20701	文化和旅游	564.35	196.95	367.40
2070109	群众文化	329.50	196.95	132.55
2070111	文化创作与保护	140.10	0.00	140.10
2070114	文化和旅游管理事务	69.82	0.00	69.82
2070199	其他文化和旅游支出	24.93	0.00	24.93
208	社会保障和就业支出	28.72	28.72	0.00
20805	行政事业单位养老支出	28.72	28.72	0.00
2080502	事业单位离退休	5.73	5.73	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.99	22.99	0.00
210	卫生健康支出	13.73	13.73	0.00
21011	行政事业单位医疗	13.73	13.73	0.00
2101102	事业单位医疗	13.73	13.73	0.00
221	住房保障支出	18.00	18.00	0.00
22102	住房改革支出	18.00	18.00	0.00
2210201	住房公积金	18.00	18.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	229.50	302	商品和服务支出	22.22	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	64.61	30201	办公费	1.01	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	73.73	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	32.51	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.71	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.01	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	13.29	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.63	30211	差旅费	0.02	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	20.03	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.03	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	5.68	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.25	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.25	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	15.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.03	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.66	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.04	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.11	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	5.43	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30299	其他商品和服务支出	3.07	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		235.18	公用经费合计					22.22

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.65
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.65

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：龙岩市艺术馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 625.03 万元，支出总计 625.03 万元，与上年决算数相比，各增加 10.05 万元，各增长 1.63%。主要是本年度国家非物质文化遗产保护资金（用于非遗传习中心修缮及非遗展示周活动等）增加，故收入支出相应增加。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 625.03 万元，比上年决算数增加 28.07 万元，增长 4.70%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 624.80 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0.23 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 624.98 万元，比上年决算数增加 28.02 万元，增长 4.69%，具体情况如下：

1. 基本支出 257.40 万元。其中，人员支出 235.18 万元，公用支出 22.22 万元。

2. 项目支出 367.58 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 624.80 万元，支出总计 624.80 万元，与上年决算数相比，各增加 27.84 万元，增长 4.66%，主要是：本年度国家非物质文化遗产保护资金（用于非遗传习中心修缮及非遗展示周活动等）增加，故收入支出相应增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 624.80 万元，比上年决算数增加 27.84 万元，增长 4.66%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2070109 群众文化 329.50 万元，较上年决算数减少 87.16 万元，下降 20.92%。主要原因是本年度生态龙岩--全国中国画双年展资金支出减少，故跟上年比减少。

（二）2070111 文化创意与保护 140.10 万元，较上年决算数增加 91.31 万元，增长 187.16%。主要原因是本年度国家非物质文化演出保护资金增加，故跟上年比增加。

（三）2070114 文化和旅游管理事务 69.82 万元，较上年决算数减少 2.56 万元，下降 3.54%。主要原因是本年度文化和旅游产业发展扶持资金减少，故跟上年比减少。

（四）2070199 其他文化和旅游支出 24.93 万元，较上年决算数增加 24.93 万元。主要原因是本年度增加省文旅融合发展专项支出，故本科

目资金增加。

（五）2080502 事业单位离退休 5.73 万元，较上年决算数增加 1.94 万元，增长 51.26%。主要原因是本年增加退休人员报刊订阅、节日慰问等活动支出，故支出增加。

（六）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 22.99 万元，较上年决算数增加 1.04 万元，增长 4.73%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

（七）2101102 事业单位医疗 13.73 万元，较上年决算数增加 0.32 万元，增长 2.40%。主要原因是本年度医疗保险基数增加，缴费支出相应增加。

（八）2210201 住房公积金 18.00 万元，较上年决算数增加 0.02 万元，增长 0.11%。主要原因是基数调整，缴纳比例增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 257.40 万元，其中：

（一）人员经费 235.18 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 22.22 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0.65 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.39 万元，增长 153.64%。主要原因是本年度增加省美术馆协会，省画院，省艺术研究院等接待。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。与上年决算数持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与上年决算数持平。其中：公务用车购置费支出 0 万元，2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 0 万元，与上年决算数持平。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.65 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.39 万元，增长 153.64%。主要是本年度增加省美术馆协会，省画院，省艺术研究院等接待。累计接待 5 批次、63 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 11 个项目实施单位自评。

注：如该年度本单位无单位自评项目，无需公开空表，仅需简要说明情况。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 3.74 万元，其中：政府采购货物支出 3.74 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 3.74 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 3.74 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 3.74%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是/；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	6.00	6.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.00	6.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏历史渊源、区域特征、队伍及从业人员现存状况进行基础性了解和掌握,形成较系统的闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏文化知识架构,通过与各相关单位联合,把客家十番音乐和客家木偶戏融入景区、乡村和校园中,综合、全面、专业地展现传统文化特色和艺术魅力,促进非遗文化可持续传承,提高闽西十番音乐和闽西客家木偶戏的影响力。			改项目实际完成情况如下: 1、完成进景区数量 4 个 2、完成进景区公益展演场次 100 多场。 该项面的实施有效的提升了群众对闽西客家十番音乐的关注度,起到既定效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用情况	≤6 万	6	10	10	

	效益指标	社会效益指标	闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区、街区的个数	≥3 个	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	闽西客家木偶戏、闽西客家十番音乐进景区展演场次	≥60 场	89	20	20	
		质量指标	演出阵容	≥6 人	8	10	10	
		时效指标	项目规定时段完成情况	≥100%	100	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护资金（木偶戏）					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	23.00	3.45	10	15.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	23.00	3.45	—	15.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步提升闽西客家木偶戏的专业技能，增强闽西客家木偶戏社会关注度，影响力，营造保护传承和发展闽西客家木偶戏的良好社会氛围			2024 年，在闽西客家木偶戏绩效方面已顺利完成闽西客家木偶戏新节目《客家妇娘》的创作。“闽西客家木偶戏传习体验点”设置已在进行中，将于 2025 年完成此项目。			

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	木偶节 目个数	≥1 个	1	20	20	
		质量指 标	添置木 偶实践 用具	≥10 个	10	10	10	
		时效指 标	完成项 目时间	≤24 月	12	10	10	
	成本指 标	社会成 本指标	公益展 出	≤0 元	0	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	宣传推 广次数	≥1 次	1	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对 象满意 度	≥80%	100	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年国家非物质文化遗产保护资金（十番音乐）					
主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	21.00	4.98	10	23.71	0
	其中：当年财政拨款		0.00	21.00	4.98	—	23.71	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目计划于 2024 年完成入编曲目的收集整，目前已进入该项目的招标采购环境，该项目计划在 2025 年 11 月前实施完成。				已完成曲面收集和项目招标采购，目前正在进行曲面分类排版工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	《闽西客家十番音乐曲谱大全》初稿	≥1 本	0.85	10	8.5	项目已按既定实施计划由执行单位申请书号出版发行。
		质量指标	完成项目的实际情况	≥50%	80	15	15	
		时效指标	曲目征集时间	≤6 月	5	15	15	
	成本指标	社会成本指标	《闽西客家十番音乐曲谱大全》曲目数量	≥300 首	350	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广次数	≥1 次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分						88.5		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护资金					
主管部门		龙岩市文化和旅游局	实施单位		龙岩市艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	125.00	119.90	10	95.92	10
	其中：当年财政拨款	0.00	125.00	119.90	—	95.92	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					

通过该项目实施计划，拟于 2024 年底前完成修缮、完善一定数量闽西客家十番音乐和闽西客家木偶戏传承体验中心（点）的建设，编写《闽西客家木偶戏校本教材》或《闽西客家木偶戏普及读本》，组建一支客家文化生态保护区宣传团并开展宣讲推广活动，在龙岩市艺术馆馆舍内外设计与制作客家文化生态保护区标识标志牌及展板，举办非遗绝技展演等非遗展示周系	目前该项目已按既定计划完成闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏非遗传承体验中心（点）修缮的选址和设计招标流程，《闽西客家木偶戏普及读本》的内容收集整理及出版合同签订工作，完成“龙岩迎龙年”书写春联活动，客家文化生态保护标识牌制作，开展客家生态保护区教育宣讲活动 6 次，开展非遗抖音短视频大赛一次，非遗周展示活动一次。
---	--

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	全市修缮、完善闽西客家十番音乐、闽西客家木偶戏非遗传承体验中心（点）的数量	≥2 个	2	6	6	
			编印《闽西客家木偶戏校本教程》或《闽西客家木偶戏普及读本》情况	≥1 本	1	5	5	
			“龙岩迎龙年”书写春联活动	≥1 次	1	5	5	
			客家文化生态保护区标识标牌制作	≥100 个	100	5	5	
			开展客家文化生态保护区教育宣讲活动	≥5 场	6	5	5	
			非遗展示周活动	≥1 次	1	5	5	
			非遗抖音短视频大赛	≥1 次	1	5	5	
		质量指标	整体项目完成率	≥80%	100	2	2	
		时效指标	项目整体完成时间	≤1 年	1	2	2	
	成本指标	社会成本指标	媒体宣传推广次数	≥5 次	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与该项目的志愿团队数量	≥3 个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
	总分		100					

项目支出绩效自评表			
(2024 年度)			
项目名称	2024 年省文旅融合发展专项资金		
主管部门	龙岩市文化和旅游局	实施单位	龙岩市艺术馆

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	25.00	24.93	10	99.72	10
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	24.93	—	99.72	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目拟于 2024 年内完成总目标：拟于 8 月—12 月期间在龙岩市中心城区文化历史街区的中山街举办以音乐、舞蹈及非遗民间艺术为主的系列街头文艺演出活动。通过实施项目活动，丰富该历史文化街区的街头艺术氛围，吸引更多市民群众关注该街区，为该街区引流赋能。				本项目已按既定计划在龙岩中心城区完成了 20 场以上公益演出，通过项目实施，丰富该历史文化街区的艺术氛围，对赋能街区经济起到预定效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	街头文艺演出场次	≥20 场次	23	20	20	
		质量指标	涵盖艺术门类	≥3 门类	4	10	10	
		时效指标	项目限定时间完成情况	≤1 年	1	10	10	
	成本指标	社会成本指标	宣传媒体推广次数	≥2 次	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	反映参与街头文艺展演文化志愿这团队的数量	≥3 个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	100	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表	
(2024 年度)	
项目名称	2024 年文化和旅游产业发展扶持资金

主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	87.94	69.82	10	79.40	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	87.94	69.82	—	79.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、完成根据龙岩市艺术馆工作计划安排，拟于 2024 年 11 月前实施完成该项目。初定与 9 月下旬举办龙岩市闽西客家山歌大赛，11 月中下旬组织举办一场“和美乡村广场舞大赛”。2、完成脱口秀脚本创作和征集相关工作。3、2024 年度完成“四季如歌.唱游龙岩”龙岩文旅+原创音乐甄选工作			该项目实际完成情况为： 1、2024 年8 月 30 日举办一场龙岩市闽西山歌大赛活动； 2、9 月 16 日举办一场闽粤赣优秀客家山歌展演活动； 3、完成“和美乡村广场舞大赛”节目选拔及优秀节目送省展演活动； 4、完成脱口秀创作和征集作品 8 篇； 5、完成“四季如歌 唱游龙岩”歌曲作品征集 40 篇。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办全市闽西客家山歌大赛及广场舞比赛或公益演出场次。	≥2 场	2	15	15	
			脱口秀脚本创作篇数	≥5 篇	8	5	5	
			原创歌曲初次收集数量	≥30 篇	40	5	5	
		质量指标	参赛、参评、甄选作品数量	≥20 个	48	5	5	

		时效指标	闽西客家山歌大赛及广场舞比赛规定实际完成情况	<1 年	0.9	8	8	
			脱口秀、原创歌曲规定实际完成情况	<2 年	1.9	2	2	
	成本指标	经济成本指标	资金投入情况	≤87.94 万元	69.82	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加闽西客家山歌大赛、脱口秀等项目的县（市区）行政区域覆盖数量	≥6 个	7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥8585	100	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		合唱团、龙津湖大家唱等文化活动经费					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位	龙岩市艺术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标	实际完成情况					

目标	2022 年，龙岩市艺术馆将分层次、分类别推出了内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的公益性文化活动，一是坚持每周开展“龙津大家唱”和品乐合唱团培训活动，组织合唱协会专业老师和文化志愿者在龙津湖为群众教唱，为音乐爱好者提供一个群众歌咏平台；二是开展各类公益性培训班和演出活动，开设器乐、越剧等艺术课程，丰富群众文化活动和形式，让群众在群众文化生活中得到精神享受、艺术熏陶和情感交流的效果。	实际完成情况如下： 1、完成合唱培训 40 次 2、完成“龙岩大家唱”82 次
----	---	--

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	资金使用 情况	≤8 万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	市民期望 值	≥80%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	公众满意 度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办合 唱、器乐 等培训班 班次	≥30 班次	40	10	10	
			参加合 唱、器乐 等培训班 人次	≥1500 人 次	2000	5	5	
			举办龙津 大家唱等 公益演出 活动场次	≥70 次	100	10	10	
			参加龙津 大家唱等 公益演出 活动人次	≥7000 人 次	15000	5	5	
		质量指标	举办培训 班完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	完成时间	≤1 年	1	5	5	
	总分		100					

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		生态龙岩——全国中国画双年展					
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆	
项目资金(万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100.00	100.00	48.00	10	48.00	0
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	48.00	—	48.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标		实际完成情况				

体目标	拟定于 2024 年启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,与中国美协签订合作协议,以保证活动正常开展。该展览为每两年举办一次,规格高、影响大,将面向全国 23 个省,5 个自治区、4 个直辖市进行征稿,参评作品数量将超过 1000 件,征稿结束后,将召开专家评审会,评选出入选参展作品,增强文艺公共服务功效,提升龙岩的知名度和影响力。			2024 年 12 月至 2025 年 4 月,面向全国 23 个省,5 个自治区、4 个直辖市启动“生态龙岩——全国中国画双年展”征稿活动,同时与中国美协签订合作协议,以保证活动正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用情况	≤100 万元	48	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览宣传推广次数	≥2 次	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	专家评审会次数	≥1 次	0	8		2024 年 12 月面向全国启动征稿启事,2025 年 4 月底截稿,拟 5 月开展初评、6 月复评,7-8 月举办展览。
			征稿覆盖省、市范围个数	≥20 个	32	8	8	

			参评作品件数	≥1000 件	0	8		2024 年 12 月面向全国启动征稿启事，2025 年 4 月底截稿，截止 2025 年 2 月，已收件 3000 余件作品。
			征稿活动线上宣传点击量	≥1.5 万次	2.1	8	8	
		质量指标	项目完成率	≥80%	50	4	2.5	2024 年 12 月面向全国启动征稿启事，2025 年 4 月底截稿，拟 5 月开展初评、6 月复评，7-8 月举办展览。
		时效指标	活动完成时间	≤12 月	12	4	4	
		总分			72.5			

项目支出绩效自评表	
(2024 年度)	
项目名称	提前下达 2023 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金 1

主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队；搜集、整理、研究、开发民族民间优秀文化，挖掘、保护和继承民间文化遗产；组织和开展群众文化理论研究；指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作；开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀传统文化；龙岩美术馆积极开展各类书画摄影展，真正吸引广大群众走进文化设施，享受政府提供的公共文化设施。			完成举办培训班 300 班次，培训班人次 8110 人次；举办展览场数 24 次，参观人数达 5.8 万余人次，组织文艺活动次数 167 次，观众人数 6.9 人次；文化宣传推广次数 182 次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥24 班次	300	6	6	
			参加培训班人数	≥720 人	8110	5	5	
			举办展览场数	≥12 场	23	6	6	
			参观展览人数	≥2 万人	5.8	5	5	
			组织文艺活动次数	≥3 次	167	6	6	

			文艺活动观众人数	≥1500 人	69200	5	5	
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	≤1 月	1	2	2	
	成本指标	经济成本指标	资金使用情况	≤38 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化活动宣传推广次数	≥12 次	182	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分			100					
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		艺术馆展览业务费						
主管部门		龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度	预期目标			实际完成情况				

总体目标	龙岩市艺术馆、龙岩美术馆始终坚守群众文化阵地，突出“公益性”，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，承办市委、市政府主办的各类导向性社会文化艺术活动、组织群众文艺创作及举办各类展览，切实履行文化惠民的社会职能，为群众文化建设提供了公共平台，活跃和丰富了群众的文化生活，扩大免费开放的覆盖面和全民艺术普及的社会影响力。			2024 年以来，我馆根据上级部门关于公共文化服务高质量发展的要求，不断创新服务模式，通过开展“线上+线下”活动形式，策划举办了一系群众文化活动，有力地推动了文旅深度融合和公共文化服务高质量创新发展。 一、积极开展艺术普及文化志愿服务进乡村、进社区活动。 二、打造文化惠民活动品牌。举办具有地域特色、群众参与度高的文化周、“龙岩大家唱”、“广场群星汇”、展览等活动，形成群文品牌效应，提升文化惠民工程的影响力。 三、推进乡村文化振兴（1）培育乡村文化产业，积极鼓励和引导乡村大力发展文化产业，推动乡村经济与文化的协同发展。（2）艺术助力乡村振兴，积极开展采风活动和展览活动、十番音乐、木偶戏进景区、进校园等活动，深入挖掘和传承了闽西乡土文化，助力推进文旅深度融合。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用情况	≤20万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年度开放时间	≥300天	309	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	数字化体验	≥2 种	2	8	8	
			媒体宣传推介	≥12 篇	86	8	8	
			媒体宣传线上点击量	≥3000 次	17041	8	8	
			每日开馆时间	≥5.5 小时	7	8	8	
		质量指标	项目完成率	≥100 %	100	4	4	
		时效指标	活动进度及时率	≥100 %	100	4	4	
总分			100					

项目支出绩效自评表	
(2024 年度)	
项目名称	下达 2024 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放中央补助资金

主管部门			龙岩市文化和旅游局		实施单位		龙岩市艺术馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	45.00	33.83	10	75.18	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	45.00	33.83	—	75.17		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	组织群众文艺创作，开展社会文艺培训，辅导社会文艺团队；搜集、整理、保护和继承非物质文化遗产；组织和开展群众文化理论研究；指导本行政区域内下一级文化馆、文化站（中心）开展群众文化工作；开展对外社会文化交流，弘扬中华民族优秀文化；龙岩美术馆积极开展各类书画摄影展，真正吸引广大群众走进文化设施，享受政府提供的公共文化活动。			完成举办培训班 300 班次，培训班人次 8110 人次；举办展览场数 24 次，参观人数达 5.8 万余人次，组织文艺活动次数 167 次，观众人数 6.9 人次；文化宣传推广次数 182 次；得到了广大市民群众的一致好评，满意度达 100%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办培训班班次	≥50 班次	300	7	7		
			参加培训班人次	≥1500 人次	8110	5	5		
			举办展览场数	≥12 次	23	7	7		
			参观展览人次	≥30000 人次	58671	5	5		
			组织文艺活动次数	≥3 次	167	7	7		
			文艺活动观众人次	≥1500 人次	69200	5	5		
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	2	2		
		时效指标	项目完成时间	≤1 年	1	2	2		

	成本指标	社会成本指标	年度免费开放时间	≥300 天	309	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化活动宣传推广次数	≥48 次	182	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%	100	10	10	
总分				100				